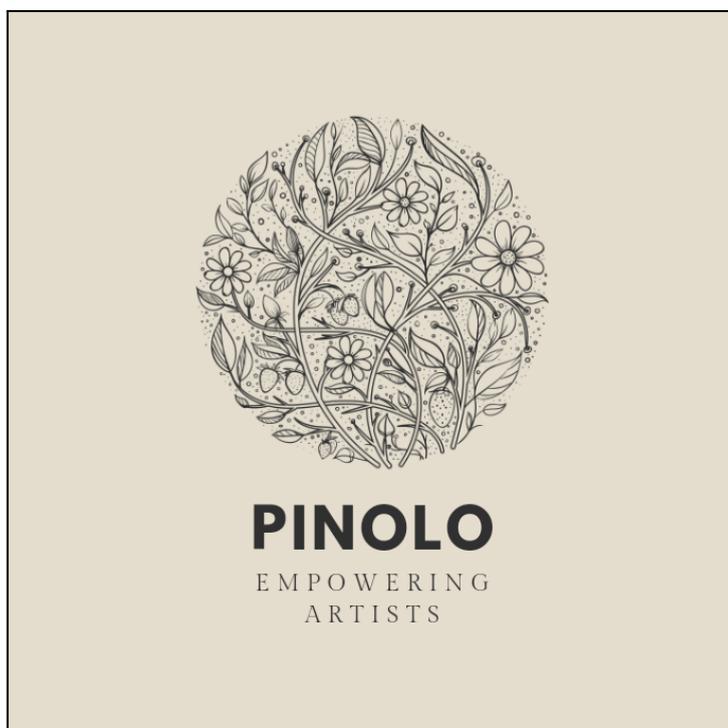




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PINOLO

Επαγγελματική κατάρτιση ανέργων καλλιτεχνών
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ – 2020-1-UK01-KA204-079024

Πρόγραμμα Erasmus+

Βασική Δράση 2: Στρατηγικές Συμπράξεις

IO1 – PINOLO Social Business Manual (PSBM)



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio económico

evolve



фондация на бизнес за отрязоването





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



«I ypostírixi tis Evropaiķís Epitropís gia tin paragogí aftís tis dimosiéfsis den synistá énkrisi tou periechoménu, to opoío antikatoptrízei móno tis apórseis ton syngraféon kai i Epitropí den boreí na theoritheí ypéftyni gia opoiadípote chrísi, i opofa boreí na gínei ton pliroforión pou periechontai se aftín .»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη Στόχου Έργου	3
Πρόλογος – PINOLO Social Business Manual (PSBM)	4
Συνεργάτες του έργου	5
Αναφορές τελευταίας τεχνολογίας	8 – 128
Θέματα:	129
1. Ο Καλλιτέχνης	129
2. Δουλεύοντας Μαζί	132
3. Εκτίμηση της δημιουργικότητας	134
4. Εργασία στην επιχείρηση - όχι σε αυτήν!	137
5. Μιλήστε για αυτό!	141



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve
www.evolve.org



фонδαція на бізнес та підприємство





Περίληψη Στόχου Έργου

Το PINOLO είναι ένα έργο διευρωπαϊκής συνεργασίας που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ στο πλαίσιο της Βασικής Δράσης 2: Έργα στρατηγικής εταιρικής σχέσης, που επιδιώκει να αναπτύξει επιχειρηματικές δεξιότητες σε άνεργους καλλιτέχνες.

Ο βασικός στόχος του έργου PINOLO είναι να παρέχει σε άνεργους καλλιτέχνες συγκεκριμένες δεξιότητες, οι οποίες τους εξοπλίζουν με ικανότητες στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, να βελτιώσουν τις ικανότητές τους και στη συνέχεια τις ευκαιρίες απασχόλησής τους και να τους ενθαρρύνει να αναλάβουν κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

Η άμεση ομάδα στόχος είναι αυτή των ανέργων καλλιτεχνών και δημιουργών. Ωστόσο, οι εκπαιδευτές, οι οργανισμοί επαγγελματικού προσανατολισμού, οι σύμβουλοι και όλοι οι επαγγελματίες που εργάζονται στον τομέα της υποστήριξης της τέχνης ή της απασχόλησης, θα επωφεληθούν από αυτό το καινοτόμο έργο και το υλικό του.

Οι στόχοι του έργου είναι οι εξής:

- Εισάγετε τους καλλιτέχνες σε μοναδικά εκπαιδευτικά υλικά και βοηθήστε τους να εκτιμήσουν την αξία της βιωματικής μάθησης και της εκπαίδευσης ενηλίκων
- Προσφορά εξειδίκευσης σε επαγγελματίες καλλιτέχνες που είναι άνεργοι
- Παρέχετε τα εργαλεία για να εμπλακούν σε κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και ευκαιρίες απασχόλησης
- Εμπνεύστε τους να συνεχίσουν να πειραματίζονται με νέες τεχνικές και να βελτιώσουν τις δεξιότητες και τα προσόντα τους
- Επηρεάστε τους φορείς χάραξης πολιτικής σε όλη την Ευρώπη, βελτιώνοντας τις συνθήκες στην αγορά εργασίας και δημιουργώντας νέες ευκαιρίες απασχόλησης
- Επηρεάστε ολόκληρη την κοινότητα, θέτοντας την “Τέχνη” ως έναν από τους καλύτερους τρόπους έκφρασης, που μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί σε εκπαιδευτικά περιβάλλοντα
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις διακρίσεις που αντιμετωπίζουν οι άνεργοι στην κοινωνία και ενισχύει την κοινωνική, οικονομική και επαγγελματική τους ένταξη.

Τα παραδοτέα του έργου είναι:

- IO1 - το Εγχειρίδιο Κοινωνικών Επιχειρήσεων PINOLO (PSBM)
- IO2 - ο Εκπαιδευτικός Οδηγός PINOLO, εμπνευσμένος από τα εργαλεία τέχνης στην Εκπαίδευση και τις αρχές της Εκπαίδευσης Ενηλίκων.
- IO3 - Μια Διαδικτυακή Πλατφόρμα και ένα Διαδικτυακό Εκπαιδευτικό Μάθημα, που θα χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία μάθησης, αλλά και ως μέσα επικοινωνίας.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio exterior

evolve



фондация на бизнес за предприемачество





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Πρόλογος - PINOLO Social Business Manual (PSBM)

Το έργο PINOLO στοχεύει να παρέχει στους συμμετέχοντες του όλες τις απαραίτητες γνώσεις, με απώτερο στόχο να τους βοηθήσει να καλλιεργήσουν τις δυνατότητές τους και να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες. Μέσα από αυτό το πρώτο προϊόν, οι καλλιτέχνες θα ενθαρρυνθούν να υιοθετήσουν μια ενεργή και εποικοδομητική στάση απέναντι στη ζωή και τις δυνατότητές τους και να εμπλακούν σε κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, που θα ωφελήσουν τους ίδιους και τις κοινότητές τους.

Το PSBM θα παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της τρέχουσας κατάστασης σε ολόκληρη την Ευρώπη και θα βασίζεται στις συγκεκριμένες ανάγκες και επιθυμίες των ανέργων καλλιτεχνών, προκειμένου να τους υποστηρίξει ώστε να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες. Περιλαμβάνει μια έκθεση τελευταίας τεχνολογίας από κάθε εταίρο, σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διαφορετικές δομές και πτυχές των πρωτοβουλιών κοινωνικών επιχειρήσεων στη χώρα τους. Κάθε εταίρος διεξήγαγε ισχυρή έρευνα για να κατανοήσει την τρέχουσα κατάσταση σχετικά με τις προκλήσεις, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και τις ανάγκες της ομάδας στόχου στη χώρα τους, σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διαφορετικές νομικές μορφές και δομές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Η έρευνα περιελάμβανε διαδικτυακές αναζητήσεις άρθρων και δοκιμών σχετικών με την κοινωνική οικονομία και τις κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Η έρευνα επεκτάθηκε επίσης σε περιπτωσιολογικές μελέτες επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων, και καθώς η συνεργασία περιλαμβάνει δύο οργανισμούς με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο, κάθε οργανισμός εστιάζει σε έναν συγκεκριμένο τομέα – i.) δήλωση τέχνης και ii.) μελέτη περίπτωσης μιας επιτυχημένης κοινωνικής επιχείρησης. Αυτή η έρευνα μας βοήθησε να δημιουργήσουμε μια σαφή βάση σε κάθε χώρα, καθώς και ένα πλαίσιο ποιότητας.

Κάθε εθνική έκθεση περιλαμβάνει επίσης το αποτέλεσμα της έρευνας ανάλυσης αναγκών που πραγματοποιήθηκε με τις αρχικές ομάδες εστίασης, όπου κάθε χώρα εταίρος εργάστηκε με μια ομάδα ανέργων καλλιτεχνών/δημιουργών για να κατανοήσει τι θεωρούν ότι είναι η έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και τα εμπόδια και τα ζητήματα που αντιμετωπίζουν. Οι συνεδρίες ανάλυσης αναγκών της ομάδας εστίασης περιελάμβαναν τόσο κλειστές όσο και ανοιχτές ερωτήσεις προκειμένου να προκύψουν ποιοτικές απαντήσεις και να καθιερωθούν αποτελεσματικά τα αναδυόμενα θέματα. Με βάση την έρευνα και τις απαντήσεις των ομάδων εστίασης, προσδιορίσαμε τα αναδυόμενα θέματα για το πώς να



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.uk



Le Portage Salarial



evolve



фондация на бизнес за отрядаването





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



υποστηρίζουμε τους καλλιτέχνες να γίνουν επιχειρηματίες. Αυτά τα θέματα αντιμετωπίζονται σε αυτό το εγχειρίδιο και συνδέονται με τις σχετικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες στα άλλα πνευματικά αποτελέσματα του έργου – τον Εκπαιδευτικό Οδηγό IO2 και τον διαδικτυακό εκπαιδευτικό πόρο IO3, τα οποία έχουν επίσης σχεδιαστεί και διαμορφωθεί από τα αποτελέσματα της ανάλυσης αναγκών.

Το PSBM θα είναι διαθέσιμο στα Αγγλικά και σε όλες τις γλώσσες συνεργατών, θα παράγεται σε Ηλεκτρονική μορφή (EBook) και θα επεξεργαστεί και μεταφορτωθεί στην διαδικτυακή πλατφόρμα PINOLO. Θα είναι προσβάσιμο εδώ στους συμμετέχοντες του έργου και θα είναι διαθέσιμο στο ευρύ κοινό μέσω της ιστοσελίδας του έργου και διαφόρων “καναλιών” μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, LinkedIn).

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



SAFE (ΑΣΦΑΛΗΣ): είναι ο κορυφαίος οργανισμός και έχει πάνω από 20 χρόνια εμπειρία στην ανάπτυξη και την παράδοση δημιουργικών προγραμμάτων που έχουν κοινωνικά ευεργετικά αποτελέσματα, προσδίδοντας προστιθέμενη αξία στα έργα και τις κοινότητες στις οποίες βρίσκονται, ενώ υποστηρίζουν οικονομικά τον δημιουργικό επαγγελματία. Επιπλέον, το SAFE προσφέρει ένα εξαιρετικά επιτυχημένο πρόγραμμα υποστήριξης για την εκκίνηση επιχειρήσεων, το οποίο ενθαρρύνει τα άτομα να επικεντρωθούν στη δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου, καθοδηγώντας τους στη διαδικασία σύστασης ως κοινωνικής επιχείρησης και βοηθώντας τους να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση επιχορηγήσεων και εμπορικές προμήθειες.

Κατά την ανάπτυξη αυτού του έργου, το “SAFE” συγκέντρωσε μια πανευρωπαϊκή εταιρική σχέση οργανισμών που έχουν μεγάλη και ποικίλη εμπειρία εργασίας στον τομέα της προσωπικής και δημιουργικής εκπαίδευσης. Οι εταίροι του έργου κατανοούν καλά το πλαίσιο χρήσης των τεχνών ως εργαλείου κοινωνικής δέσμευσης και έχουν φέρει τις συγκεκριμένες δεξιότητές τους για να ενισχύσουν και να αναπτύξουν περαιτέρω την επιχειρηματικότητα στους καλλιτέχνες, προς όφελος των κοινοτήτων σε όλη την ήπειρο.

Η εταιρική σχέση αποτελείται από:



Την “**ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ**” είναι ένας αστικός μη κυβερνητικός και μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που δραστηριοποιείται στον τομέα



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



evolve



фондация на бизнес за предприемачество





της Κοινωνικής Ένταξης, της Ψυχικής Υγείας και της Αποϊδρυματοποίησης, ο οποίος συμμετέχει ενεργά στην ψυχιατρική μεταρρύθμιση που προωθείται από το Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο κύριος στόχος της “ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ” είναι η παροχή ψυχοκοινωνικής υποστήριξης και εκπαίδευσης σε άτομα που είτε ανήκουν στο φάσμα ή κινδυνεύουν από αποκλεισμό, καθώς και σε ενήλικες εκπαιδευόμενους στον ανθρωπιστικό τομέα. Η εμπειρία που έχει αποκτήσει η “ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ” μέσω ευρωπαϊκών έργων οδήγησε στη δημιουργία του “ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΙΑΣΙΣ”, όπου έμπειροι ερευνητές μοιράζονται τις γνώσεις τους σχετικά με διαφορετικά εθνικά και ευρωπαϊκά πλαίσια στο κοινό μέσω προγραμμάτων κατάρτισης, όπου έχουν ευκαιρίες να σχεδιάσουν, να εφαρμόσουν, να πιλοτάρουν και να αξιολογήσουν εργαλεία και μεθοδολογίες κατάρτισης.



Το “Κέντρο Κοινωνικής Καινοτομίας” (CSI)

είναι ένας οργανισμός Έρευνας και Ανάπτυξης που εστιάζει στην προώθηση της κοινωνικής καινοτομίας,

που μπορεί να επιφέρει θετική αλλαγή σε τοπικό, εθνικό, περιφερειακό και παγκόσμιο πλαίσιο. Η πεποίθηση της CSI είναι ότι οι τέσσερις πυλώνες της Κοινωνικής Αλληλεπίδρασης, της Εκπαίδευσης, της Ανάπτυξης και του Οικονομικού Εξορθολογισμού, σε συνδυασμό με θεμελιωδώς ορθές και βιώσιμες λύσεις - καθώς και τη διακοπή εξορθολογισμένων λύσεων σε συστημικά κοινωνικά προβλήματα, μπορούν να οδηγήσουν σε δημιουργικές λύσεις, που επηρεάζουν σημαντικές αλλαγές στην κοινωνική ιστό κάθε κοινωνίας. Η ομάδα CSI αποτελείται από ανοιχτόμυαλους, πλήρως εξοπλισμένους ερευνητές, εκπαιδευτικούς, εκπαιδευτές Ε.Ε.Κ, κοινωνικούς επιχειρηματίες, διαχειριστές έργων και προγραμματιστές πληροφορικής, δίνοντάς τους την ικανότητα να εντοπίζουν κοινωνικές ανάγκες, να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν προσαρμοσμένες πρωτοβουλίες και έργα και να παρέχουν βιώσιμες ανάπτυξη.



Η “ITG Conseil” (ITG) είναι μια κερδοσκοπική εταιρεία

περιορισμένης ευθύνης, η οποία στοχεύει να συμβάλει στην τοπική κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη, εργαζόμενη σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, στην έρευνα και την

κατάρτιση και παρέχοντας τεχνική βοήθεια σε δημόσιους φορείς, ιδιωτικούς οργανισμούς και τον ιδιωτικό κοινωνικό τομέα. Με περισσότερους από 4.000 συμβούλους, η ITG είναι ο μεγαλύτερος όμιλος ανεξάρτητων επαγγελματιών στη Γαλλία που παρέχει εξειδικευμένη τεχνογνωσία σε όλους τους τομείς συμβουλευτικής, διαχείρισης, σπουδών, κατάρτισης και δια βίου μάθησης στη



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



evolve



Γαλλία, την Ευρώπη και σε διεθνές επίπεδο. Από το δικό της Εκπαιδευτικό Κέντρο, η ITG αναπτύσσει, σχεδιάζει και υλοποιεί ερευνητικές δραστηριότητες στον τομέα: χωροταξικού και οικονομικού σχεδιασμού, ψυχοκοινωνιολογικής ανάλυσης κοινωνικών και οργανωτικών φαινομένων, ανάλυσης αναγκών χρήστη, ενώ πραγματοποιεί μελέτες σκοπιμότητας και τεχνικής βοήθειας με στόχο την υποστήριξη τοπικών, εθνικών και διεθνών ιδρυμάτων στο σχεδιασμό και τη διαχείριση, παρακολουθεί και δίνει οικονομική αναφορά και κάνει αξιολόγηση, ενώ παράλληλα πραγματοποιεί καινοτόμες δράσεις, που στοχεύουν στη βελτίωση των ικανοτήτων των ατόμων μέσω αρχικής/συνεχούς/ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης εκπαιδευτικών, χειριστών καθοδήγησης/συμβουλευτικής, ενηλίκων, επιχειρηματική κατάρτιση, εξ αποστάσεως εκπαίδευση – τονίζοντας την αξία της τυπικής και άτυπης μάθησης.



Η “La Bien Pagá” (LBP) είναι μια ένωση που στοχεύει στην υποστήριξη της κοινωνικο-εκπαιδευτικής ένταξης και της πολιτιστικής ένταξης ατόμων με λιγότερες ευκαιρίες και ευάλωτων ομάδων μέσω του πολιτισμού και των τεχνών. Ο σύλλογος υποστηρίζει πολλές μειονεκτούσες ομάδες, όπως: παιδιά και μαθητές με μαθησιακές δυσκολίες, νέους και ενήλικες με χαμηλή ειδίκευση, οικογένειες μεταναστών και πρόσφυγες, εθνοτικές μειονότητες και παραβάτες. Η “LBP” διαχειρίζεται ένα πολιτιστικό και εκπαιδευτικό κέντρο που δημιουργήθηκε, το οποίο προωθεί τον πολιτισμό και τις τέχνες για να ενδυναμώσει τις μη προνομιούχες ομάδες να αναπτύξουν την εκπαιδευτική τους ένταξη, τις σωματικές, κοινωνικές, συναισθηματικές και γνωστικές τους ικανότητες και να βιώσουν επιτεύγματα, ηγεσία, απόλαυση, φιλία, αναγνώριση και ενσωμάτωση στην κοινωνία.



Η “Evolve Global Solutions” (EGS) παρέχει εξειδικευμένη υποστήριξη εκπαίδευσης, κατάρτισης και παροχής συμβουλών τόσο στον εκπαιδευτικό όσο και στον επιχειρηματικό τομέα στο Ηνωμένο Βασίλειο και διεθνώς. Με επίκεντρο την Ε.Ε.Κ και την επαγγελματική ανάπτυξη, οι βραβευμένες δεξιότητές τους και τα έργα επαγγελματικής ανάπτυξης έχουν αποδειχθεί ότι έχουν βαθύ αντίκτυπο και θεωρούνται υψηλής ποιότητας. Αναπτύχθηκαν με βάση την ιδέα της οικοδόμησης ικανοτήτων, της αμοιβαιότητας και της ένταξης, τα έργα τους ενθαρρύνουν τα καινοτόμα μυαλά, την επίτευξη αλλαγής και τη μεταμόρφωση του μέλλοντος. Έχουν υποστηρίξει την ανάπτυξη δεξιοτήτων απασχολησιμότητας (εργασιακές δεξιότητες/soft skills), ηγεσίας, οικοδόμησης ομάδας και επιχειρηματικότητας σε 28 χώρες παγκοσμίως. Ο επικεφαλής είναι ειδικός και είναι πιστοποιημένος διαμεσολαβητής της “Lego®”



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Serious Play® (LSP)” και αυτή είναι μια από τις πολλές τεχνικές που χρησιμοποιούν με τις επιχειρήσεις για να βοηθήσουν στην ανάπτυξη της ικανότητάς τους να καλλιεργούν την καινοτομία, να ενθαρρύνουν δημιουργικούς πολιτισμούς και να αναπτύσσουν αποτελεσματικές και συνεκτικές ομάδες.



Η “Business Foundation for Education” (BFE) είναι μια βουλγαρική μη κυβερνητική οργάνωση, με αποστολή να διευκολύνει την ανάπτυξη της κοινωνίας των πολιτών μέσω πρωτοβουλιών που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα του ανθρώπινου δυναμικού και συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη και ευημερία. Για να πετύχει τους στόχους του, το “BFE” υλοποιεί μια ποικιλία έργων που επικεντρώνονται στους τομείς της δια βίου μάθησης, της συμβουλευτικής προσανατολισμού, της απασχόλησης και της κοινωνικής πολιτικής, της επαγγελματικής εκπαίδευσης και της εργασίας για νέους. Οι πρωτοβουλίες της βοήθησαν στην ευαισθητοποίηση των υπευθύνων λήψης αποφάσεων, των ειδικών στην εκπαίδευση, των εργοδοτών, των διευθυντών και του ευρύτερου κοινού σχετικά με τα οφέλη της δια βίου καθοδήγησης για όλες τις γενιές. Από το 2005, το “BFE” έχει εκπαιδεύσει και πιστοποιήσει περισσότερους από 1.000 συμβούλους σταδιοδρομίας στο πλαίσιο του πολύ επιτυχημένου προγράμματος “Global Career Development Facilitator”, αναπτύσσοντας έτσι την ικανότητα για συμβουλευτικές υπηρεσίες προσανατολισμού σε περισσότερα από 600 σχολεία, 10 κέντρα νεότητας, 36 πανεπιστήμια και περισσότερες από 100 ιδιωτικές εταιρείες και δημόσιους οργανισμούς στη Βουλγαρία .



Το “Fundacja Tale Euro Est” (FTE) δημιουργεί ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για νέους και ενήλικες, ώστε να απολαμβάνουν δημιουργικές, καινοτόμες δραστηριότητες. Το “FTE” προσφέρει ευκαιρίες στους συμμετέχοντες να λάβουν μέρος σε διάφορα μαθήματα, σεμινάρια, εργαστήρια, άλλες εκδηλώσεις, τα οποία είναι δωρεάν, προκειμένου να αποκτήσουν δεξιότητες και γνώσεις και να έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην αγορά εργασίας και στην καθημερινή ζωή. Το “FTE” χρησιμοποιεί, επίσης, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ενθαρρύνει τους ανθρώπους μέσω εμπνευσμένων μηνυμάτων, να είναι πιο ενεργοί και δημιουργικοί. Υποστηρίζουν τους νέους να ενταχθούν στην αγορά εργασίας, προσφέροντας ευκαιρίες πρακτικής άσκησης ή/και εθελοντισμού στον οργανισμό τους, για να αποκτήσουν πραγματική εμπειρία από την οργάνωση διαφόρων δραστηριοτήτων και την ανάπτυξη διαφορετικών έργων. Το FTE διοργανώνει έργα και δραστηριότητες που προάγουν τη διαδικασία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και αναπτύσσουν μια πιο δομημένη αίσθηση του ανήκειν στην Ευρώπη. Κλειδί



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve

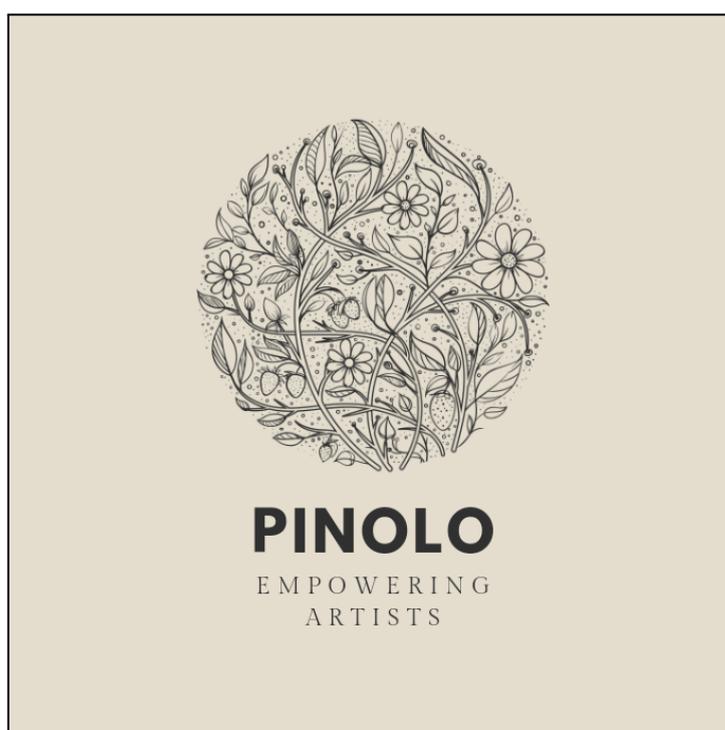




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



για το έργο τους είναι η αποστολή να φέρουν σε επαφή κοινωνικές επιχειρήσεις για να επιτύχουν δραστηριότητες υψηλού αντίκτυπου και να αναπτυχθούν μέσω της συνεργασίας.



PINOLO

Επαγγελματική κατάρτιση ανέργων καλλιτεχνών
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ – 2020-1-UK01-KA204-079024
Πρόγραμμα Erasmus+
Βασική Δράση 2: Στρατηγικές Συμπράξεις



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve
● ● ● ● ● ●



IO1 – Μέρος 2 Έρευνα Αναφορών Τελευταίας Τεχνολογίας

ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΠΕΡΙ ΤΕΧΝΗΣ

Οι εκθέσεις τελευταίας τεχνολογίας σε αυτήν την ενότητα απεικονίζουν τις διαφορετικές δομές, νομικές μορφές και πτυχές των κοινωνικών επιχειρήσεων και την τρέχουσα κοινωνική οικονομική κατάσταση σε κάθε χώρα εταίρο. Κάθε εταίρος διεξήγαγε ισχυρή έρευνα προκειμένου να παρουσιάσει μια ακριβή εικόνα των προκλήσεων, των εμποδίων, των ευκαιριών και των αναγκών της ομάδας-στόχου στη χώρα του. Η έρευνα ήταν εκτεταμένη και επεκτάθηκε σε περιπτώσιολογικές μελέτες επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων συμπεριλαμβανομένης μιας πλήρους αναφοράς μελέτης περίπτωσης από το “SAFE” και το “Evolve”, που εστιάζουν στη γενική αναφορά τελευταίας τεχνολογίας. Από αυτή την έρευνα, η εταιρική σχέση μπόρεσε να δημιουργήσει μια σαφή βάση σε κάθε χώρα, καθώς και ένα πλαίσιο ποιότητας. Κάθε εθνική έκθεση περιλαμβάνει επίσης το αποτέλεσμα της έρευνας ανάλυσης αναγκών που πραγματοποιήθηκε με τις αρχικές ομάδες εστίασης, όπου κάθε χώρα εταίρος εργάστηκε με μια ομάδα ανέργων καλλιτεχνών/δημιουργών για να κατανοήσει τι θεωρούν ότι είναι η έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και τα εμπόδια και τα ζητήματα που αντιμετωπίζουν. Τα προκύπτοντα αναδυόμενα θέματα έχουν υφανθεί στο σχεδιασμό του εκπαιδευτικού προγράμματος IO2, για να διασφαλιστεί ότι οι ανάγκες των συμμετεχόντων αντιμετωπίζονται προκειμένου να υποστηριχθούν οι επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΤΑΙΡΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

LBP, Ισπανία

10-23



SAFE, Ηνωμένο Βασίλειο
FTE, Πολωνία
ITG, Γαλλία
ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ, Ελλάδα
EGS, UK
CSI, Κύπρος
ΒΦΕ, Βουλγαρία

24-38
39-53
54-79
80-89
90-108
109-116
117-128



Εθνική Έκθεση - LBP, Ισπανία

Έργο

Κάθε Εταίρος είχε επιφορτιστεί με τη διεξαγωγή βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διευκόλυνση της κατανόησης της τρέχουσας κατάστασης σχετικά με τις προκλήσεις, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και τις ανάγκες της ομάδας-στόχου στη συγκεκριμένη χώρα του, σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Θα πρέπει να αξιολογεί την τρέχουσα κατάσταση της έρευνας και να επιδεικνύει γνώση των επιστημονικών συζητήσεων γύρω από το θέμα.

Αυτή η έκθεση τελευταίας τεχνολογίας καλύπτει το Ηνωμένο Βασίλειο και την παρούσα έρευνα σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Αυτή η έρευνα θα επικεντρωθεί στη δομή μιας κοινωνικής επιχείρησης και στους διαφορετικούς τρόπους και ευκαιρίες που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.

Αυτή η έρευνα θα αποτελέσει τη βάση του “Pinolo Social Business Manual” (PSBM), που στοχεύει να παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της τρέχουσας κατάστασης, προκειμένου να υποστηρίξει τους ανέργους καλλιτέχνες να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Οι Ερευνητικές μας Προσεγγίσεις

Η ομάδα της “ITG” συνεργάζεται για τη διεξαγωγή σχετικής έρευνας γραφείου και τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης έρευνας για την επιλεγμένη συμμετοχική ομάδα.



Εισαγωγή

Αυτό το έγγραφο στοχεύει να προσφέρει μια επισκόπηση της τρέχουσας κατάστασης της “Κοινωνικής Επιχείρησης” (SE) στην Ισπανία, ξεκινώντας από τις πρώτες προσπάθειες προς αυτή την κατεύθυνση το 2008 μέχρι σήμερα. Από τη γενική ιδέα θα περάσουμε στο νομικό πλαίσιο και τη σύνδεση μεταξύ της SE και, στο τέλος, μια σύντομη περίληψη των βασικών σημείων συνοδευόμενη από έναν προσωπικό σχολιασμό της έρευνας.

“Κοινωνική Επιχείρηση” (SE) στην Ισπανία

Η έννοια της “Κοινωνικής Επιχείρησης” (SE) στην Ισπανία είναι αρκετά πρόσφατη. Στα τέλη της δεκαετίας του '90, η Ισπανία βίωνε ένα φαινόμενο κοινωνικού αποκλεισμού ως συνέπεια της ανεργίας. Άρχισαν λοιπόν πρωτοβουλίες που συνδέονται με κοινωνικές οργανώσεις που προσπάθησαν να παρέμβουν δημιουργώντας νέες δομές κατάρτισης για την απασχόληση, οι οποίες στην Ισπανία ονομάζονται “Insertion Companies and Social Employment Centres”. Ακόμη, στα τέλη του 20ου αιώνα δημιουργήθηκαν “Συνεταιρισμοί Κοινωνικής Πρωτοβουλίας” ως συγκεκριμένες μορφές της Κοινωνικής Οικονομίας. Τα τελευταία χρόνια, στην Ισπανία, η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα ανθεί. Αφενός ως ευκαιρία αντιμετώπισης της οικονομικής κρίσης και αφετέρου, καθώς η κοινωνική συνείδηση του πληθυσμού γινόταν όλο και πιο δυνατή, η κοινωνική πτυχή των επιχειρήσεων άρχισε να αποκτά μεγαλύτερη σημασία και προβολή.

Αν και δεν υπάρχει νόμος ειδικά αφιερωμένος στην Κοινωνική Επιχείρηση, σχετικά με τη νομική πτυχή των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ισπανία, ο νόμος 5/2011, για την κοινωνική οικονομία, είναι αυτός που θεσπίζει το γενικό νομικό πλαίσιο, δεδομένου ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι φορείς που συμμορφώνονται με τις αρχές που ορίζει ο νόμος στο άρθρο 4.

Σύμφωνα με μια εθνική έκθεση, όσον αφορά τις πολιτικές, η ισπανική κυβέρνηση και οι περιφερειακές αρχές έχουν εισαγάγει μια σειρά από επιχορηγήσεις και άλλα μέσα (συστήματα, φορολογικές απαλλαγές και κίνητρα) που υποστηρίζουν πρωτοβουλίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη χώρα (Nițulescu και Rimac 2014:16). και έχει δημιουργηθεί θεσμικό πλαίσιο για τη στήριξη της κοινωνικής οικονομίας.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



evolve



Фондация на бизнес за отбръкването



Υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία πρωτοβουλιών που έχουν κοινωνικό αντίκτυπο στην Ισπανία, όπως για παράδειγμα οι “Επιταχυντές” για Κοινωνικές Επιχειρήσεις, Ενώσεις, Οργανισμούς και Ταμεία. Παρακάτω αναφέρονται μερικά συγκεκριμένα παραδείγματα.

Επιταχυντές για Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην Ισπανία

- [UnLtd Ισπανία](#): «Ενθαρρύνουμε τους ηγέτες και τους μεγάλους οργανισμούς να γίνουν οι νέοι φορείς αλλαγής»
- [Momentum](#): ένας “επιταχυντής”, που δημιουργήθηκε από την “BBVA”, μια από τις κορυφαίες τράπεζες της Ισπανίας. Δραστηριοποιούνται σε πολλές χώρες και διαθέτουν ένα έντονο πρόγραμμα επιτάχυνσης.
- [Social Nest](#): Ο πρώτος επιταχυντής κοινωνικής επιχείρησης της Ισπανίας, κυκλοφόρησε το 2010 στη Βαλένθια.
- [To EIT Climate-KIC Ισπανίας](#) βοηθά την Ευρώπη να μετριάσει και να προσαρμοστεί στην κλιματική αλλαγή καινοτομώντας τα συστήματα χρηματοδότησης, γης, βιομηχανίας και πόλεων.

Ενώσεις/Οργανισμοί για το Οικοσύστημα των Κοινωνικών Επιχειρήσεων (οντότητες που παρέχουν έκθεση σε κοινωνικές επιχειρήσεις)

- [Κοινωνική Επιχείρηση.es](#)
- [ΑΕΦ](#)

Ταμεία Κοινωνικών Επιπτώσεων

- “[Cuanimen Social Impact Fund](#)”: ένα Κοινωνικό Ταμείο Επιχειρηματικού Κεφαλαίου, που επενδύει σε έργα κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων και σε εταιρείες “FinTech”, που ενθαρρύνουν την αναστάτωση στον χρηματοπιστωτικό τομέα μέσω της τεχνολογίας.

Κοινωνικές Επιχειρήσεις



TETERUM. Με επικεφαλή την Patricia Rólvora, το “Teterum” είναι μια μάρκα ποιοτικού τσαγιού, όπου η συσκευασία έχει σχεδιαστεί ειδικά για να προσφέρει ουσιαστική εργασία σε άτομα με (αν-) ικανότητα και στο σύνολό της να βοηθήσει τον πλανήτη και να μην αφήσει “επιβλαβή” ίχνη από την επιχείρησή μας.

The Good Shop. Η Carmela Serantes είναι η ιδρυτής αυτής της αγοράς, που είναι αφιερωμένη στη βιώσιμη μόδα και στη διακόσμηση των σπιτιών μας με σεβασμό στο περιβάλλον.

Ethical Time. Αυτή η πλατφόρμα, με επικεφαλή τον Ignasi Eiriz, είναι μια αγορά βιώσιμων επωνυμιών μόδας, που πιστοποιούνται απευθείας από τα μέλη του “Ethical Time”. Παίρνουν συνέντευξη από όλες τις εταιρείες που εμφανίζονται, για να επαληθεύσουν τα βιολογικά προϊόντα τους, τις δίκαιες συνθήκες εργασίας και ούτω καθεξής.

Mitto. Η κατ' εξοχήν βιώσιμη “fintech” της Βαρκελώνης, με επικεφαλής τον Marcos Cuevas, είναι μία από τις νεοφυείς επιχειρήσεις με την μεγαλύτερη προβολή στην εθνική και ευρωπαϊκή αγορά. Μέσω της εικονικής (και επίσης φυσικής) κάρτας της, μπορείτε να γνωρίζετε το κόστος του CO₂, που παράγεται από κάθε αγορά σας και, εάν αγοράζετε από τις βιώσιμες επωνυμίες που βρίσκονται στην πλατφόρμα τους, μπορείτε να ανακτήσετε μέρος της αγοράς μέσω επιστροφών μετρητών..

Escuelab. Η Cristina Balbas είναι επιχειρηματίας από τη Μαδρίτη, αποφοίτησε από το τμήμα Μοριακής Βιολογίας και το 2013 ίδρυσε τη δική της εταιρεία, την “Escuelab”, ένα έργο που στοχεύει στην ελεύθερη πρόσβαση σε μια πρακτική και διαδραστική επιστημονική εκπαίδευση και την προώθηση της ερευνητικής δραστηριότητας μεταξύ των νεότερων.

Decedario. Η Diana Arias είναι μια κοινωνική επιχειρηματίας από τη Βαλένθια, ειδικευμένη στο γραφικό σχέδιο, τη στρατηγική και τη δημιουργικότητα, που δημιουργεί το “DECEDARIO”, ένα θεραπευτικό επιτραπέζιο παιχνίδι που χρησιμοποιείται για τη γνωστική διέγερση ατόμων με λειτουργική διαφορετικότητα.

Las Espigadoras: οργανισμός πολιτιστικής διαχείρισης που ειδικεύεται στον οπτικοακουστικό πολιτισμό. Ο οργανισμός, που δημιουργήθηκε το 2013, παράγει



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



evolve



фондация на бизнесс за предприемачество





και προωθεί πολιτιστικά έργα, που σχετίζονται με τη διάδοση του κινηματογράφου για την πολιτιστική του αξία.

[Το "APTENT"](#) παρέχει υπηρεσίες για να προσφέρει προσβάσιμο θέατρο, έτσι ώστε τα άτομα με αναπηρία και οι ηλικιωμένοι να έχουν πρόσβαση, υπό ίσες συνθήκες, στον πολιτισμό και την εκπαίδευση.

Πόσες κοινωνικές επιχειρήσεις υπάρχουν στην Ισπανία;

Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της "CEPES" (Ισπανική Συνομοσπονδία Επιχειρήσεων της Κοινωνικής Οικονομίας), το 2019 υπήρχαν περισσότερες από 43.000 επιχειρήσεις Κοινωνικής Οικονομίας στην Ισπανία.

Ο Πρόεδρος της κυβέρνησης της Ισπανίας, Pedro Sánchez, κατά τη διάρκεια της XXIX Γενικής Συνέλευσης του "CEPES" που πραγματοποιήθηκε στις 29 Απριλίου 2021, στη Μαδρίτη, επιβεβαίωσε ότι "η Κοινωνική Οικονομία θα παίξει βασικό και αποφασιστικό ρόλο στο Σχέδιο Ανάκαμψης, Μετασχηματισμού και Ανθεκτικότητας". Επισημάνε, επίσης, ότι «η Κοινωνική Οικονομία είναι βασικός και αποφασιστικός παράγοντας στον κοινωνικό και οικονομικό μετασχηματισμό της Ισπανίας και της Ευρώπης. Το μέλλον περνά μέσα από κοινές και συνεργατικές ηγεσίες που εργάζονται προς μια κοινή κατεύθυνση και που δεν ξεχνούν ποτέ το κοινό καλό, με λίγα λόγια, τις αξίες και τις αρχές της Κοινωνικής Οικονομίας». Επιπλέον, επεσήμανε ότι «η προσέγγιση της "CEPES" είναι ευθυγραμμισμένη με τους στόχους της κυβέρνησης της Ισπανίας, αλλά και της Ευρώπης».

"Social Enterprise and Art": μπορεί ο κόσμος των Κοινωνικών Επιχειρήσεων να αποτελέσει μια ευκαιρία για τους καλλιτέχνες στην Ισπανία;

Στον κατάλογο των παραδειγμάτων των Κοινωνικών Επιχειρήσεων παραπάνω, μόνο δύο από αυτές σχετίζονται με την τέχνη. Αυτό δεν είναι απλώς τυχαίο. Δεν υπάρχουν τόσες πολλές «καλλιτεχνικές κοινωνικές επιχειρήσεις». Εάν από τη μια πλευρά ο κόσμος της ΝΑ αυξάνεται, αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία και για την κοινωνία και είναι απόλυτα ευθυγραμμισμένος με τους ευρωπαϊκούς στόχους,



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



evolve



фондация на бизнес за предприемачество





από την άλλη πλευρά υπάρχουν τομείς που δεν εκπροσωπούνται καλά σε αυτόν τον κόσμο. Το “art one” είναι ένα από αυτά.

Η πανδημία λόγω του COVID-19 είχε (και εξακολουθεί να συμβαίνει) μεγάλο αντίκτυπο στον τομέα της τέχνης. Η απώλεια θέσεων εργασίας, η έλλειψη οικονομικής βοήθειας και η επισφάλεια είναι τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι καλλιτέχνες στην Ισπανία. Θα μπορούσε η “SE” να αντιπροσωπεύει μια ευκαιρία να δούμε το φως στο τέλος αυτής της σήραγγας; Γιατί όχι! Αλλά πώς; Η αναζήτηση πληροφοριών, η διεύρυνση των οριζόντων μας, το άνοιγμα να εξετάσουμε νέες δυνατότητες και να ακολουθήσουμε επαρκή εκπαίδευση είναι τα πρώτα βήματα. Η εφαρμογή κανόνων και αρχών των κοινωνικών επιχειρήσεων για τη δημιουργία μιας επιχείρησης με κοινωνικό αντίκτυπο στον τομέα της τέχνης δεν είναι άμεση και εύκολη, αλλά με τα σωστά μέσα είναι εφικτή.

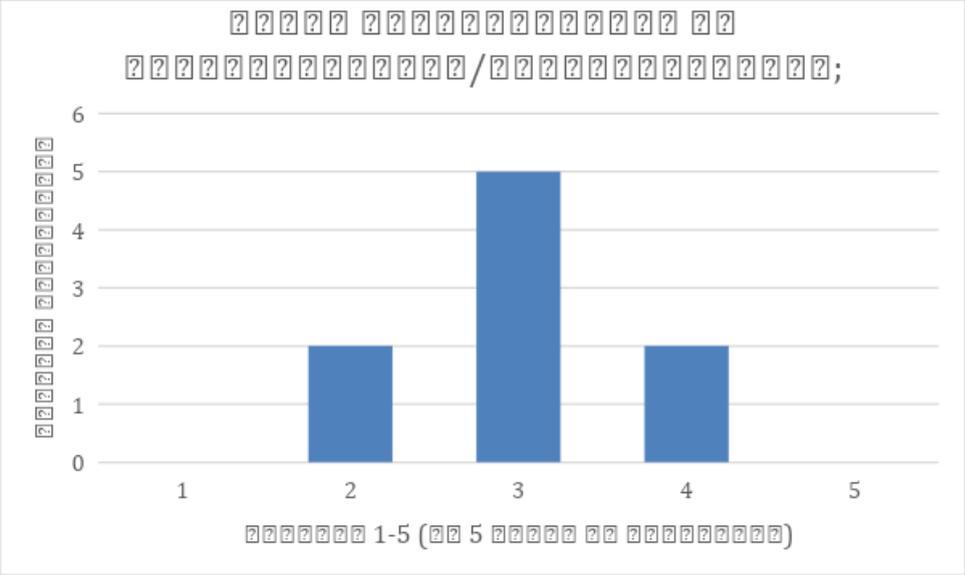
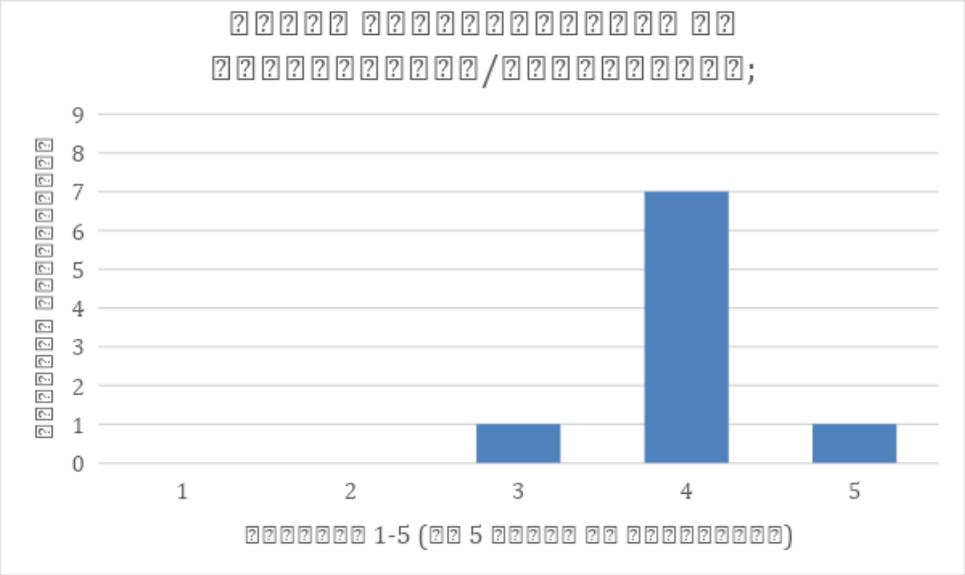
Σχόλια από έρευνα

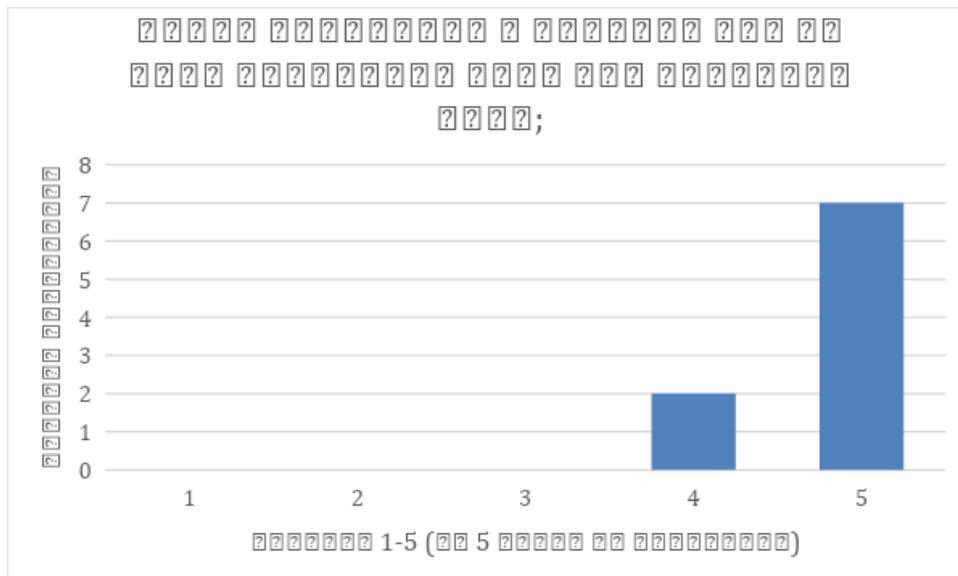
Λόγω της κατάστασης έκτακτης ανάγκης και των περιορισμών του Covid-19, η “LBP” αποφάσισε να πραγματοποιήσει ατομικές συνεντεύξεις με τους συμμετέχοντες, προκειμένου να διευκολύνει τη συμμετοχή τους, έχοντας διαφορετικούς χρόνους διαθεσιμότητας.

9 καλλιτέχνες έχουν πάρει συνεντεύξεις, που προέρχονται από διαφορετικό υπόβαθρο, με διαφορετικές ηλικίες και έχουν διαφορετικές ικανότητες. Είναι μισθωτοί ή άνεργοι ή απασχολούνται σε κλάδο που δεν είναι τέχνη ή δεν εργάζονται συνεχώς.

Ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να βαθμολογήσουν μερικές σύντομες ερωτήσεις και μπορείτε να βρείτε μια περίληψη παρακάτω:







E1. Στη δημιουργική σας εργασία - Είστε έτοιμοι να κάνετε λάθη;

Όλοι οι συμμετέχοντες συμφωνούν ότι είναι συνηθισμένο να κάνετε λάθη και βοηθούν να βελτιώσετε τον εαυτό σας και να ενισχύσετε τη δημιουργικότητά σας. «Δεν είμαστε ποτέ 100% προετοιμασμένοι ή έτοιμοι. Πάντα γίνονται λάθη. Μαθαίνουμε από αυτούς και από αυτά τα λάθη μπορούμε μόνο να κάνουμε πρόοδο».

E2. Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια εμπόδια για να είναι πιο επιτυχημένη η επιχείρησή σας;

Τα εμπόδια που εντοπίστηκαν είναι: έλλειψη ορατότητας, φόρτος εργασίας, έλλειψη δικαιωμάτων, χρηματοδότηση, η αξιολόγηση/ κρίση της κοινωνίας για αυτό το έργο (χαμηλοπληρωμένο, λόγω της πραγματικής του αξίας), έλλειψη θεσμικής υποστήριξης, κατάλληλες επαφές, γραφειοκρατία και νομικές πτυχές.

Άλλα σχόλια σχετίζονταν με τον ρόλο των δημόσιων ιδρυμάτων: το έργο ορισμένων καλλιτεχνών σχετίζεται αυστηρά με τον προϋπολογισμό που αφιερώνεται σε πολιτιστικές δραστηριότητες και ο πολιτισμός εξαρτάται από την πολιτική.



Επιπλέον, συμβαίνει συχνά οι προγραμματιστές να επιλέγουν να ανεβάσουν ένα έργο με βάση την ποιότητα της διαφήμισής του, όχι για τη δική του ποιότητα. Δίνουν μεγάλη σημασία στη σκηνογραφία. Αυτό σημαίνει ότι τα χρήματα προσελκύουν χρήματα: εάν έχετε τα χρήματα για να φτιάξετε μια καλή σκηνογραφία, έχετε πολύ περισσότερες πιθανότητες οι προγραμματιστές να αγοράσουν το έργο σας.

Ε3. Γνωρίζετε τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και τι μπορεί να σημαίνει αυτό για τη δική σας δημιουργική επιχείρηση;

Μερικοί από τους συμμετέχοντες γνωρίζουν για τη “SE”, αλλά η πλειοψηφία δεν έχει ξεκάθαρη ιδέα για το τι σημαίνει ή δεν έχει μια σαφή κατανόηση σχετικά με την ευκαιρία που θα μπορούσε να αντιπροσωπεύει η “SE” για αυτούς.

Ε4. Είστε “ανοιχτοί” στο να παρακολουθήσετε συνεδρίες κατάρτισης/υποστήριξης επιχειρήσεων;

Η πλειοψηφία απάντησε ναι αμέσως, ενώ ορισμένοι από τους συμμετέχοντες απάντησαν ότι εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα, από τον τρόπο οργάνωσης και δομής και από το ποιος παραδίδει την εκπαίδευση.

Ε5. Αναζητάτε την καινοτομία; δηλ. να βρείτε νέους τρόπους για να κάνετε πράγματα, να επεξεργαστείτε αλλαγές/βελτιώσεις για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών σας (τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες).

Όλοι οι συμμετέχοντες απάντησαν θετικά. Είπαν ότι αναζητούν πάντα την καινοτομία. Δημιουργία με νέα μορφή έκφρασης. Όσο πιο καινοτόμο είναι το προϊόν σας, τόσο περισσότερο θα είναι «στη μόδα». Συγκεκριμένα, μια ηθοποιός είπε: «Δεν είμαι τεχνολογικός άνθρωπος, οπότε δεν θα έβαζα την τεχνολογία στις παραστάσεις μου. Πρέπει να ομολογήσω ότι κατά τη διάρκεια της πανδημίας έπρεπε να επανεφεύρουμε τον εαυτό μας ακόμα περισσότερο με ψηφιακές λύσεις».



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve



фонδация на бизнес за отразаването



Ένας άλλος καλλιτέχνης είπε: «Η καλλιτεχνική δημιουργικότητα εξαρτάται και από την υποκειμενική έκφραση. Πρέπει να προσαρμοστούμε στην αγορά λαμβάνοντας υπόψη τις δικές μας επιθυμίες και συμπεριφορές».

E6. Αφιερώνετε τακτικά χρόνο στη «διεύρυνση του ορίζοντα» για νέες δημιουργικές έννοιες, κοιτάζοντας έξω από την επιχείρησή σας – π.χ. εξωτερικές εισροές εκθέσεις/εμπορικές εκθέσεις/σεμινάρια;

Όλοι συμφωνούν απαντώντας ότι αναζητούν πάντα έμπνευση σε βιβλία, άρθρα, εκθέσεις, παρακολουθώντας και παραδίδοντας σεμινάρια κ.λπ.

E7. Είναι οι άνθρωποι γύρω σας περίεργοι επιχειρηματικοί στοχαστές; Περιτριγυρίζετε τον εαυτό σας με άλλους επιχειρηματίες και δημιουργείτε ιδέες για να φιλτράρετε, να δοκιμάσετε και να επιλέξετε να βρείτε την πιο καινοτόμο λύση σε μια επιχειρηματική πρόκληση;

Σχεδόν όλοι απάντησαν ότι συναντιούνται με άλλους επαγγελματίες για να ανταλλάξουν ιδέες, απόψεις και ανάγκες. Μερικοί συμμετέχοντες παραδέχονται ότι δεν έρχονται σε επαφή με άλλους επιχειρηματίες.

E8. Έχετε κάτι ή κάποιον που σας βοηθά να σκεφτείτε διαφορετικά;

Αυτή η ερώτηση δεν θεωρήθηκε τόσο ξεκάθαρη για τους συμμετέχοντες. Όμως, προσπάθησαν να την ερμηνεύσουν και απάντησαν ότι:

- εάν αναφέρεται στο να έχετε έναν «κύκλο στενών ανθρώπων», θα μπορούσαν να είναι οι συνάδελφοί σας ή άλλοι ειδικοί που μπορούν να σας βοηθήσουν και να σας καθοδηγήσουν. Αν αναφέρεται στην προσωπική ζωή, πιστεύουν ότι όλοι μας έχουμε κάποιον.

- ένα άλλο άτομο απάντησε ότι υπολογίζει τον εγκέφαλό του/της

- ένας άλλος είπε ότι προσπαθεί να σκεφτεί θετικά, το πώς θα συμπεριφερθεί εξαρτάται από το πλαίσιο! Όμως δεν είναι πάντα όλα θετικά, οπότε...

E9. Πώς προτιμάτε να εργάζεστε; Είστε εξωστρεφής – δημιουργείτε τις καλύτερες ιδέες σας μέσω ομαδικής συζήτησης; Ή είστε εσωστρεφής – χρειάζεται χρόνο και χώρο μόνο για να δημιουργήσει;

Όλοι οι συμμετέχοντες απάντησαν ότι προσπαθούν να συνδυάσουν και τα δύο, όντας λίγο εσωστρεφείς στην αρχή, όταν δημιουργούσαν μια ιδέα και μετά ακολουθούσαν μια ομαδική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων εμπλουτίζοντας και συμπληρώνοντάς την. Υπάρχει η πεποίθηση ότι το να γνωρίζουν πώς να χειρίζονται και τις δύο ικανότητες είναι ζωτικής σημασίας για την καλή απόδοση της δουλειάς τους.

E10. Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά; Και τι υποστήριξη θα χρειαζόταν για να παραδώσετε/προμηθεύσετε ψηφιακά ως καλλιτέχνης;

Οι απαντήσεις εδώ χωρίζονται σε δύο κύριες ομάδες:

- το πρώτο, όπου τονίστηκε η σημασία της εκπαίδευσης, της ενεργού έρευνας στο διαδίκτυο, της συνομιλίας με συναδέλφους, του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας, της διάδοσης, της σοφής χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των κοινωνικών δικτύων, των ιστοσελίδων.

- το δεύτερο που, όπως δηλώθηκε, δεν ενδιαφέρεται για την ψηφιακή αγορά, το μάρκετινγκ και την προώθηση.

E11. Ερευνάτε αναδυόμενα talέντα και τεχνολογία που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τον μελλοντικό επιχειρηματικό σας σχεδιασμό;

Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων απάντησε θετικά σε αυτή την ερώτηση απαντώντας ότι προσπαθούν πάντα να είναι ενημερωμένοι ακόμα κι αν για κάποιον δεν είναι τόσο εύκολο και ζητούν βοήθεια για αυτό το θέμα.

Μόνο ένας επιβεβαίωσε ότι: «Γίνομαι καθημερινά πιο παραδοσιακός, επομένως δεν ερευνώ τα αναδυόμενα talέντα και τεχνολογία».



E12. Πώς μπορεί η Τέχνη να γίνει “Artisan” – δημιουργώντας για τις μάζες παραμένοντας πιστή στις καλλιτεχνικές σας ευαισθησίες; Πώς μπορείτε να βρείτε το ιδανικό κοινό σας;

Οι συμμετέχοντες απάντησαν με διαφορετικούς τρόπους εκφράζοντας διαφορετικές απόψεις.

Η τέχνη είναι κάτι πιο εφήμερο, ενώ η χειροτεχνία είναι κάτι πιο ανθεκτικό. Η τέχνη μπορεί να αφορά έναν τεχνίτη, για παράδειγμα, κάνοντας εργαστήρια για τις μάζες. Για παράδειγμα, εάν παραδίδουμε εργαστήριο θεάτρου σε παιδιά/νέους/ενήλικες, διδάσκουμε βασική έννοια του δράματος για να μπορέσουν να εξασκηθούν. Σε αυτή την περίπτωση θα αναπτύξαμε το “Artisan”. Υπάρχει η πεποίθηση ότι αν διδάσκεις θέατρο σε κάποιον που έχει τη διάθεση να μάθει, παραμένεις πιστός στις καλλιτεχνικές σου ευαισθησίες.

Όσον αφορά το κοινό, είναι προτεραιότητα να ληφθεί υπόψη. Πρέπει να αναλογιστούμε τι θέλουμε να μεταδώσουμε με την τέχνη μας και σε ποιον. Αφού οριστεί αυτό, είναι δυνατό να ελέγξετε πού βρίσκεται το κοινό σας ανάλογα με την κατάσταση. Για παράδειγμα, εάν δημιουργείτε κάτι για ηλικιωμένους, πρέπει να απευθυνθείτε σε κέντρα ημέρας, ενώ αν δημιουργείτε κάτι για παιδί, μπορείτε να ανατρέξετε σε σχολεία κ.λπ.

Άλλες απαντήσεις σχετίζονται με:

- παροχή προσωπικής “πινελιάς” και προσπάθεια συγχώνευσης βασικών πτυχών της τέχνης με νέες καινοτομίες. Έτσι, ο τομέας προχωρά και σύμφωνα με το γούστο του καθενός
- διαμονή και αναφορά σε άτομα που ανήκουν στον ίδιο τομέα
- να γίνει ορατό το έργο και να δοθεί πρόσβαση σε περισσότερα άτομα για να το γνωρίσουν και να δημιουργήσουν ενδιαφέρον για αυτό.

Ένας καλλιτέχνης είπε: Θεωρώ τον εαυτό μου περισσότερο τεχνίτη παρά καλλιτέχνη. Όταν κάνει παραστάσεις με μάσκες και μαριονέτες, έχει πολύ λίγα στοιχεία από την έννοια του καλλιτέχνη ως δημιουργικής ιδιοφυΐας, που συνδέεται με μια ανώτερη σκέψη και “κάθαρση”... Ούτε είναι πολύ περισσότερο τεχνίτης, όπου σκέφτεται την παράδοση ακόμη και στη σκηνή. Δεν πιστεύω στις μάζες. Είμαι υποστηρικτής μιας επαφής μικρής κλίμακας. Είμαι υπερασπιστής



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve



фонδация на бизнес за отряжането



του μικρομεσαίου σχήματος. Δεν νομίζω ότι υπάρχει ιδανικό κοινό. Πιστεύω ότι στην περίπτωση μου αυτού του είδους η δημιουργία, περισσότερο βασισμένη στο πιο βασικό σκηνικό γεγονός, λειτουργεί για όλους.

E13. Βγαίνετε από τη ζώνη άνεσής σας; Δικτυώνεστε; Θεωρείτε τον εαυτό σας ως εμπόρευμα; Τι σας εμποδίζει;

Ναι, υπάρχει μια κοινή συμφωνία ότι η έξοδος από τη ζώνη άνεσης συμβαίνει συνεχώς. Είναι σύνηθες να βγαίνουν εκεί έξω πολύ συχνά. Η αυτοπροβολή και το δίκτυο είναι απαραίτητα.

Δεν θεωρούν τον εαυτό τους εμπόρευμα, αλλά η δουλειά τους μπορεί να είναι εμπορική, επειδή πουλάνε μια «πολιτιστική υπηρεσία».

E14. Σας έκαναν κάποια από αυτές τις ερωτήσεις να σκεφτείτε διαφορετικά/συγκεκριμένα για κάποια πτυχή της δημιουργικής σας επιχείρησης;

Όλοι οι συμμετέχοντες είπαν ότι αυτό το ερωτηματολόγιο τους έκανε να σκεφτούν και να προβληματιστούν σχετικά με διάφορες πτυχές της δουλειάς τους σε σχέση με την κοινωνία. Έχει τονιστεί η σημασία της δικτύωσης, καθώς και ο ρόλος των καλλιτεχνών απέναντι στους ανθρώπους. Μερικοί από αυτούς αισθάνονται ότι έχουν ένα είδος υποχρέωσης να προσεγγίσουν το κοινό κάνοντας απτό αυτό που είναι άυλο. Μια άλλη σκέψη που προέκυψε αφορά τον ρόλο των θεσμών.

Ένα άλλο σημείο είναι ότι υπάρχει γενική προσοχή στη δικτύωση και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και λιγότερη προσοχή στην πρόσβαση σε υλικό, ευκαιρίες, εκπαίδευση χειροτεχνών κ.λπ.

Συμπέρασμα

Στην Ισπανία η έννοια της “Κοινωνικής Επιχείρησης” (SE) είναι αρκετά πρόσφατη και άρχισε να εκπροσωπείται συγκεκριμένα στην κοινωνία μετά την έναρξη της κρίσης το 2008. Έκτοτε, ο αριθμός των “SE” αυξήθηκε μαζί με την κοινωνική ευαισθητοποίηση του πληθυσμού. Η εδραίωση αυτού του νέου τρόπου επιχειρηματικής δραστηριότητας με συγκεκριμένους κοινωνικούς στόχους, που εξυπηρετούν τον πρωταρχικό του σκοπό αύξησε την ανάγκη ύπαρξης συγκεκριμένου νομικού πλαισίου στο οποίο αναφέρεται (το οποίο εξακολουθεί να λείπει).



Μεταξύ των κοινωνικών πρωτοβουλιών μπορούμε να βρούμε Επιταχυντές για Κοινωνικές Επιχειρήσεις, Ενώσεις, Οργανισμούς και Ταμεία που δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς, όπως η βιωσιμότητα, το περιβάλλον, οι ευάλωτες ομάδες, οι αγροτικές περιοχές, η μόδα και ούτω καθεξής. Υπάρχουν τομείς που λείπουν από τις “SE”, όπως για παράδειγμα ο καλλιτεχνικός. Οι Ισπανοί καλλιτέχνες επηρεάζονται πολύ από την πραγματική κατάσταση λόγω του COVID-19, που ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2020. Η “SE” θα μπορούσε να αποτελέσει μια καλή ευκαιρία να επανεφεύρουν τον εαυτό τους και να έχουν έναν νέο ρόλο στην κοινωνία ξεκινώντας έναν καινοτόμο τρόπο επιχειρηματικής δραστηριότητας με θετική κοινωνική επίπτωση.

Υπάρχει αρκετή βιβλιογραφία σχετικά με την έννοια της “SE” στην Ισπανία. Ωστόσο, υπάρχει έλλειψη διασυνδέσεων με τον καλλιτεχνικό κόσμο. Θα μπορούσε ο λόγος να συνδεθεί με το γεγονός ότι η τέχνη και η επιχείρηση είναι ένας συνδυασμός που δεν έχει διερευνηθεί πολύ; Είναι θέμα πολιτισμού; Ή μήπως δεν υπάρχει αρκετή εκπαίδευση από αυτή την άποψη;

Βιβλιογραφικές αναφορές

ΕΚΘΕΣΗ ΧΩΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ – ΙΣΠΑΝΙΑ

<https://ideannovaship.eu/wp-content/uploads/Spain.pdf>

ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΙΣΠΑΝΙΑ

<https://www.boe.es/eli/es/l/2011/03/29/5/con>

ΕΚΘΕΣΗ ΧΩΡΑΣ (Για ένα καλύτερο αύριο: Κοινωνικές επιχειρήσεις σε “κίνηση”)» (FAB-MOVE) Έργο H2020

http://www.lasociedadcivil.org/wpcontent/uploads/2017/12/Pfeilstetter_GomezCarrasco.pdf

<https://fabmove.eu/project/>

“La importancia del emprendimiento social en España”

<https://www.apd.es/la-importancia-del-emprendimiento-social-espana/>

“La Fundación Ashoka”

<https://spain.ashoka.org/la-fundacion-ashoka/#>



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



labienpaga
espacio económico

evolve



фондация на бизнес за отразаването





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



“Emprendedores sociales españoles”

“EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA”

“EJEMPLOS QUE TE VAN A INSPIRAR”

<https://socialenterprise.es/emprendedores-sociales-espanoles-ejemplos/>

“EL PROPÓSITO EN LA EMPRESA ES”

<https://socialenterprise.es/proposito-empresa/>

“Κατάλογος των κορυφαίων επιταχυντών της Ισπανίας κ.λπ. για κοινωνικούς επιχειρηματίες στην Ισπανία”

<https://socialfintech.org/index.php/2021/05/06/spains-social-enterprise-ecosystem/>

Έργο “IDEANNOVASHIP” του ERASMUS+

<https://ideannovaship.eu/the-project/>

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

https://www.innobasque.eus/microsite/innovacion_social/

“Κατανόηση των μοντέλων χωρών κοινωνικής επιχείρησης: Ισπανία”

“Ramon Fisac-Garcia and Ana Moreno-Romero Research Group on Sustainable Organizations, Universidad Politécnica de Madrid, Μαδρίτη, Ισπανία”

[http://oa.upm.es/41201/1/INVE MEM 2015 227727.pdf](http://oa.upm.es/41201/1/INVE_MEM_2015_227727.pdf)

IDEANNOVASHIP «Innovate and Ideate for Social Entrepreneurship» Project
BG01-KA205-022771 - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

<https://ideannovaship.eu/wp-content/uploads/Spain.pdf>

“CEPES – Στατιστικά στοιχεία για τις κοινωνικές επιχειρήσεις στην Ισπανία”

<https://www.cepes.es/social/estadisticas>



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



evolve



Εθνική Έκθεση – SAFE, UK

Έργο

Κάθε Εταίρος είχε επιφορτιστεί με τη διεξαγωγή βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διευκόλυνση της κατανόησης της τρέχουσας κατάστασης σχετικά με τις προκλήσεις, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και τις ανάγκες της ομάδας-στόχου στη συγκεκριμένη χώρα. Η “EGS” και η “SAFE” με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο συνεργάστηκαν με την “EGS” δημιουργώντας μια έκθεση επικεντρωμένη στην κοινωνική οικονομία, διαφορετικές πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και τη δομή μιας κοινωνικής επιχείρησης και η “SAFE” παρέχοντας μια εθνογραφική αναφορά μελέτης περίπτωσης του “SAFE Community Arts”. Αυτή η έρευνα θα αποτελέσει τη βάση του Pinolo Social Business Manual (PSBM), που στοχεύει να παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της τρέχουσας κατάστασης, προκειμένου να υποστηρίξει τους ανέργους καλλιτέχνες να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Από αυτή την έκθεση οι εταίροι του έργου ελπίζουν να κατανοήσουν:

- Οργανισμοί Κοινωνικών Επιχειρήσεων και οι διάφορες δομές που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.
- διαδικτυακή αναζήτηση άρθρων και δοκιμών σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Περιγράψτε τους μαθησιακούς στόχους του έργου, με βάση τις απαραίτητες δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν οι συμμετέχοντες για να αναλάβουν κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Αναπτύξτε τις βασικές μαθησιακές δραστηριότητες, οι οποίες θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες να εμπλακούν σε κοινωνικές επιχειρήσεις

Οι Ερευνητικές Προσεγγίσεις

Η ομάδα της “SAFE” εργάζεται συνεργατικά για τη διεξαγωγή σχετικής έρευνας γραφείου και τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης έρευνας για τις επιλεγμένες Τοπικές Συμμετοχικές Ομάδες “LPG”.

SAFE - μια μελέτη περίπτωσης ενός επιτυχημένου κοινοτικού οργανισμού τεχνών.



Το “Safe Regeneration” είναι ένας κοινοτικός οργανισμός καλλιτεχνικού κέντρου στο Sefton, στην Περιφέρεια της πόλης του Λίβερπουλ – που λειτουργεί με σταθερή ανάπτυξη εδώ και 20 χρόνια, και έχει να κάνει με μερικές από τις πιο μειονεκτούσες κοινότητες στην Αγγλία. Υπάρχουν δέκα χαρακτηριστικά που έχουν βοηθήσει να γίνει βιώσιμη η Ασφαλής Αναγέννηση:

01. Λειτουργία ως επιχείρηση: εμπορικά με κοινωνικές αξίες. Υπάρχει κοινή αντίληψη ότι η λειτουργία ενός κοινοτικού οργανισμού τεχνών είναι μια επιχειρηματική λειτουργία, που

ενσωματώνει ισχυρές κοινωνικές αξίες σε εμπορικές δραστηριότητες.

02. Τήρηση των λιτών αρχών: η οργανωτική ανάπτυξη έχει περιοριστεί. Η ομάδα του βασικού προσωπικού διατηρήθηκε μικρή και τα γενικά έξοδα διατηρήθηκαν χαμηλά.

03. Λειτουργία ενός πλαισίου hub-and-spoke: Ένα δίκτυο αλληλεξαρτώμενων δημιουργικών οργανισμών συνεργάζονται, όπως τα μέρη ενός τροχού. Κάτι τέτοιο οδηγεί στην ανάπτυξη έργων και τις υπερβολαβίες στις ακτίνες, μια κοινοπραξία συμπληρωματικών οργανισμών δημιουργικών εταιρών.

04. Εστίαση στην απόκτηση και διαχείριση περιουσιακών στοιχείων: Η απόκτηση περιουσιακών στοιχείων έχει δημιουργήσει σημεία καμπής, προκαλώντας νέες φάσεις βιωσιμότητας.

05. Διαφοροποιημένο και επιχειρηματικό: Περισσότερες από 20 υπηρεσίες προσφέρονται επί τόπου, εξυπηρετώντας τις σύνθετες και ποικίλες ανάγκες της τοπικής κοινότητας.

06. Κοινοτική καθοδήγηση: Η στρατηγική αναπτύσσεται μέσω μιας συνεχούς αμφίδρομης ροής μέσω τριών βαθμίδων διακυβέρνησης – κοινότητας, κοινοπραξίες και διαχειριστές. Σύμφωνα με τους Δείκτες Στέρησης, η περιοχή στην οποία εδρεύει το “Safe Regeneration”, συγκαταλέγεται στις 0,2% των πλέον στερημένων κοινοτήτων στην Αγγλία.

07. Εστίαση στον αντίκτυπο: Ο εξωτερικός αντίκτυπος έχει προτεραιότητα έναντι της οργανωτικής ανάπτυξης.

08. Άμεση επικοινωνία: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το ελκυστικό διαδικτυακό βίντεο επιτρέπουν ευρεία προσέγγιση και έλεγχο του μηνύματος και της παράδοσης.

09. Εξάσκηση γενναιόδωρης ηγεσίας: Οι καλλιτέχνες έχουν τη δυνατότητα να οικειοποιηθούν τον ρόλο, την εργασία και την επαγγελματική τους εξέλιξη.

10. Υποστήριξη του τομέα: Οι ιδέες και οι γνώσεις μοιράζονται ελεύθερα με άλλους στον δημιουργικό τομέα.

Αυτή η μελέτη περίπτωσης ακολούθησε μια εθνογραφική προσέγγιση συμμετοχικής παρατήρησης, που περιελάμβανε συνεντεύξεις με 27 συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένων οκτώ υπαλλήλων και διαχειριστών του “Safe Regeneration”, επτά μέλη κοινοπραξίας και οκτώ ηγέτες κοινοτικών οργανισμών από άλλα μέρη της περιοχής. Τα γεγονότα και η καθημερινή πρακτική παρατηρήθηκαν σε διάστημα έξι μηνών.

Αυτή η έκθεση συνιστά τη δημιουργία ενός προγράμματος ανάπτυξης ηγεσίας κοινοτικού κόμβου, που μπορεί να υποστηρίξει μια νέα γενιά δημιουργικών ηγετών κοινοτικών οργανισμών να συνεργαστούν για την ανάπτυξη του τομέα. Συνιστάται, επίσης, τα ιδρύματα να λαμβάνουν υπόψη τον ηγετικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι κοινοτικοί οργανισμοί στον πλούσιο και ποικιλόμορφο επιχειρηματικό τομέα της δημιουργικής κοινότητας και τον ρόλο που θα μπορούσαν να διαδραματίσουν οι κοινοπραξίες υπό την ηγεσία της κοινότητας στην παροχή υπηρεσιών του δημόσιου τομέα.

Το μοντέλο λειτουργίας του “Safe Regeneration” περιγράφεται ως πλαίσιο «hub-and-spoke», που σημαίνει ότι ο οργανισμός δεν είναι ένα σώμα που γίνεται όλο και μεγαλύτερο προκειμένου να επιτύχει μεγαλύτερο αντίκτυπο. Αντίθετα, σύμφωνα με τις λιτές αρχές, η “Safe” έχει αναπτύξει ένα δίκτυο αλληλοεξαρτώμενων οργανισμών που συνεργάζονται, όπως τα μέρη ενός τροχού. Το κέντρο είναι η ομάδα “Safe Core”, οι ακτίνες αντιπροσωπεύουν τα δημιουργικά μέλη της κοινοπραξίας και το μπροστινό μέρος του τροχού αντιπροσωπεύει τις ευρύτερες κοινότητες ενδιαφερομένων. Αυτή η προσωποκεντρική προσέγγιση σημαίνει ότι το ίδιο το “Safe” αποτελεί τον κεντρικό κόμβο. Μια δημιουργική κοινοπραξία συμπληρωματικών, ομοϊδεατών οργανισμών εταίρων, με τους οποίους συνεργάζεται πολύ στενά, αποτελούν τις ακτίνες και οι ευρύτερες κοινότητες ενδιαφερομένων σχηματίζουν το μπροστινό μέρος του τροχού. Η δημιουργική κοινοπραξία είναι ένα ρευστό δίκτυο, που περιλαμβάνει μια βασική ομάδα περίπου είκοσι οργανισμών, που έχουν μακροχρόνιες μισθώσεις και συμφωνίες συνεργασίας με την “Safe”. Όπως εξηγεί ο ιστότοπος “Safe”, πρόκειται για «υπέροχους ανθρώπους, όλοι κάνουν πολύ ωραία πράγματα μεμονωμένα και συνεργάζονται ως μέλη της οικογένειας “Safe”». Αν και όχι αποκλειστικά, τα περισσότερα μέλη είναι μέρος των δημιουργικών βιομηχανιών και εμπλέκονται σε δραστηριότητες, όπως εικαστικές τέχνες, κατασκευαστές και ξυλουργοί, ψηφιακή καινοτομία, κηπουρική, στούντιο μουσικής/ηχογράφησης, ταινία/φωτογραφία, διαχείριση εκδηλώσεων, ήχος/σκηνοθεσία, κεραμική, αναψυχή και ευημερία.

Τα 20 μέλη του κόμβου συνδέονται μεταξύ τους με ένα σύνολο κοινών αξιών, η πιο σημαντική από τις οποίες είναι «ένα ήθος πρακτικής χωρίς αποκλεισμούς, με έμφαση στη συμμετοχική εργασία με τις τοπικές κοινότητες». Ένας συμμετέχων το περιέγραψε με τον ακόλουθο τρόπο:

«Αν μπορείς να βοηθήσεις κάποιον, τον βοηθάς, έτσι δεν είναι; Είναι ένα καλό δίκτυο ανθρώπων. Όλοι είναι από το ίδιο ήθος. Όλοι προσπαθούμε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους» Μέλος της κοινοπραξίας.

Ως ηγέτης της κοινοπραξίας, η “Safe” λειτουργεί ως αγωγός μεταξύ μελών και σημαντικών ιδρυμάτων, όπως το “Sefton Borough Council”, η τοπική ομάδα “Clinical Commissioning Group” και τα καταπιστεύματα του “NHS”, τα κολέγια και τα πανεπιστήμια, οι ενώσεις στέγασης και οι φορείς αναγέννησης. Από αυτή την άποψη, το “Safe” μπορεί να θεωρηθεί ως ένας δικτυωμένος οργανισμός κοινότητας που βασίζεται σε τόπους, στο πλέγμα μιας σειράς αλληλοεξαρτώμενων συνεργασιών ή δικτύων - μερικά από τα οποία είναι πιο στενά και πιο ανθεκτικά από άλλα και τα οποία διασχίζουν μια σειρά χωρικών κλιμάκων. Αυτό το μοντέλο “hub-and-spoke” και ο ηγετικός ρόλος του Safe στη δημιουργική κοινοπραξία, είναι το κλειδί για την επιτυχία και τη βιωσιμότητα του “Safe”.



Το “Safe” προσφέρει έναν χαλαρό και περιποιητικό χώρο, όπου οι άνθρωποι μπορούν να δημιουργήσουν όμορφα μωσαϊκά στους κήπους, να ταΐσουν τα κοτόπουλα, να μαζέψουν μέλι και κερύ από τις κυψέλες ή απλά να πιουν ένα φλιτζάνι τσάι και να συνομιλήσουν. Τα στούντιο τεχνών και χειροτεχνίας και τα κοινοτικά γραφεία επιχειρήσεων έχουν θέα σε ένα λιβάδι με αγριολούλουδα, έργα αποκατάστασης σκαφών. Μια ομάδα οι «Safe Rangers» – αμειβόμενοι μαθητευόμενοι σε ένα πρόγραμμα με όνομα «επιστροφή στη δουλειά», που προσφέρεται από την “Safe” – καθαρίζουν τα σκουπίδια και δίνουν φιλοδωρήματα στην κοινότητα, εγκαθιστούν νέα δημόσια έργα τέχνης, μαθαίνουν πώς να διευθύνουν συμμετοχικά

εργαστήρια τέχνης ή περιβαλλοντικά έργα, και μαθαίνουν τι σημαίνει να ξεκινάνε και να διευθύνουν μια κοινοτική επιχείρηση. Στην αίθουσα συσκέψεων, ο Διευθύνων Σύμβουλος και ο Πρόεδρος του “Safe” εξετάζουν σχόλια από την επιτροπή προγραμματισμού της τοπικής αρχής σχετικά με την εφαρμογή



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



προσχεδιασμού του οργανισμού για το #DestinationBootle, μια σημαντική κεφαλαιουχική ανάπτυξη στη γη που συνορεύει με τον κόμβο, την παμπ και το κανάλι. Υπάρχει πολλή δουλειά να αναπτυχθεί αυτό. Μέσα από το ανοιχτό παράθυρο, η μουσική που ακούγεται είναι από ένα συγκρότημα που ελπίζει να εξασφαλίσει μια θέση στο “Bootle Music Festival” του επόμενου έτους. Ως ο ηγέτης της κοινοπραξίας, η “Safe” αναπτύσσει σχέσεις και διαπραγματεύεται με μια σειρά από θεσμικά όργανα σε όλη την περιοχή, όπως η συνδυασμένη αρχή της πόλης, τα δημοτικά συμβούλια, οι πάροχοι υγειονομικής περίθαλψης, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, οι χρηματοδότες και οι υπερεθνικές οντότητες, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση. Καθώς το ιστορικό και η οργανωτική ικανότητα της “Safe” έχει αυξηθεί, κατάφερε να εξασφαλίσει έναν αυξανόμενο αριθμό συμβάσεων, προμηθειών και επιχορηγήσεων όλο και πιο πολύτιμων. Στη συνέχεια, τα πακέτα εργασίας ανατίθενται με υπεργολαβία σε οργανισμούς-εταίρους εντός της δημιουργικής κοινοπραξίας, έτσι ώστε το έργο να παραδίδεται από κοινού από μια ευέλικτη και ρευστή συλλογικότητα οργανισμών που διαφορετικά θα ανταγωνίζονταν μεταξύ τους λόγω του μεγέθους τους. Ένα μέλος της δημιουργικής κοινοπραξίας περιέγραψε πώς η προσέγγιση ενθαρρύνει τη συνεργασία και την κοινή εργασία μεταξύ των εταίρων: «Οι άνθρωποι δεν έχουν πια την πολυτέλεια να κρύβονται στις μικρές γωνιές τους. Είναι μια αναγκαιότητα, για παράδειγμα, εάν θέλετε να πάρετε χρήματα για να στηρίξετε την κοινότητα, όλοι και όλα πρέπει να εγκαταλείψουν τις δικές τους ατζέντες και να έχουν μια συλλογική ατζέντα. Οι Επίτροποι δεν θέλουν να αναθέσουν σε δέκα διαφορετικές εταιρείες, αυτό είναι πολύ ενοχλητικό. Έτσι, αντί να δώσουν σε δέκα άτομα δέκα διαφορετικά, δίνουν εκατό σε έναν οργανισμό, όπως το “Safe” και το διαχειρίζονται γύρω του άλλοι εννέα. Ξέρεις, δουλεύει». Μέλος της κοινοπραξίας Σε αυτό το πλαίσιο, το “Safe” ως δημιουργική κοινοπραξία ή «δικτυωμένος οργανισμός» διαθέτει τη συλλογική κρίσιμη μάζα και το εύρος της τεχνογνωσίας για πρόσβαση σε σημαντικές επιχορηγήσεις και ανάληψη μεγάλων συμβάσεων και προμηθειών, που υπερβαίνουν τις δυνατότητες μικρών οργανισμών που εργάζονται μόνοι τους. Για το “Safe”, αυτός ο ρόλος ως ηγέτης της δημιουργικής κοινοπραξίας είναι επομένως κεντρικός για τη βιωσιμότητά του.

Συμπέρασμα

Πρώτον, υπάρχει μια κοινή αντίληψη ότι η λειτουργία ενός κόμβου μιας δημιουργικής κοινότητας είναι μια επιχειρηματική λειτουργία, που ενσωματώνει ισχυρές κοινωνικές αξίες στις εμπορικές δραστηριότητες. Δεύτερον, ο οργανισμός εφαρμόζει λιτές αρχές στις οποίες η οργανωτική ανάπτυξη έχει εσκεμμένα περιοριστεί και οι δραστηριότητες παρέχονται μέσω ενός συμπληρωματικού δικτύου αλληλοεξαρτώμενων οργανισμών, που συνεργάζονται όπως τα μέρη ενός τροχού. Ο οργανισμός είναι επιχειρηματικός και εξαιρετικά διαφοροποιημένος, προσφέροντας περισσότερες από 20 δημιουργικές



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



evolve





υπηρεσίες επιτόπου, βοηθώντας στην αντιμετώπιση των περίπλοκων και ποικίλων αναγκών της τοπικής κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών. Ο εξωτερικός αντίκτυπος έχει προτεραιότητα έναντι της οργανωτικής ανάπτυξης και η στρατηγική αναπτύσσεται μέσω μιας συνεχούς αμφίδρομης ροής μέσω τριών βαθμίδων διακυβέρνησης - κοινότητας, κοινοπραξίες και διαχειριστές. Αυτό έδωσε τη δυνατότητα στον οργανισμό να οικοδομήσει την εμπιστοσύνη για την ανάληψη καλά διαχειριζόμενων κινδύνων για την απόκτηση και διαχείριση πολλαπλών περιουσιακών στοιχείων που παράγουν έσοδα, που βελτιώνουν το φυσικό περιβάλλον και προσφέρουν κοινωνικά και οικονομικά οφέλη. Χρησιμοποιεί μέσα κοινωνικής δικτύωσης και βίντεο για να επιτύχει ευρεία απήχηση και να διατηρεί ισχυρό έλεγχο στα μηνύματα και την παράδοση. Τέλος, ασκεί ηγεσία εντός και εκτός του δικού της δικτύου, μοιράζοντας γνώσεις και ιδέες με άλλους στον κλάδο και βοηθώντας τον κλάδο να αναπτυχθεί. Traynor, K. Simpson, G (2020)

1. IO1 Μέρος 3 - Σχόλια για την έρευνα ομάδας τοπικών συμμετεχόντων

Αν και η εκδήλωσή μας έλαβε χώρα κατά τη διάρκεια περιορισμών, μπορέσαμε να πραγματοποιήσουμε τη συγκέντρωση για το LPG αυτοπροσώπως, χρησιμοποιώντας τον υπαίθριο χώρο του κήπου στον οργανισμό "SAFE". Η εκδήλωση είχε διάρκεια 2 ωρών και είχε την εξής ατζέντα:

- 1) Καλωσόρισμα & Εισαγωγές (20 λεπτά)
- 2) Σας παρουσιάζουμε το πρόγραμμα "PINOLO". Εξήγηση των σκοπών του και του ρόλου του LPG (10 λεπτά)
- 3) Ερωτήσεις δημοσκόπησης και συζήτηση των αποτελεσμάτων (20 λεπτά)
- 4) Εξήγηση του στόχου του κύριου σώματος των ερωτήσεων ανοιχτού τύπου (10 λεπτά)
- 5) Συζήτηση σε όλη την ομάδα (30 λεπτά)
- 6) Ερωτήσεις συμπλήρωσης (20 λεπτά)
- 7) Λήψη σχολίων και περισυλλογή περιόδου σύνδεσης (10 λεπτά)

Οκτώ συμμετέχοντες επιλέχθηκαν από τα δημιουργικά μας δίκτυα, συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας "SAFE Arts Hub". Μερικοί από τον όμιλο έχουν ήδη τη δική τους επιχείρηση, άλλοι δεν είχαν κανονική απασχόληση. Τα δημιουργικά τους είδη κάλυψαν πολλούς τομείς, συμπεριλαμβανομένων των εικαστικών τεχνών, των δημιουργών, του χορού, της μουσικής, της δημιουργικής σκηνοθεσίας, του δράματος και της κεραμικής. Η ομάδα στο χαλαρό, ανεπίσημο



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org

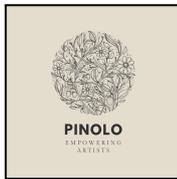


Le Portage Salarial



evolve





περιβάλλον των SAFE κοινοτικών παμπ κήπων, επιτρέποντας άφθονο χώρο και σε όλους να αισθάνονται ασφαλείς στο τρέχον δύσκολο κλίμα. Μερικοί γνώριζαν ο ένας τον άλλον αλλά όχι όλοι, γι' αυτό έγινε ένας γύρος εισαγωγών, με κάθε συμμετέχοντα να δίνει στην ομάδα μια εικόνα για τον τομέα της δημιουργικότητάς τους.

Μετά από μια εισαγωγή στο πρόγραμμα “PINOLO” και στο ρόλο του δημιουργικού υγραερίου, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να συμπληρώσουν το πρώτο σύνολο ερωτήσεων δημοσκοπήσης ως άσκηση για να καθορίσουν πού βλέπουν τους εαυτούς τους ως δημιουργικούς καλλιτέχνες και πού αισθάνονται ότι δεν διαθέτουν δεξιότητες/κατάρτιση, χρειάζονται υποστήριξη και καθοδήγηση στο να είναι πιο επιχειρηματικοί και να αξιοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους δυνατότητες. Οι απαντήσεις τους έχουν αποτυπωθεί στους παρακάτω γραφικούς πίνακες. Το δεύτερο σύνολο ερωτήσεων, που ήταν ανοιχτό και απαιτούσαν πιο εμπειριστατωμένες απαντήσεις, συζητήθηκαν συλλογικά από την ομάδα με τους καλλιτέχνες να υποστηρίζουν ο ένας τον άλλον για να κατανοήσουν σωστά τις ερωτήσεις και να εκφράσουν τις απαντήσεις τους αποτελεσματικά. Ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να απαντήσουν σε όλες τις ερωτήσεις με ειλικρίνεια για να διασφαλιστεί ότι οι στόχοι του έργου εκπληρώθηκαν – π.χ. υποστήριξη δημιουργιών για να αξιοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες και να εξερευνήσουν ευκαιρίες από μια δημιουργική κοινωνική επιχειρηματική προοπτική.

Η συνεδρία ολοκληρώθηκε με προφορική ανατροφοδότηση από όλους τους συμμετέχοντες, η οποία καταγράφηκε, μαζί με τις γραπτές απαντήσεις τους, μια περίληψη των οποίων περιγράφεται λεπτομερώς στην ενότητα κάτω από τα αποτελέσματα της δημοσκοπήσης.

IO1 Μέρος 3 Ερωτηματολόγιο LPG σημ.1



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial

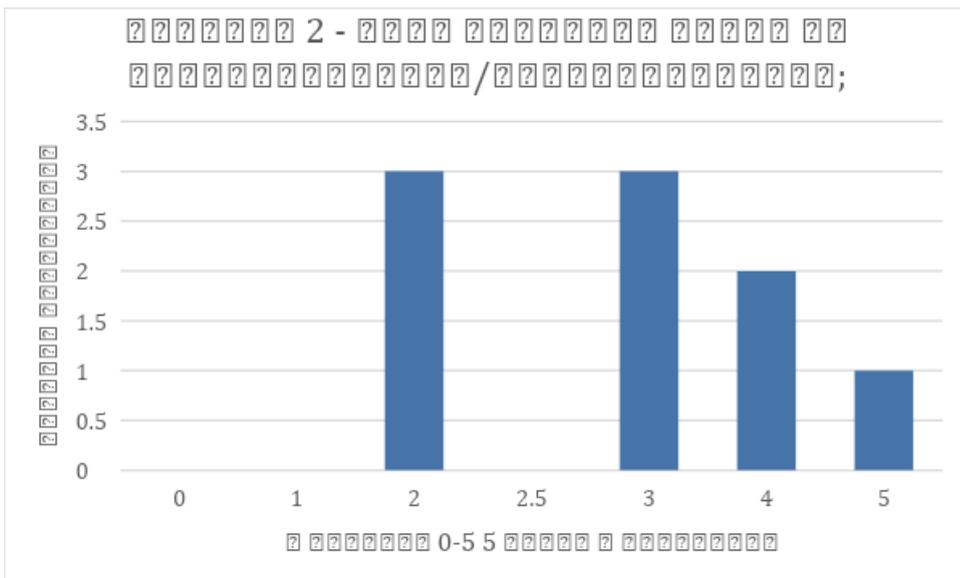
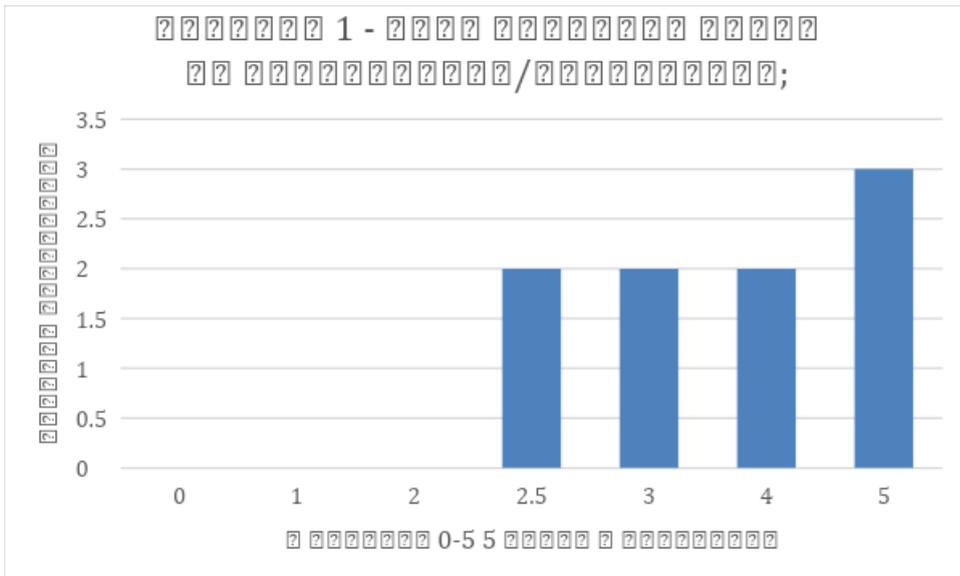


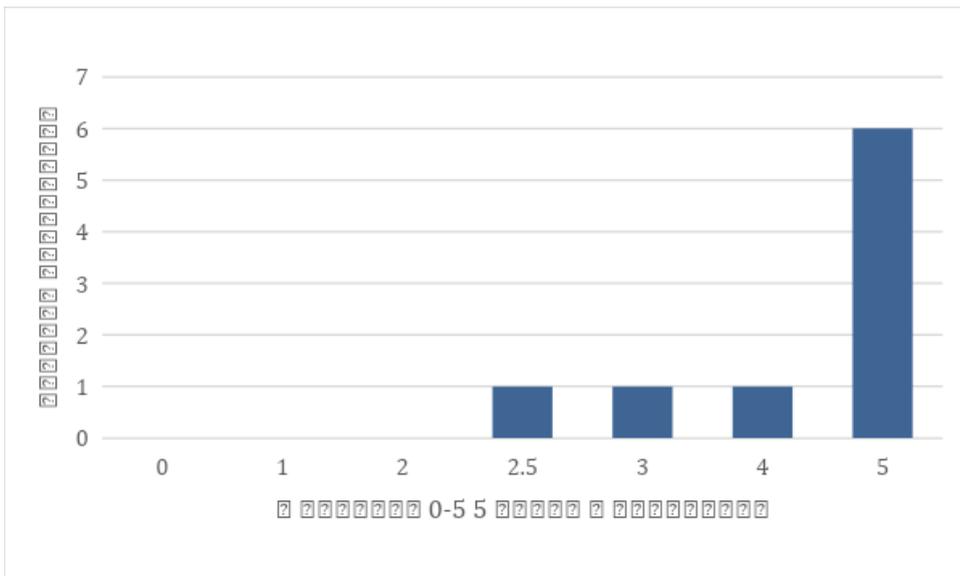
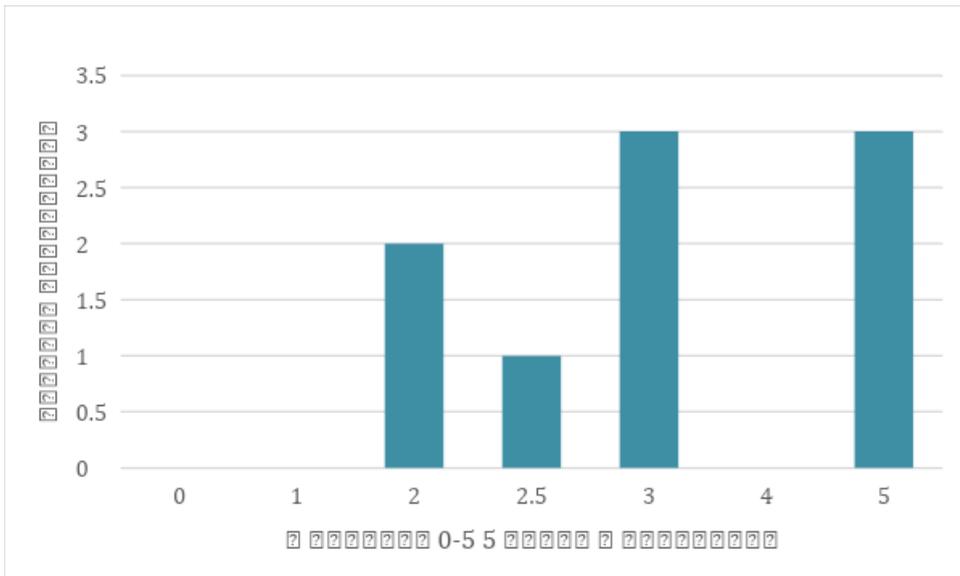
evolve

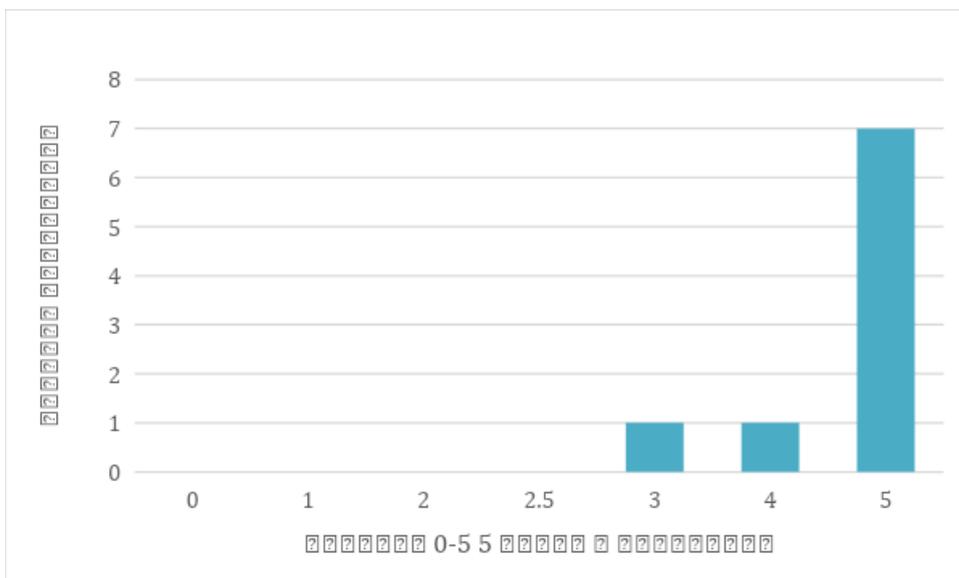


фондация на бизнес за отрядаването









Εισαγωγή στη χρήση του υγραερίου - περίληψη



Κάναμε μια εισαγωγή για το LPG στους κήπους της κοινότητας SAFE σε μια άτυπη συνάντηση για να μοιραστούμε σκέψεις και να γνωριστούμε. 8 δημιουργικά άτομα συμμετείχαν σε αυτή τη συνεδρία που περιελάμβανε τη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων και την ανοιχτή συζήτηση για την τρέχουσα κατάστασή τους.

Τα ερωτηματολόγια ακολούθησαν μια ποιοτική προσέγγιση - σχεδιασμένη για να προκαλέσει συζητήσεις και να πυροδοτήσει συζήτηση μεταξύ της

ομάδας. Οι συμμετέχοντες συναντήθηκαν σε ένα μη επίσημο περιβάλλον, για να τους ενθαρρύνουν να αισθάνονται άνετα και να είναι ειλικρινείς με τις συνεισφορές τους.

Τα σημεία συζήτησης περιελάμβαναν:

Απομόνωση – ατομική εργασία, η πανδημία του Covid έχει επιδεινώσει τα συναισθήματα της αποσύνδεσης, η ψυχική υγεία έχει υποφέρει

Έλλειψη αυτοπροβολής – δεν είναι φυσικό να αυτοπροβάλλονται

Creative Hub – είναι καλό που δράτε με άλλους δημιουργικά, συζητώντας ιδέες και μοιραζόμενοι φόβους – νιώθοντας λιγότερο μόνοι. Όλοι θέλουν να επικοινωνούν περισσότερο, τακτικά και να νιώθουν μέρος μιας συλλογικότητας



Θετικό για την καραντίνα λόγω της πανδημίας Covid - οι άνθρωποι έχουν αρχίσει να ασχολούνται ξανά με τοπικές αγορές, υποστηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις

Αναδυόμενα θέματα από τη συζήτηση – τι θεώρησε το “LPG” ότι χρειαζόταν:
Δημιουργικοί κόμβοι – η ανάγκη για υποστήριξη, επικριτικοί φίλοι/ανατρεπτικά συμβούλια, επιχειρηματίες στοχαστές, τακτική συνεργασία, δίκτυα, για να νιώθετε λιγότερο απομονωμένοι.

Υποστήριξη επιχειρήσεων – κατανόηση των τύπων κοινοτικών επιχειρήσεων/κοινωνικών επιχειρήσεων, των δομών διακυβέρνησής τους, του τρόπου υλοποίησης ενός δημιουργικού σχεδίου κοινωνικής δράσης, του τρόπου πρόσβασης στη χρηματοδότηση, του τρόπου βιώσιμης ανάπτυξης.

Ψηφιακή ικανότητα – κατανόηση και εμπιστοσύνη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης περισσότερο, γνώση του «εκεί έξω» – διαφορετικές δημιουργικές πλατφόρμες, πώς να παραδίδετε εικονικά δημιουργικά εργαστήρια, προωθητικές ταινίες.

Διαχείριση χρόνου - περισσότερο δημιουργική έρευνα, προγραμματισμός και εξέλιξη, «εργασία λιγότερο, ανάπτυξη περισσότερο»

Αυτοπροβολή – να δουν τον εαυτό τους/τη δημιουργικότητά τους ως εμπόρευμα, να βγουν από τη ζώνη άνεσής τους και να έχουν αυτοπεποίθηση ότι θα βγάλουν τη δουλειά τους εκεί έξω!

IO1 Μέρος 3 Ερωτηματολόγιο LPG σημ.2

Παρακάτω υπάρχουν πιο λεπτομερείς απαντήσεις, συμπεριλαμβανομένων ορισμένων άμεσων εισαγωγικών, ερωτήσεις ανοιχτού τύπου, οι οποίες προκάλεσαν συζήτηση και προβληματισμό μεταξύ όλων των δημιουργών.

E: Στη δημιουργική σας εργασία - Είστε έτοιμοι να κάνετε λάθη;

Περίληψη των απαντήσεων:

Όλοι συμφώνησαν ότι το να κάνεις λάθη είναι μέρος της δημιουργικής διαδικασίας και βελτιώνει τις βέλτιστες πρακτικές.

«Είναι όλα μέρος της δικής σου εξέλιξης και μάθησης ως καλλιτέχνη, δηλαδή το να κάνεις λάθη και να βρίσκεις νέους καινοτόμους τρόπους για να προσπαθήσεις ξανά».

Υπήρχε κάποια νευρικότητα σχετικά με το να κάνουν λάθη στο Διαδίκτυο – μια αίσθηση ότι η ιδιωτική τους διαδικασία μάθησης θα καταγραφόταν – «αυτή είναι η φήμη μου – η δουλειά μου κοινοποιήθηκε στο διαδίκτυο για να σχολιάσουν όλοι».

Όλοι συμφώνησαν ότι συνήθως βρίσκονται σε οικονομικά επισφαλείς καταστάσεις, τα λάθη που οδηγούν σε απώλεια εισοδήματος θα μπορούσαν να είναι



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



καταστροφικά και η πιθανότητα αυτού επέφερε πιο αποτρεπτικούς κινδύνους. Τα αποτελέσματα που εμφανίζονται στον πίνακα της ερώτησης 1 έδειξαν ότι 7 στους 8 συμμετέχοντες βαθμολογήθηκαν με 4 ή 5 ως “καλλιτέχνης”, όπως δήλωσε ο ένας: «Είμαι πολύ σίγουρος για τις ικανότητές μου ως δημιουργικό άτομο, αλλά η απειλή του να χάσουμε οικονομικά επειδή έχω μπερδευτεί με εμποδίζει να σκέφτομαι με αποκλίνοντα τρόπο, οπότε υποθέτω ότι θα έλεγα ότι οι δυνατότητές μου δεν αναγνωρίζονται και δε τις εκμεταλλεύομαι στο μέγιστο».

Ε: Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια εμπόδια για να είναι πιο επιτυχημένη η επιχείρησή σας;

Περίληψη των απαντήσεων:

Τα ακόλουθα εμπόδια εντοπίστηκαν από την ομάδα ότι έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην επιτυχία τους:

Επιχειρηματικές Δεξιότητες – επιχειρηματική στρατηγική και προγραμματισμός, με αυτοπεποίθηση πρόσβασης σε χρηματοδότηση, κατανόηση των νόμων και διαδικασιών απασχόλησης

Ψηφιακές δεξιότητες – προθυμία για ψηφιακή συμμετοχή, συμβαδίζοντας με την τρέχουσα τεχνολογία, καινοτομίες και τάσεις, δεξιότητες κοινωνικών μέσων, πωλήσεις/προώθηση στο διαδίκτυο

Αυτοπροβολή – προώθηση – συγγραφή προτάσεων

Δικτύωση – Γνωρίζοντας πώς να, ποιον να προσεγγίσετε, πότε να... κ.λπ.

“Sole trade” – απομόνωση και τρομακτικό έχοντας την αποκλειστική ευθύνη για πολλές εργασίες

Ε. Γνωρίζετε τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και τι μπορεί να σημαίνει αυτό για τη δημιουργική σας επιχείρηση;

Περίληψη των απαντήσεων:

5 από τους 8 συμμετέχοντες γνώριζαν τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση με αρκετούς να έχουν ήδη υπάρξει σε μια “Εταιρεία Κοινοτικού Συμφέροντος” (CIC). Όλοι αυτοί οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι μια κοινοτική επιχείρηση θα ήταν πάντα η διακυβέρνηση της επιλογής τους. Ωστόσο, όπως είπε ένας συμμετέχων: «Τα πράγματα αλλάζουν συνεχώς και ο κόσμος της χρηματοδότησης επηρεάζεται από κάθε είδους πράγματα – όπως η πανδημία και η καραντίνα και οι άνθρωποι που είναι τόσο απομονωμένοι».



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Εκείνοι που δεν γνώριζαν την έννοια της κοινωνικής επιχείρησης ήταν πολύ θετικοί σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο θα μπορούσαν να επηρεάσουν την κοινότητά τους κατά τη λειτουργία μιας επιχείρησης.

E. Είστε ανοιχτοί να παρακολουθήσετε συνεδρίες επαγγελματικής κατάρτισης/υποστήριξης;

Περίληψη των απαντήσεων:

7 από τους 8 συμμετέχοντες ήταν ανοιχτοί στο να παρακολουθήσουν εκπαίδευση εάν ήταν κατάλληλη για τις ανάγκες τους – ο άλλος καλλιτέχνης ήθελε να μάθει, αλλά είχε ένα πραγματικό πρόβλημα με τον παραγοντισμό του χρόνου για να το κάνει. Σε γενικές γραμμές, η ομάδα προτίμησε να μάθει μέσα από μια δια ζώσης ομαδική εμπειρία, λαμβάνοντας υποστήριξη ο ένας από τον άλλο. Η αξιοποίηση της ψηφιακής προώθησης ήταν ένα επαναλαμβανόμενο θέμα από όλους τους συμμετέχοντες – η ομάδα θα έκανε εκπαίδευση και θα έδινε συμβουλές σχετικά με τη χρήση και την αξιοποίηση των διαφορετικών πλατφορμών κοινωνικών μέσων, καθώς και πιο συγκεκριμένες δεξιότητες, όπως η δημιουργία σύντομων, δημιουργικών διαφημιστικών βίντεο.

E: Αναζητάτε την καινοτομία; δηλ. να βρείτε νέους τρόπους για να κάνετε πράγματα, να επεξεργαστείτε αλλαγές/βελτιώσεις για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών σας (τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες)

Περίληψη των απαντήσεων:

7 από τους 8 συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι ήταν ενεργοί στην εύρεση καινοτόμων νέων τρόπων για να κάνουν πράγματα τόσο σε σχέση με την τέχνη όσο και με την επιχείρησή τους. Οι περισσότεροι που είχαν μια επιχείρηση επί του παρόντος γνώριζαν τη σημασία της διαφοροποίησης και της ευελιξίας προκειμένου να καλύψουν τις εξελισσόμενες ανάγκες των πελατών/αγορών τους. Όπως είπε κάποιος: «Η δημιουργική μου επιχείρηση έχει γίνει πολύ πιο απασχολημένη από τότε που επένδυσα σε μια μηχανή κοπής με λέιζερ “CNC”, η οποία μου επιτρέπει να προσφέρω περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες στους υπάρχοντες και δυνητικούς πελάτες μου».



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



evolve



Ε. Αφιερώνετε τακτικά χρόνο στη «διεύρυνση του ορίζοντά σας» για νέες δημιουργικές ιδέες, κοιτάζοντας έξω από την επιχείρησή σας – π.χ. εξωτερικές εισροές εκθέσεις/εμπορικές εκθέσεις/σεμινάρια;

Περίληψη των απαντήσεων:

Αυτή η ερώτηση δίχασε την ομάδα με τους μισούς να λένε “ναι” και τους άλλους μισούς “όχι”. Οι πρώτοι είπαν ότι οι εκθέσεις/παραστάσεις έργων άλλων καλλιτεχνών ήταν το κλειδί για τη δική τους έμπνευση. Εκείνοι που είπαν “όχι” ανέφεραν τον κύριο λόγο ότι δεν είχαν αρκετό χρόνο ή δεν αφιέρωσαν χρόνο. «Πρέπει να συνειδητοποιήσω ότι το να δουλεύω για την επιχείρησή μου με την έρευνα είναι εξίσου σημαντικό με το να δουλεύω στο στούντιο... Αλλά απλώς αποσπάται η προσοχή μου με το να «κάνω πράγματα»...!»

Ε: Είναι οι άνθρωποι γύρω σας περίεργοι επιχειρηματίες; Περιτριγυρίζετε τον εαυτό σας με άλλους επιχειρηματίες και δημιουργείτε ιδέες για να φιλτράρετε, να δοκιμάσετε και να επιλέξετε να βρείτε την πιο καινοτόμο λύση σε μια επιχειρηματική πρόκληση;

Περίληψη Απαντήσεων

6 από τους 8 συμμετέχοντες θεώρησαν ότι το να είσαι μέλος μιας κοινοπραξίας καλλιτεχνών σε ένα κοινό κέντρο της κοινότητας πυροδότησε αυτόματα περισσότερη επιχειρηματική σκέψη. Παρόλο που κάποιοι δεν γνώριζαν υπερβολικά την έννοια του όρου, μόλις η συζήτηση γύρω από την επιχειρηματικότητα περιελάμβανε λεπτομέρειες, συνειδητοποίησαν κυρίως ότι έλκονταν αυτόματα σε τέτοιου είδους στοχαστές. Όλοι όσοι είχαν βιώσει να είναι μέρος ενός κέντρου τεχνών συμφώνησαν ότι το να έχουν την υποστήριξη άλλων καλλιτεχνών για να αναπηδήσουν ιδέες και να μάθουν από αυτούς ήταν ένα ουσιαστικό μέρος της δημιουργικής τους διαδικασίας. «Ήταν αυτό που μου έλειπε περισσότερο κατά τη διάρκεια του lockdown... να είμαι με άλλους δημιουργικούς ανθρώπους για να μοιράζομαι σκέψεις και να πω μαζί τους έναν καφέ».

Ε: Έχετε ένα θετικά ανατρεπτικό, εμπιστευτικό και ειλικρινή περιβάλλον που σας βοηθά να εξελιχθείτε;

Περίληψη Απαντήσεων

Οι περισσότεροι από το γκρουπ είπαν ότι, αν και δεν είχαν ένα τέτοιου είδους περιβάλλον, είχαν άτυπα δίκτυα τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο, όπου το επίπεδο εμπιστοσύνης ήταν τέτοιο που όλοι μιλούσαν και ανταποκρίνονταν με ειλικρίνεια.

Όσοι ήταν μέρος ενός κέντρου τεχνών είχαν χάσει αυτή την υποστήριξη από τους συναδέλφους τους κατά τη διάρκεια της καραντίνας και όλοι ένιωθαν ότι ήταν τόσο πολύτιμο να το κάνουν περισσότερο.

Ε: Πώς προτιμάτε να εργάζεστε; Είστε εξωστρεφής – δημιουργείτε τις καλύτερες ιδέες σας μέσω ομαδικής συζήτησης; Ή ένας εσωστρεφής – χρειάζεται χρόνο και χώρο μόνος του για να δημιουργήσει;

Περίληψη Απαντήσεων

6 από τους 8 συμμετέχοντες είπαν ότι ήταν και οι δύο.

«Είμαι εξωστρεφής και εσωστρεφής – εργάζομαι μόνος μου πολλές φορές, αλλά δουλεύω και με κοινότητες». Εκείνοι που συνήθως δούλευαν μόνοι, είπαν ότι ως στοιχείο της δημιουργικής τους διαδικασίας ήταν το ότι χρειάζονταν χρόνο μόνοι τους, ωστόσο θα απολάμβαναν επίσης να εργάζονται πιο συνεργατικά σε συμμετοχικά έργα τέχνης.

Ε: Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά; Και τι υποστήριξη θα χρειαζόταν για να παραδώσετε/προμηθεύσετε ως καλλιτέχνες ψηφιακά;

Περίληψη Απαντήσεων

Όλη η ομάδα ήθελε να εξερευνήσει περισσότερες ψηφιακές επιλογές, αν και αυτή η ερώτηση έδειχνε μια πραγματική διαφορά μεταξύ των διαφορετικών συμμετεχόντων, καθώς ορισμένοι γνώριζαν πολύ περισσότερο την τεχνολογία από άλλους. Για παράδειγμα, ένας καλλιτέχνης εργαζόταν για μια ψηφιακή πλατφόρμα διδασκαλίας, αλλά χρειαζόταν περισσότερη γενική επιχειρηματική υποστήριξη, στην οποία είχαν πρόσβαση από το κέντρο τεχνών. Ένας άλλος ήθελε εργαστήρια για το πώς να δημιουργείτε σύντομα βίντεο για περιεχόμενο μέσω κοινωνικής δικτύωσης – συμπεριλαμβανομένων των δεξιοτήτων παραγωγής/μοντάζ. Μερικοί συμμετέχοντες ήθελαν απλώς να κατανοήσουν καλύτερα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις δυνατότητές τους και πώς να προσεγγίσουν καλύτερα τους ανθρώπους – ποιο περιεχόμενο και τον τόνο να χρησιμοποιήσουν. «Οι δεξιότητες



μου στο “DTP” χρειάζονται σίγουρα αναβάθμιση! Τα πράγματα αλλάζουν τόσο γρήγορα! "

Η διαδικτυακή εμπορία προϊόντων ήταν κάτι που όλοι οι συμμετέχοντες ήθελαν να εξερευνήσουν περισσότερο – «Δε θα ήταν υπέροχο αν είχαμε πρόσβαση σε τοπικές ομάδες παραγωγής/ψηφιακούς κόμβους για να μας δώσουν συμβουλές, αλλά ποιον να ρωτήσουμε και πού να πάμε;»

Ε: Ερευνάτε αναδυόμενα ταλέντα και τεχνολογία που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τον μελλοντικό επιχειρηματικό σας σχεδιασμό;

Περίληψη Απαντήσεων

6 στους 8 είπαν “ναι”, έκαναν έρευνα τακτικά και κατά τη διάρκεια του lockdown, είχαν περισσότερο χρόνο να εξετάσουν τα αναδυόμενα ταλέντα και την τεχνολογία από ποτέ. Οι περισσότεροι συμφώνησαν ότι η πολλή έρευνα αφορούσε τον έλεγχο του διαγωνισμού και ότι όλη η έρευνα εξαρτιόταν και πάλι από τον χρόνο που έπρεπε να αφιερώσουν σε αυτόν.

Ε: Πώς μπορεί η Τέχνη να γίνει τεχνίτης – δημιουργώντας για τις μάζες και παραμένοντας πιστή στις καλλιτεχνικές σας ευαισθησίες; Πώς μπορείτε να βρείτε το ιδανικό κοινό σας;

Περίληψη Απαντήσεων

Όλο το γκρουπ ήθελε να βρει το τέλειο κοινό του, να επεκτείνει την παραγωγή του αλλά ταυτόχρονα να μην αισθάνεται καλλιτεχνικά συμβιβασμένος. Η συλλογική συνδημιουργία και η ανταλλαγή δεξιοτήτων και εμπειριών αναφέρθηκε από 2 καλλιτέχνες, που θεώρησαν ότι η συλλογική εργασία επέτρεπε τόσο την ατομική δημιουργικότητα όσο και την παραγωγή μεγαλύτερης κλίμακας. Ένας καλλιτέχνης, ένας χορευτής το είπε αυτό.

"Η εμφάνιση σε διαφορετικούς τύπους εκδηλώσεων ήταν ένας πολύ καλός τρόπος για να βρείτε τη θέση σας, τη θέση σας και στη συνέχεια να το εκμεταλλευτείτε για να είστε πιο επιτυχημένοι και με περισσότερη σε ζήτηση."

Τα καλά ψηφιακά δίκτυα αναφέρθηκαν και πάλι με έμφαση στην ψηφιακή παραγωγή που δεν θα έθετε σε κίνδυνο την ποιότητα της δουλειάς τους – δηλαδή ψηφιακή εκτύπωση, μαζική παραγωγή εμπορευμάτων.



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



evolve



фонδация на бизнес за отрядаването



Ένας καλλιτέχνης είπε ότι είχε επενδύσει στα μηχανήματα που χρειαζόταν για την παραγωγή εμπορεύσιμων έργων, αλλά έπρεπε να αναπτύξει τη στρατηγική πωλήσεών του.

Ε: Βάζετε τον εαυτό σας εκεί έξω; Βγαίνετε από τη ζώνη άνεσής σας και αυτοπροβάλλεστε; Θεωρείτε τον εαυτό σας ως εμπόρευμα; Τι σας εμποδίζει;

Περίληψη Απαντήσεων

Μόνο 3 άτομα από τα 8 είπαν ότι ένιωθαν ότι βγήκαν από τη ζώνη άνεσής τους και προωθούνταν μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της επιχειρηματικής δικτύωσης. Ο χρόνος ήταν και πάλι ένα κοινό ζήτημα - «Η δουλειά μου τείνει να προέρχεται από στόμα σε στόμα, είναι σταθερή ίσως επειδή είναι αρκετά ποικίλη, οπότε ο χρόνος μου είναι περιορισμένος».

Αν και όλοι οι συμμετέχοντες είχαν εμπιστοσύνη στη δημιουργικότητα και την τέχνη τους, όλοι δυσκολεύονταν να το μεταδώσουν στους άλλους με οποιαδήποτε μορφή αυτοπροβολής.

«Παλεύω με αυτό. Δεν είμαι αυτοπροωθητής».

Όλοι είπαν ότι σκέφτονται την τέχνη τους ως εμπόρευμα, αλλά όχι τον εαυτό τους ως ένα.

Ε: Σας έκαναν κάποια από αυτές τις ερωτήσεις να σκεφτείτε διαφορετικά/συγκεκριμένα για κάποια πτυχή της δημιουργικής σας επιχείρησης;

Περίληψη Απαντήσεων

Όλη η ομάδα είπε ότι η συζήτηση αυτών των ερωτημάτων μαζί ήταν τόσο αναζωογονητική και εντυπωσιακή, που τους επέτρεψε να εξετάσουν νέες δυνατότητες και ευκαιρίες και να αναλογιστούν την τρέχουσα και μελλοντική πρακτική τους. Όλοι συμφώνησαν ότι οι κύριες πτυχές που θα έπαιρναν από αυτό ήταν:

Δουλεύοντας λιγότερο, αναπτύσσοντας περισσότερο

Κοινωνική Επιχείρηση – συνδέει τις δεξιότητές τους με κοινωνικά αποτελέσματα και συνεργάζεται σε έργα

Συνεργασία – τα υποστηρικτικά περιβάλλοντα είναι τόσο πολύτιμα

Ψηφιακές δεξιότητες – να είστε καλύτεροι στην προώθηση και την εξέλιξη – να είστε λιγότερο ανθεκτικοί στα “SM”

Δικτύωση – Γίνε πιο τολμηρός και μπες περισσότερο! Μάθετε σε ποιον πρέπει να μιλήσετε και κάντε το!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Υποστήριξη “Hub” – «Οι συζητήσεις γύρω από αυτές τις ερωτήσεις ήταν εμπνευσμένες και ενθαρρυντικές και συνειδητοποιώ πόσο σημαντική είναι αυτή η σύνδεση για μένα ως καλλιτέχνη και ως άνθρωπο».

Βιβλιογραφικές αναφορές

Traynor, K. Simpson, G. (2020) Community Hubs: δέκα στρατηγικές για την αειφορία. Η Δύναμη για Αλλαγή. Διαθέσιμο στη [διεύθυνση](https://www.saferegeneration.org.uk/Handlers/Download.ashx?IDMF=974676db-a075-475b-b8eb-ddb63a8408ec)
<https://www.saferegeneration.org.uk/Handlers/Download.ashx?IDMF=974676db-a075-475b-b8eb-ddb63a8408ec>. Πρόσβαση στις 10.01.2022

Εθνική Έκθεση - FTE, Πολωνία

Έργο

Κάθε Εταίρος είχε επιφορτιστεί με τη διεξαγωγή βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διευκόλυνση της κατανόησης της τρέχουσας κατάστασης σχετικά με τις προκλήσεις, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και τις ανάγκες της ομάδας-στόχου στη συγκεκριμένη χώρα του, σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Θα πρέπει να αξιολογεί την τρέχουσα κατάσταση της έρευνας και να επιδεικνύει γνώση των επιστημονικών συζητήσεων γύρω από το θέμα.

Αυτή η έκθεση τελευταίας τεχνολογίας καλύπτει το Ηνωμένο Βασίλειο και την παρούσα έρευνα σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Αυτή η έρευνα θα επικεντρωθεί στη δομή μιας κοινωνικής επιχείρησης και στους διαφορετικούς τρόπους και ευκαιρίες που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.

Αυτή η έρευνα θα αποτελέσει τη βάση του προγράμματος “Pinolo Social Business Manual” (PSBM) που στοχεύει να παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της τρέχουσας κατάστασης, προκειμένου να υποστηρίξει τους ανέργους καλλιτέχνες να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Από αυτή την έκθεση οι εταίροι του έργου ελπίζουν να κατανοήσουν:



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.uk



Le Portage Salarial



- Οργανισμοί Κοινωνικών Επιχειρήσεων και οι διάφορες δομές που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.
- Διαδικτυακή αναζήτηση άρθρων και δοκιμίων σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Περιγράψτε τους μαθησιακούς στόχους του έργου, με βάση τις απαραίτητες δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν οι συμμετέχοντες για να αναλάβουν κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Αναπτύξτε τις βασικές μαθησιακές δραστηριότητες, οι οποίες θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες να εμπλακούν σε κοινωνικές επιχειρήσεις

Οι Ερευνητικές Προσεγγίσεις

Η ομάδα μας εργάζεται συνεργατικά για τη διεξαγωγή σχετικής έρευνας γραφείου και τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης έρευνας για την επιλεγμένη μας ομάδα LPG – τοπική συμμετοχική ομάδα.

Εισαγωγή

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η κοινωνική οικονομία αποτελείται από μια ποικιλία επιχειρήσεων και οργανισμών, όπως συνεταιρισμοί, ιδρύματα, ενώσεις και κοινωνικές επιχειρήσεις, μεταξύ άλλων μορφών που μπορεί να είναι συγκεκριμένες για κάθε χώρα.

Ενώνονται γύρω από τις αξίες:

- την υπεροχή των ανθρώπων και ο κοινωνικός στόχος έναντι του κεφαλαίου.
- την δημοκρατική διακυβέρνηση.
- την αλληλεγγύη και την επανεπένδυση των περισσότερων κερδών για την επίτευξη στόχων βιώσιμης ανάπτυξης.

Η κοινωνική οικονομία είναι ένας σημαντικός κοινωνικοοικονομικός παράγοντας της ευρωπαϊκής κοινωνικής οικονομίας της αγοράς. Υπάρχουν 2,8 εκατομμύρια επιχειρήσεις και οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας, που κυμαίνονται από ΜΜΕ έως μεγάλους ομίλους της ΕΕ.

Η κοινωνική οικονομία είναι παρούσα σε όλους τους τομείς και απασχολεί 13,6 εκατομμύρια ανθρώπους και αντιπροσωπεύει το 8% του ΑΕΠ της Ε.Ε.
Η κοινωνική οικονομία αποτελείται από μια ποικιλία επιχειρήσεων και οργανισμών όπως συνεταιρισμοί, ιδρύματα, ενώσεις, ηθικές τράπεζες, κοινωνικές επιχειρήσεις, μεταξύ άλλων μορφών που είναι ειδικά για κάθε χώρα.
Αυτό που τους κάνει μέρος της κοινωνικής οικονομίας είναι οι κοινές αξίες και τα χαρακτηριστικά που τους ενώνουν, για παράδειγμα βάζουν τους ανθρώπους πάνω από τα κέρδη, κυβερνώνται δημοκρατικά και επανεπενδύουν τα περισσότερα κέρδη.

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΩΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΙΝΗΜΑ

Σύμφωνα με την έκθεση του Γενικού Γραμματέα των Ηνωμένων Εθνών για τους Συνεταιρισμούς στην Κοινωνική Ανάπτυξη (2017), η κοινωνική οικονομία συνεισφέρει περίπου στο 7% στο παγκόσμιο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ). Όπως επισημαίνει το έγγραφο προβληματισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Για μια βιώσιμη Ευρώπη έως το 2030», η κοινωνική οικονομία αποτελεί ευκαιρία και κινητήρια δύναμη για την εφαρμογή της Ατζέντας 2030 και των 17 Βιώσιμων Αναπτυξιακών Στόχων (SDGs) στο Ευρωπαϊκό και σε παγκόσμιο επίπεδο, ειδικά για την επίτευξη του στόχου 8 «προώθηση της βιώσιμης, χωρίς αποκλεισμούς οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας».



Πηγή: <https://www.socialeconomy.eu.org/>

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ της Ε.Ε

Η κοινωνική οικονομία αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη πολιτική προβολή τα τελευταία χρόνια ως μοντέλο που παράγει θετικά αποτελέσματα, ιδίως όσον αφορά την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή σε ολόκληρη την Ευρώπη. Δεδομένου ότι η κοινωνική οικονομία έχει τις ρίζες της στην κοινωνία των πολιτών και έχει ισχυρή κοινωνική δέσμευση, αυτές οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί προσφέρουν καινοτόμες λύσεις στις κύριες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις της εποχής μας. Είναι ισχυροί σύμμαχοι, καθώς συμβάλλουν στην επίτευξη βασικών στόχων της Ε.Ε.

Σύμφωνα με τη μελέτη της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής για την [Πρόσφατες Εξελίξεις της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση](#) Υπάρχουν 2,8 εκατομμύρια επιχειρήσεις και οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, που απασχολούν 13,6 εκατομμύρια άτομα και αντιπροσωπεύουν το 8% του ΑΕΠ της ΕΕ. Συνεργάζονται με ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα για να διαμορφώσουν την οικονομία της Ε.Ε που βασίζεται στη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω μιας Ευρωπαϊκής Ένωσης που υπερασπίζεται τη συνεργασία, τη δημοκρατία, την αλληλεγγύη, τον σεβασμό της διαφορετικότητας, την καινοτομία και την ενεργό συμμετοχή του πολίτη.



Πηγή: <https://www.socialeconomy.eu.org/>

Ο ΧΑΡΤΗΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Στις 10 Απριλίου 2002, οι κύριοι ευρωπαίοι φορείς της κοινωνικής οικονομίας, εκπροσωπούμενοι από το “CEP-CMAF” (Ευρωπαϊκή Μόνιμη Διάσκεψη Συνεταιρισμών, Αμοιβαίων, Ενώσεων και Ιδρυμάτων), προκάτοχο της Κοινωνικής Οικονομίας Ευρώπης, υιοθέτησαν τον Χάρτη της Κοινωνικής Οικονομίας, που αναθεωρήθηκε το 2015, ορίζοντας την ταυτότητα, τις βασικές αξίες και τα χαρακτηριστικά που μοιράζονται όλοι οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας.

Ο Ευρωπαϊκός Κοινωνικός Χάρτης είναι μια συνθήκη του Συμβουλίου της Ευρώπης που εγγυάται τα θεμελιώδη κοινωνικά και οικονομικά δικαιώματα ως αντίστοιχη της Ευρωπαϊκής Σύμβασης για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, η οποία αναφέρεται στα ατομικά και πολιτικά δικαιώματα. Εγγυάται ένα ευρύ φάσμα καθημερινών ανθρωπίνων δικαιωμάτων, που σχετίζονται με την απασχόληση, τη στέγαση, την υγεία, την εκπαίδευση, την κοινωνική προστασία και την πρόνοια. Ο Χάρτης δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην προστασία των ευάλωτων ατόμων, όπως οι ηλικιωμένοι, τα παιδιά, τα άτομα με αναπηρίες και οι μετανάστες. Απαιτεί να διασφαλίζεται η απόλαυση των προαναφερθέντων δικαιωμάτων χωρίς διακρίσεις.

Κανένα άλλο νομικό μέσο σε πανευρωπαϊκό επίπεδο δεν μπορεί να παράσχει τόσο εκτεταμένη και πλήρη προστασία των κοινωνικών δικαιωμάτων, όπως αυτή που προβλέπει ο Χάρτης, ο οποίος λειτουργεί, επίσης, ως σημείο αναφοράς στο δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα περισσότερα από τα κοινωνικά δικαιώματα στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ε.Ε βασίζονται στα σχετικά άρθρα του Χάρτη.

Ως εκ τούτου, ο Χάρτης θεωρείται ως το Κοινωνικό Σύνταγμα της Ευρώπης και αντιπροσωπεύει ένα ουσιαστικό συστατικό της αρχιτεκτονικής των ανθρωπίνων δικαιωμάτων της ηπείρου.

ο Η [7η έκδοση των Συλλεκτικών κειμένων](#) παρέχει ενημερωμένο απολογισμό όλων των σχετικών μέσων του Χάρτη και της λειτουργίας των διαφόρων φορέων που συμμετέχουν στις διαδικασίες παρακολούθησης. Ο Χάρτης Κοινωνικής Οικονομίας του “CEP-CMAF” έχει καθοριστική σημασία για τον καθορισμό της κοινωνικής οικονομίας στην Ευρώπη και παγκοσμίως.

ΠΟΛΩΝΙΑ - Κοινωνική Οικονομία

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΩΝΙΑ

Η Πολωνία έχει μακρά παράδοση κοινωνικής οικονομίας, αν και διαταραγμένη από μεγάλα ιστορικά γεγονότα. Οι ρίζες της πολωνικής κοινωνικής οικονομίας βρίσκονται στην ανάπτυξη ενός τρίτου τομέα που αποτελείται από συνεταιρισμούς κατά το 19ο και αρχές του 20ου αιώνα. Αυτός ο τομέας αναδυόταν ως αντίδραση στις κοινωνικές αλλαγές και την ενσωμάτωση του καπιταλισμού.

Αυτές οι οργανώσεις εκείνη την εποχή επικέντρωναν τις δραστηριότητές τους σε συγκεκριμένους τομείς, όπως η φιλανθρωπία, ο πατριωτισμός ή η αυτοβοήθεια. Η ανάπτυξή τους διευκολύνθηκε με το διάταγμα της 3ης Ιανουαρίου 1919 για τις



ενώσεις, που τους χορηγούσε νομικό καθεστώς, το οποίο ενισχύθηκε αργότερα το 1932 από τον «Νόμο περί σωματείων», και κατά συνέπεια, στα τέλη της δεκαετίας του 1930, υπήρχαν περισσότερες από 10.000 ενώσεις εγγεγραμμένες στο Πολωνία.

Αυτή η «χρυσή εποχή» του τρίτου τομέα διαταράχθηκε από τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο και διακόπηκε απότομα κατά την κομμουνιστική περίοδο. Το 1947, το σοσιαλιστικό καθεστώς της Λαϊκής Δημοκρατίας της Πολωνίας φρόντισε για τη διάλυση ή την ιδιωτικοποίηση ανεξάρτητων κοινωνικών θεσμών, και μέχρι το 1953, τα ιδρύματα έκλεισαν και η περιουσία τους μεταβιβάστηκε στο κράτος. Έπρεπε να περιμένει κανείς τη δεκαετία του 1980 για να γίνει μάρτυρας της αναβίωσης της πολωνικής κοινωνίας των πολιτών με τη δημιουργία του συνδικάτου “Solidarność” ως σημαντική αφετηρία. Το προοδευτικό άνοιγμα στην αναζωπύρωση του τρίτου τομέα μεταφραζόταν σταδιακά σε νομοθετικές πράξεις. Ο πρώτος ήταν ο νόμος για τους συνεταιρισμούς το 1982, ο οποίος μπορεί να εξηγήσει ότι ο αριθμός των συνεταιρισμών αυξανόταν σταθερά από τη δεκαετία του 1980 έως τις αρχές της δεκαετίας του 1990. Στη συνέχεια, ο νόμος που ρυθμίζει τα ιδρύματα από το 1984 και τις ενώσεις από το 1989 παρηγόρησε αυτή τη νομιμοποίηση της πολωνικής κοινωνίας των πολιτών (παρόλο που καθένας από αυτούς τους νόμους τροποποιήθηκε τη δεκαετία του 1990).

Ωστόσο, ο κομμουνισμός άφησε ένα βαρύ φορτίο στην πολωνική κοινωνική οικονομία. Αυτή η αρνητική εικόνα μπορεί εν μέρει να εξηγήσει τη σταθερή πτώση της δημιουργίας συνεταιρισμών από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, καθώς και τη δημιουργία νέων μορφών και δομών κοινωνικής οικονομίας, που διαφοροποιούνται από τις παλαιότερες παραδοσιακές μορφές του 19ου αιώνα (που αποτελούνται από τις παραδοσιακές μορφές ενώσεων, συνεταιρισμών, ιδρυμάτων και αμοιβαίων εταιρειών) με τη σοσιαλιστική σκιά του, που δεν θεωρήθηκαν αρκετά σύγχρονα για να απαντήσουν στις νέες προκλήσεις της κρίσης του κοινωνικού κράτους της δεκαετίας του 1990. Ο βαθύς κοινωνικοοικονομικός μετασχηματισμός μετά την πτώση του κομμουνιστικού καθεστώτος και η μετάβαση από μια συγκεντρωτική οικονομία στην οικονομία της αγοράς οδήγησε στην ιδιωτικοποίηση ή το κλείσιμο πολλών δημοσίων εργοδοτών.

Κατά συνέπεια, η «νέα» κοινωνική οικονομία επικεντρώνει τις δραστηριότητές της στην ένταξη των ατόμων που απειλούνται από τον κοινωνικό αποκλεισμό στην



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve



αγορά εργασίας μέσω εκπαιδεύσεων και άλλων σχετικών δραστηριοτήτων για την επίτευξη αυτού του στόχου σε τοπικό επίπεδο. Η νέα κοινωνική οικονομία αποτελείται κυρίως από υβριδικές μορφές οργάνωσης, καθώς βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην προσπάθεια σύνδεσης διαφορετικών σφαιρών, δηλαδή εμπορικών και δημόσιων, ή εμπορικών και μη κυβερνητικών.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η πραγματική ανάπτυξη της νέας κοινωνικής οικονομίας στην Πολωνία ξεκίνησε με την είσοδο της χώρας στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2004, η οποία έφερε νέες ευκαιρίες, ιδίως όσον αφορά τη χρηματοδότηση (διαρθρωτικά ταμεία) και κυρίως μέσω της κοινοτικής πρωτοβουλίας “EQUAL”.

Αυτό το πρόγραμμα, το οποίο εφαρμόστηκε από το 2001 σε 25 χώρες της Ε.Ε, χρηματοδοτούμενο από το ΕΚΤ και τα συμμετέχοντα κράτη μέλη, επέτρεψε σε διατομεακές εταιρικές σχέσεις να διερευνήσουν νέους τρόπους υποστήριξης των πιο ευάλωτων κοινωνικών ομάδων στην αγορά εργασίας μέσω έρευνας, ανταλλαγής πληροφοριών και μελέτης. επισκέψεις μεταξύ κρατών μελών της Ε.Ε. Η κατεύθυνση ανάπτυξης του πολωνικού τρόπου κοινωνικής οικονομίας διαμορφώθηκε χωρίς αμφιβολία από πρωτοβουλίες που χρηματοδοτήθηκαν από το πρόγραμμα “EQUAL”, οι οποίες χαρακτηρίζονται από:

- έμφαση στην επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο, ενώ υποτιμάται το κοινωνικό κεφάλαιο· μια προτίμηση για «κάθετη ένταξη» εις βάρος της ενίσχυσης των οριζόντιων δεσμών που βασίζονται στην αμοιβαιότητα («οριζόντια ένταξη»).

Προτίμηση για ενεργά προγράμματα για την αγορά εργασίας, αλλά με δυσκολότερη εφαρμογή των προγραμμάτων ενεργοποίησης της κοινωνικής πρόνοιας·

το φαινόμενο της σύγκλισης ορισμένων στοιχείων των μη κυβερνητικών οργανώσεων, που εμπλέκονται στην κοινωνική οικονομία: από τη μη κερδοσκοπική μορφή, στο μη κερδοσκοπικό και τέλος στο μη ιδιωτικό κέρδος.

Συμπερασματικά, ενώ οι παλιές οργανώσεις κοινωνικής οικονομίας φαίνεται να αγωνίζονται με την κομμουνιστική κληρονομιά και να εκσυγχρονίζουν τις δραστηριότητές τους ανάλογα με τις πιο πρόσφατες κοινωνικές ανάγκες, εξακολουθούν να προσφέρουν ένα τεράστιο αλλά σε μεγάλο βαθμό ανεκμετάλλευτο δυναμικό, καθώς, για παράδειγμα, οι συνεταιρισμοί παρέχουν μια



σημαντική αγορά εργασίας δυσμενείς ομάδες. Όσον αφορά τις οργανώσεις των νεότερων κυμάτων ανάπτυξης της κοινωνικής οικονομίας, υπάρχει μια προφανής στενή εστίαση στον ρόλο του τομέα ως αντιμετώπιση των αναγκών απασχόλησης για τα μειονεκτούντα άτομα, η οποία πρέπει να διευρυνθεί σε μια αναγνώριση ότι η κοινωνική οικονομία μπορεί να αποτελέσει χρήσιμο συμπλήρωμα στην αγορά και την κρατική παροχή αγαθών και υπηρεσιών, καθώς και ένα μέσο για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων σε πολλούς διαφορετικούς τομείς.

Διαφορετικές όψεις των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις συνδυάζουν τους κοινωνικούς στόχους με το επιχειρηματικό πνεύμα. Αυτοί οι οργανισμοί επικεντρώνονται στην επίτευξη ευρύτερων κοινωνικών, περιβαλλοντικών ή κοινοτικών στόχων. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στοχεύει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό οικονομικό, διοικητικό και νομικό περιβάλλον για αυτές τις επιχειρήσεις, ώστε να μπορούν να λειτουργούν σε ισότιμη βάση με άλλους τύπους επιχειρήσεων του ίδιου τομέα. Η Πρωτοβουλία Κοινωνικών Επιχειρήσεων, που ξεκίνησε το 2011, προσδιόρισε δράσεις για να κάνει πραγματική διαφορά και να βελτιώσει αμέσως την κατάσταση για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Μια κοινωνική επιχείρηση είναι ένας φορέας της κοινωνικής οικονομίας του οποίου ο κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο αντί να έχει κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους της. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Η διαχείρισή του γίνεται με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο και, ειδικότερα, περιλαμβάνει υπαλλήλους, καταναλωτές και ενδιαφερόμενους φορείς που επηρεάζονται από τις εμπορικές του δραστηριότητες.

Η Επιτροπή χρησιμοποιεί τον όρο «κοινωνική επιχείρηση» για να καλύψει τους ακόλουθους τύπους επιχειρήσεων:

- Εκείνοι για τους οποίους ο κοινωνικός ή κοινοτικός στόχος του κοινού καλού είναι ο λόγος της εμπορικής δραστηριότητας, συχνά με τη μορφή υψηλού επιπέδου κοινωνικής καινοτομίας.
- Αυτοί των οποίων τα κέρδη επανεπενδύονται κυρίως για την επίτευξη αυτού του κοινωνικού στόχου.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



- Εκείνα όπου η μέθοδος οργάνωσης ή το σύστημα ιδιοκτησίας αντικατοπτρίζει την αποστολή της επιχείρησης, χρησιμοποιώντας δημοκρατικές ή συμμετοχικές αρχές ή εστιάζοντας στην κοινωνική δικαιοσύνη.

Δεν υπάρχει ενιαία νομική μορφή για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις λειτουργούν με τη μορφή κοινωνικών συνεταιρισμών, ορισμένες είναι εγγεγραμμένες ως ιδιωτικές εταιρείες περιορισμένης εγγύησης, άλλες είναι αμοιβαίες και πολλές από αυτές είναι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί διανομής, όπως σύλλογοι πρόνοιας, εθελοντικές οργανώσεις ή φιλανθρωπικά ιδρύματα.

Παρά την ποικιλομορφία τους, οι κοινωνικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται κυρίως στους ακόλουθους 4 τομείς:

- Εργασιακή ένταξη - κατάρτιση και ένταξη ατόμων με αναπηρία και ανέργων.
- Προσωπικές κοινωνικές υπηρεσίες - υγεία, ευεξία και ιατρική περίθαλψη, επαγγελματική κατάρτιση, εκπαίδευση, υπηρεσίες υγείας, φροντίδα παιδιών υπηρεσίες, υπηρεσίες για ηλικιωμένους ή βοήθεια για μειονεκτούντα άτομα
- Τοπική ανάπτυξη μειονεκτικών περιοχών - κοινωνικές επιχειρήσεις σε απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές, προγράμματα ανάπτυξης/αποκατάστασης γειτονιών σε αστικές περιοχές, αναπτυξιακή βοήθεια και αναπτυξιακή συνεργασία με τρίτες χώρες.
- Άλλα - συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης, της προστασίας του περιβάλλοντος, του αθλητισμού, των τεχνών, του πολιτισμού ή της ιστορικής διατήρησης, της επιστήμης, της έρευνας και της καινοτομίας, της προστασίας των καταναλωτών και του ερασιτεχνικού αθλητισμού.

Δομή Κοινωνικών Επιχειρήσεων - Πολωνία

Η κοινωνική επιχείρηση ορίζεται ως προσανατολισμένη στο κέρδος με στόχο τη διανομή του κέρδους μεταξύ των κοινοτήτων (π.χ. κοινότητα με προβλήματα όρασης, τοπική ανάπτυξη κ.λπ.). Συνήθως είναι τοπική. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις χαράσσουν νέους δρόμους, που διαφέρουν τόσο από τις κλασικές κερδοσκοπικές επιχειρήσεις όσο και από τις μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις. Το



κάνουν αυτό με την εστίαση στην παραγωγή και την παραγωγή κέρδους τόσο για αναδιανομή στους κοινωνικούς στόχους όσο και, σε ορισμένες περιπτώσεις, στους εταίρους.

Ο πιο ολοκληρωμένος ορισμός της κοινωνικής επιχείρησης φαίνεται να εισήχθη από τους Wygnanski & Franczek (2006): Η κοινωνική επιχείρηση είναι ένας ιδιωτικός, αυτόνομος οργανισμός που παρέχει προϊόντα ή υπηρεσίες για την ευρύτερα κατανοητή κοινότητα, τα οποία ιδρύθηκαν από μια ομάδα πολιτών και των οποίων το κέρδος είναι περιορισμένο. Η κοινωνική επιχείρηση δίνει σημασία στην αυτονομία της και είναι έτοιμη να αναλάβει έναν οικονομικό κίνδυνο που σχετίζεται με τη συνεχή κοινωνικοοικονομική της δραστηριότητα.

Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - Πολωνία

Μετά το 1989 υπήρξε μια έκρηξη οικονομικών και κοινωνικών πρωτοβουλιών. Αυτό υποστηρίχθηκε από το νέο Πολωνικό Σύνταγμα (ισχύει από το 1997) το οποίο τόνιζε έντονα τη σημασία της κοινωνικής οικονομίας. Στην Πολωνία η συντριπτική πλειοψηφία των κοινωνικών οργανώσεων (ΜΚΟ) είναι εγγεγραμμένες είτε ως ενώσεις είτε ως ιδρύματα. Αρχικά, ελάχιστα προσανατολισμένοι στην αποστολή, συμμετέχουν όλο και περισσότερο στην οικοδόμηση της οικονομικής τους βιωσιμότητας (Εκθεση, 2012).

Σύμφωνα με την εθνική βάση δεδομένων (bazy.ngo.pl) υπάρχουν 157.191 εγγεγραμμένες ΜΚΟ στην Πολωνία. Πάνω από το 80% των ΜΚΟ δεν απασχολούν εργαζόμενους, βασιζόμενοι κυρίως σε εθελοντές. Μόνο το 7% από αυτούς ασκεί οικονομική δραστηριότητα. Τα στατιστικά στοιχεία του 2013 αποκαλύπτουν ότι 11.000 ΜΚΟ από τις 82.500 (δηλαδή το 13%) παρείχαν, εκείνη την εποχή, μη κερδοσκοπικές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Επιπλέον, υπάρχουν περίπου 600 εγγεγραμμένοι συνεταιρισμοί, εκ των οποίων οι μισοί είναι ενεργοί. Υπάρχουν, επίσης, περίπου 80 εργαστήρια για την επαγγελματική ενεργοποίηση. Η νομική πράξη για την έναρξη των κοινωνικών συνεταιρισμών εφαρμόστηκε τον Απρίλιο του 2004 και τροποποιήθηκε τον Απρίλιο του 2006.

Το πλεονέκτημα των πολωνικών κανονισμών είναι ότι δίνουν τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ πολλών οργανωτικών μορφών σύμφωνα με τις προγραμματισμένες δραστηριότητες. Οι πιο δημοφιλείς κοινωνικές επιχειρήσεις είναι: κοινωνικοί συνεταιρισμοί, ΜΚΟ, μη κερδοσκοπικές εταιρείες, ενώσεις και ιδρύματα.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial





Η ποικιλομορφία των οργανωτικών και νομικών μορφών θεωρείται από πολλούς ως μια ισχυρή πλευρά της πολωνικής επιχειρηματικότητας που εγγυάται ευελιξία και δυνατότητα επιλογής αυτού που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες των κοινωνικών επιχειρηματιών. Από την άλλη πλευρά, υπάρχει η επιθυμία για μια πιο ενοποιημένη προσέγγιση, η οποία θα κατέληγε σε έναν γενικό νόμο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Σχόλια από το “LPG Survey”

Η “Fundacja Tale Euro Est” αποφάσισε να οργανώσει διαδικτυακά το “LPG Survey”. Αποφασίσαμε να οργανώσουμε την έρευνα διαδικτυακά, λόγω των περιορισμών στον Covid-19.

Η διαδικτυακή συνάντηση με 10 καλλιτέχνες πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 25 Αυγούστου 2021 στις 6:00 μ.μ., με βάση την ακόλουθη σύντομη Ατζέντα:

1. Εισαγωγή από την ITG στο πρόγραμμα PINOLO του EU (10 λεπτά).
2. Εισαγωγή στο IO.1 και ο ρόλος του LPG(10 λεπτά).
3. Πώς να χρησιμοποιήσετε το ερωτηματολόγιο του “Survio.com” (5 λεπτά).
4. Συμπλήρωση των ερωτηματολογίων (25 λεπτά).
5. Σύνοψη των αποτελεσμάτων (10 λεπτά).
6. Συζήτηση σε ολόκληρη την ομάδα και λήψη σχολίων (30 λεπτά).
7. Ανατροφοδότηση (10 λεπτά).
8. Σύνοψη (5 λεπτά).

Και οι 10 συμμετέχοντες ήταν καλλιτέχνες ή εργαζόμενοι στον καλλιτεχνικό τομέα: 5 γυναίκες και 5 άνδρες. Μεταξύ των ερωτηθέντων, 6 είναι ανεξάρτητοι καλλιτέχνες (γλύπτης, μουσικός, γραφίστας, συγγραφέας, σχεδιαστής κοσμημάτων και γλύπτης), 4 είναι υπάλληλοι μικρών εταιρειών του κλάδου.

Τραπέζι:

ΣΥΝΟΨΗ: Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες αισθάνονται πλήρη αυτοπεποίθηση ως καλλιτέχνης/δημιουργός. Μόνο ένας από αυτούς αισθάνεται αρκετά σίγουρος ως επιχειρηματίας (κυρίως δεν αισθάνεται σίγουρος σε αυτόν τον τομέα). Συνήθως, επιβεβαιώνουν ότι αισθάνονται έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Κυρίως, πιστεύουν ότι η καθοδήγηση επιχειρηματικής υποστήριξης θα ενίσχυε την επιτυχία τους, παρόλο που δύο ερωτηθέντες έχουν σοβαρές αμφιβολίες. Σχεδόν



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



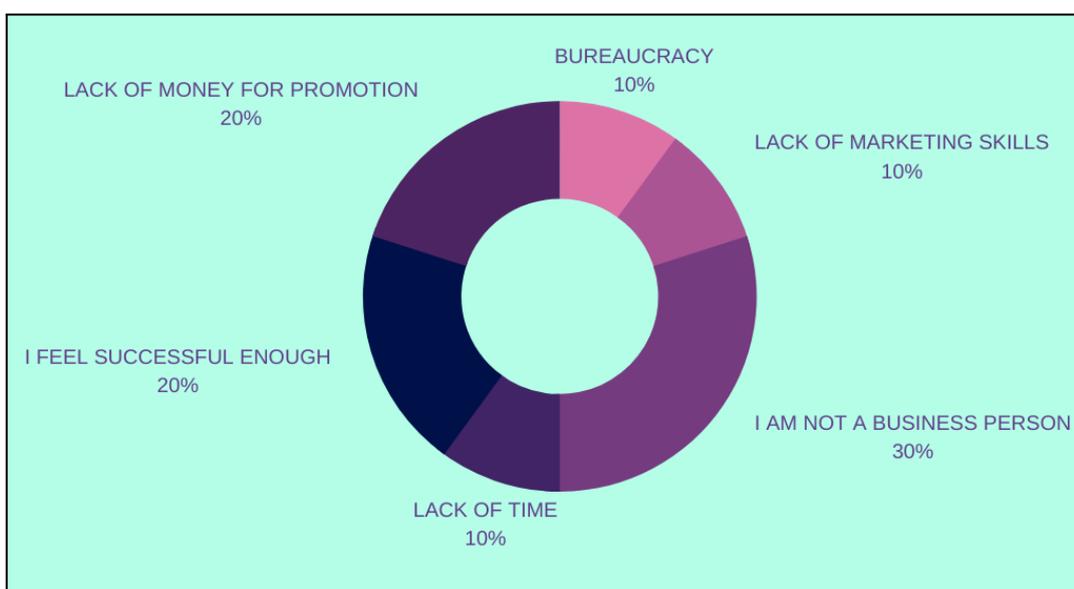
Le Portage Salarial



όλοι είπαν ότι η δουλειά τους έχει κοινωνική αλλά και εμπορική αξία (ένα άτομο έχει αμφιβολίες).

Ερώτηση 1: Στη δημιουργική σας εργασία - Είστε έτοιμοι να κάνετε λάθη;
ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Κυρίως ναι, αλλά δεν αισθάνονται άνετα με αυτό. Ένα άτομο είπε ότι είναι τελειομανής που τον κάνει δύσκολο να αποδεχτεί τα λάθη.

Ερώτηση 2: Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια εμπόδια για να είναι πιο επιτυχημένη η επιχείρησή σας;



ΣΥΝΟΨΗ: Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απάντησε ότι δεν είναι επιχειρηματίες (30%), το εμπόδιο είναι η έλλειψη χρημάτων για προώθηση (20%), νιώθουν αρκετά επιτυχημένοι (20%). Το 10% θεωρεί ως εμπόδιο τη γραφειοκρατία, την έλλειψη δεξιοτήτων μάρκετινγκ ή την έλλειψη χρόνου.

Ερώτηση 3: Γνωρίζετε τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και τι μπορεί να σημαίνει αυτό για τη δημιουργική σας επιχείρηση;

ΣΥΝΟΨΗ: Κυρίως το έχουν ακούσει, αλλά συνήθως το συνδέουν με την πρώην πολιτική περίοδο στην Πολωνία. Η πλειοψηφία ισχυρίζεται ότι δεν ξέρουν πώς να το συνδυάσουν με τη βιομηχανία τέχνης.

Ερώτηση 4: Είστε “ανοιχοί” στο να παρακολουθήσετε συνεδρίες κατάρτισης/υποστήριξης επιχειρήσεων;



ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Κυρίως θα ήθελαν να παρακολουθήσουν κάποια επαγγελματική εκπαίδευση, αλλά συχνά η προϋπόθεση ήταν να μην είναι διαδικτυακή δραστηριότητα.

Ερώτηση 5: Επιδιώκετε την καινοτομία; δηλ. να βρείτε νέους τρόπους να κάνετε πράγματα, να επεξεργαστείτε αλλαγές/βελτιώσεις για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών σας (τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες);
ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Ψάχνουν για καινοτομίες, αλλά συνήθως επικεντρώνονται σε καινοτομίες στον κλάδο τους. Δεν ενδιαφέρονται πολύ για το ηλεκτρονικό εμπόριο ή το μάρκετινγκ, συνήθως θέλουν να αναπτύξουν τις καλλιτεχνικές τους δεξιότητες.

Ερώτηση 6: Αφιερώνετε τακτικά χρόνο στη «διεύρυνση του ορίζοντά σας» για νέες δημιουργικές ιδέες – π.χ. εξωτερικές εισροές εκθέσεις/εμπορικές εκθέσεις/σεμινάρια;

ΣΥΝΟΨΗ: Κυρίως τους αρέσει να εξελίσσονται, ειδικά οι ερωτηθέντες που είναι πιο κοντά στον όρο του “τεχνίτη” (σχεδιαστής μόδας και σχεδιαστής κοσμημάτων). Μερικοί από αυτούς είναι αφοσιωμένοι στην τέχνη μόνο, οπότε αν λάβουν μέρος σε κάποιες εκδηλώσεις, συνδέονται συνήθως με τον κλάδο τους, όχι με το μάρκετινγκ ή το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ερώτηση 7: Είναι οι άνθρωποι γύρω σας περίεργοι επιχειρηματικοί στοχαστές; Περιτριγυρίζετε τον εαυτό σας με άλλους επιχειρηματίες και δημιουργείτε ιδέες για να φιλτράρετε, να δοκιμάσετε και να επιλέξετε να βρείτε την πιο καινοτόμο λύση σε μια επιχειρηματική πρόκληση;

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Συνήθως δεν βρίσκουν ανθρώπους, όπως περίεργους επιχειρηματίες στοχαστές, αλλά ισχυρίζονται ότι περιβάλλονται από έξυπνους, δημιουργικούς ανθρώπους και χρησιμοποιούν καινοτόμες ιδέες τους στις δικές τους επιχειρήσεις.

Ερώτηση 8: Έχετε ένα θετικά ανατρεπτικό, εμπιστευτικό και ειλικρινή περιβάλλον, που σας βοηθά να σκεφτείτε διαφορετικά;

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Κυρίως ισχυρίζονται ότι είναι οι άνθρωποι που σκέφτονται συνήθως διαφορετικά. Το πρόβλημα είναι να μετατραπεί σε εμπορική επιτυχία.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



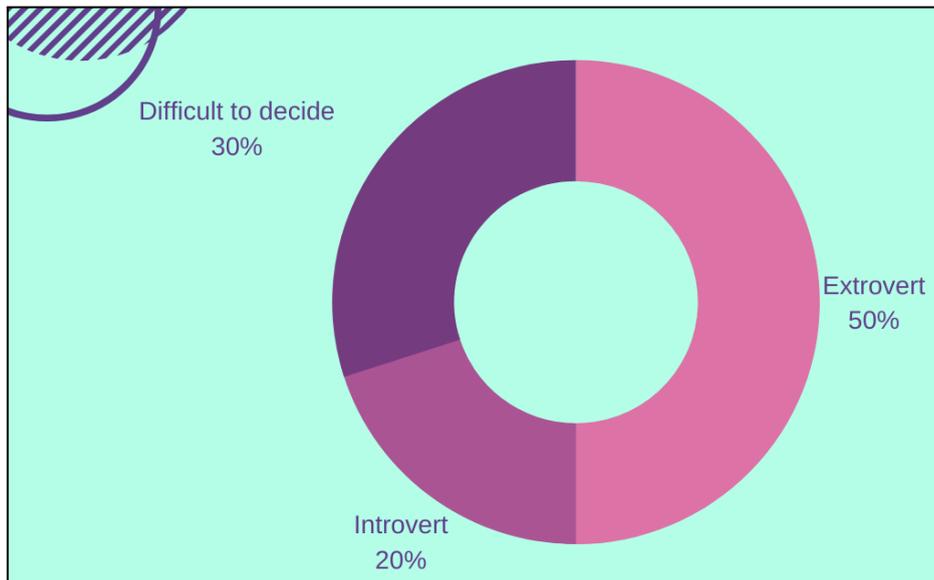
evolve



фонδация на бизнес за отрядаването



Ερώτηση 9: Πώς προτιμάτε να εργάζεστε; Είστε εξωστρεφής – δημιουργείτε τις καλύτερες ιδέες σας μέσω ομαδικής συζήτησης; Ή ένας εσωστρεφής – χρειάζεστε χρόνο και χώρο μόνο για να δημιουργήσετε;



ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Το 50% των ερωτηθέντων απάντησε ότι είναι εξωστρεφείς, το 20% ισχυρίζεται ότι είναι εσωστρεφής, για το 30% είναι δύσκολο να αποφασίσει (όσον αφορά την κατάσταση και το περιβάλλον, αλλάζουν τη συμπεριφορά τους).

ΕΡΩΤΗΣΗ 10: Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά; Και τι υποστήριξη θα χρειαζόταν για να παραδώσετε/προμηθεύεστε ως καλλιτέχνες;

ΣΥΝΟΨΗ: Κυρίως οι ερωτηθέντες γνωρίζουν για τις δυνατότητες της ψηφιακής αγοράς, αλλά συνήθως παραδέχονται ότι χρειάζονται κάποια επαγγελματική κατάρτιση σχετικά με αυτήν για να μάθουν πώς να τη χρησιμοποιούν σωστά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 11: Ερευνάτε αναδυόμενα talέντα και τεχνολογία που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τον μελλοντικό επιχειρηματικό σας σχεδιασμό;

ΣΥΝΟΨΗ: Ακολουθούν κυρίως τάσεις και τεχνολογίες, αλλά συνήθως λόγω του κλάδου τους, όχι όσον αφορά το μάρκετινγκ ή τις επιχειρηματικές δεξιότητες.



ΕΡΩΤΗΣΗ 12: Πώς μπορεί η Τέχνη να γίνει “τεχνίτης” – δημιουργώντας για τις μάζες, παραμένοντας πιστή στις καλλιτεχνικές σας ευαισθησίες; Πώς μπορείτε να βρείτε το ιδανικό κοινό σας;

ΣΥΝΟΨΗ: Κυρίως παραδέχονται ότι το έργο τέχνης τους είναι και τα δύο: τέχνη και τεχνίτης ταυτόχρονα. Τα σύνορα είναι πολύ άπταιστα και ξέρουν ότι η τέχνη πρέπει να είναι χρήσιμη για να αποκτήσει δημοτικότητα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 13: Βγαίνετε από τη ζώνη άνεσής σας και αυτοπροβάλλεστε; Δικτυώνεστε; Θεωρείτε τον εαυτό σας ως εμπόρευμα; Τι σας εμποδίζει;

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Κυρίως είναι έτοιμοι να βγουν από τη ζώνη άνεσης, αλλά συνήθως να έχουν άμεση επαφή με το κοινό. Οι ερωτηθέντες παραδέχονται ότι η φωνή του κοινού είναι το πιο σημαντικό για αυτούς.

ΕΡΩΤΗΣΗ 14: Σας έχουν κάνει κάποια από αυτές τις ερωτήσεις να σκεφτείτε διαφορετικά/συγκεκριμένα για κάποια πτυχή της δημιουργικής σας επιχείρησης;

ΣΥΝΟΨΗ: Κυρίως είπαν ότι το ερωτηματολόγιο τους ενέπνευσε, ειδικά όσον αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Συμπέρασμα

Με τους περιορισμούς που προκάλεσε η πανδημία Covid-19, ο κλάδος των τεχνών στην Πολωνία έχει πληγεί σκληρά. Εκτός από τους καλλιτέχνες, η ανεργία έχει επηρεάσει και άλλα επαγγέλματα που σχετίζονται με τις τέχνες, όπως φωτιστές, ηχολήπτες, μάνατζερ και πολιτιστικούς εργαζόμενους.

Οι περιορισμοί στη διοργάνωση συναντήσεων, συναυλιών, εκθέσεων κ.λπ. έχουν εκτεταμένες συνέπειες. Η πολωνική κυβέρνηση έχει δημιουργήσει προγράμματα στήριξης για καλλιτέχνες, αλλά δεν πληρούν όλοι τις απαιτούμενες προϋποθέσεις, με αποτέλεσμα να μην έχουν εισόδημα για πολλούς μήνες.

Ρωτήσαμε 10 καλλιτέχνες για τις εμπειρίες τους από αυτή τη δύσκολη κατάσταση: 5 γυναίκες και 5 άνδρες, που σχετίζονται με διαφορετικές βιομηχανίες, όπως εικαστικές τέχνες, γραφικά υπολογιστών, σχέδιο κοσμημάτων, θέατρο, μουσική, γραφή, γλυπτική, σχέδιο μόδας. Περιλαμβάνουν ανεξάρτητους καλλιτέχνες (γλύπτη, μουσικό, γραφίστα, συγγραφέα, σχεδιάστρια κοσμημάτων) και εργαζόμενους στον κλάδο, που απασχολούνται σε μικρές επιχειρήσεις (ηθοποιός και ηθοποιός, μουσικός, σχεδιάστρια μόδας).



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



Το πρόβλημα για τους καλλιτέχνες, παρά τους περιορισμούς του Covid-19, είναι η έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, κάτι που παραδέχονται. Ταυτόχρονα, πολλοί από αυτούς θα ήθελαν να αναπτύξουν τις γνώσεις τους σε αυτόν τον τομέα, για παράδειγμα, να παρακολουθήσουν επαγγελματική κατάρτιση. Το εμπόδιο για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους δεν είναι μόνο η έλλειψη γνώσης αλλά και η έλλειψη χρόνου και αφοσίωσης στο θέμα του μάρκετινγκ. Κάποιοι από αυτούς δεν ενδιαφέρονται για το θέμα της προβολής, ενώ δύο από αυτούς νιώθουν απόλυτα ικανοποιημένοι με όσα έχουν πετύχει.

Μια ερώτηση που εμπνέει και προκαλεί σκέψη ήταν σχετικά με τις ψηφιακές ευκαιρίες που προσφέρει το διαδικτυακό μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις. Αποδεικνύεται ότι οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες γνωρίζουν τις ευκαιρίες, αλλά δεν έχουν λεπτομερείς γνώσεις για το σύγχρονο ηλεκτρονικό εμπόριο, ειδικά αν σκεφτεί κανείς ότι αυτός ο κλάδος αναπτύσσεται πολύ γρήγορα. Αντιλαμβάνονται επίσης την έλλειψη ικανότητας να συγκαλύψουν τις γνώσεις που διαθέτουν στην πραγματική ανάπτυξη της επιχείρησής τους, δηλαδή να μετατρέψουν τη θεωρία στην πράξη.

Βιβλιογραφικές αναφορές

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ:

1. <https://ashoka-cee.org/poland/wp-content/uploads/sites/4/2017/03/EFESEIIS-National-Report-Poland.pdf>
2. <http://ceson.pl/index.php?page=ogolnopolski-zwiazek-pracodawcow-zakladowaktywnosci-zawodowej-i-innych-przedsiębiorstw-spolecznych>
3. <https://www.coe.int/en/web/european-social-charter>
4. <https://www.ess-europe.eu/sites/default/files/read-more.pdf>
5. <https://www.socialeconomy.eu.org/>
6. <http://www.spoldzielnie-socjalne.org/>

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

1. Hubrich DK, Bund E., Schitz B., Mildenerberger G., “Comparative case study report on the state of the social economy”, παραδοτέο του έργου “the theoretical empirical and policy foundation for building social innovation in Europe (TEPSIE)”, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 7ο πλαίσιο προγράμματος, Βρυξέλλες, 2012
2. Mendell, M. et al. (2009), «Βελτίωση της κοινωνικής ένταξης σε τοπικό επίπεδο μέσω της κοινωνικής οικονομίας: Έκθεση για την Πολωνία», Έγγραφο εργασίας του ΟΟΣΑ “Local Economic and Employment Development” (LEED), 2009/01, OECD.
2. “Κοινωνική οικονομία στην Πολωνία»,
<http://www.ekonomiaspoleczna.pl/x/433523> , ενημερώθηκε στις 25/07/2012

Εθνική Έκθεση – ITG, Γαλλία

Έργο

Κάθε Εταίρος είχε επιφορτιστεί με τη διεξαγωγή βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διευκόλυνση της κατανόησης της τρέχουσας κατάστασης σχετικά με τις προκλήσεις, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και τις ανάγκες της ομάδας στόχου στη χώρα τους, σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Θα πρέπει να αξιολογεί την τρέχουσα κατάσταση της έρευνας και να επιδεικνύει γνώση των επιστημονικών συζητήσεων γύρω από το θέμα.

Αυτή η έκθεση τελευταίας τεχνολογίας καλύπτει το Ηνωμένο Βασίλειο και την παρούσα έρευνα σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Αυτή η έρευνα θα επικεντρωθεί στη δομή μιας κοινωνικής επιχείρησης και στους διαφορετικούς τρόπους και ευκαιρίες που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.

Αυτή η έρευνα θα αποτελέσει τη βάση του “Pinolo Social Business Manual” (PSBM), που στοχεύει να παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της τρέχουσας κατάστασης, προκειμένου να υποστηρίξει τους ανέργους καλλιτέχνες να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Από αυτή την έκθεση οι εταίροι του έργου ελπίζουν να κατανοήσουν:

- Οργανισμοί Κοινωνικών Επιχειρήσεων και οι διάφορες δομές που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.
- Διαδικτυακή αναζήτηση άρθρων και δοκιμών σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Περιγράψτε τους μαθησιακούς στόχους του έργου, με βάση τις απαραίτητες δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν οι συμμετέχοντες για να αναλάβουν κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Αναπτύξτε τις βασικές μαθησιακές δραστηριότητες, οι οποίες θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες να εμπλακούν σε κοινωνικές επιχειρήσεις

Οι Ερευνητικές Προσεγγίσεις

Η ομάδα της “ITG” εργάζεται συνεργατικά για τη διεξαγωγή σχετικής έρευνας γραφείου και τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης έρευνας για την επιλεγμένη ομάδα LPG - τοπική συμμετοχική ομάδα.

Εισαγωγή

Η έννοια της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (ESS) αναφέρεται σε μια ομάδα εταιρειών οργανωμένων με τη μορφή συνεταιρισμών, αλληλασφαλιστικών εταιρειών, ενώσεων ή ιδρυμάτων, των οποίων η εσωτερική λειτουργία και δραστηριότητες βασίζονται σε μια αρχή αλληλεγγύης και κοινωνικής χρησιμότητας.

Αυτές οι εταιρείες υιοθετούν δημοκρατικές και συμμετοχικές μεθόδους διαχείρισης. Ρυθμίζουν αυστηρά τη χρήση των κερδών που αποκομίζουν. Το ατομικό κέρδος απαγορεύεται και τα αποτελέσματα επανεπενδύονται. Οι οικονομικοί τους πόροι είναι εν μέρει δημόσιοι. Το “ESS” συγκεντρώνει διάφορες εταιρείες και οργανισμούς [\(συνεταιρισμοί, ΜΚΟ, συλλόγους, αμοιβαίες κοινωνίες ή ιδρύματα\)](#) που επιδιώκουν να συμβιβάσουν την



οικονομική δραστηριότητα και την κοινωνική ισότητα. Από δίκαιο εμπόριο στα ταμεία αλληλεγγύης, μέσω κοινωνικών καινοτομιών στον τομέα του περιβάλλοντος **ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ**, για την καταπολέμηση του αποκλεισμού, της υγείας ή των ίσων ευκαιριών, το “ESS” παρέχει μια απάντηση σε πολλές σύγχρονες κοινωνικές προκλήσεις.

Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας τηρούν τις ιδρυτικές αρχές, όπως: η αναζήτηση συλλογικής χρησιμότητας, μη κερδοφορίας ή περιορισμένης κερδοφορίας (κέρδη που επανεπενδύονται στην υπηρεσία του συλλογικού έργου), δημοκρατική διακυβέρνηση (κυριότητα των ανθρώπων έναντι του κεφαλαίου: "1 άτομο = 1 ψήφος", συμμετοχή των ενδιαφερομένων).

Ο όρος «κοινωνική οικονομία» αναφέρεται στην προσέγγιση που ιστορικά οριοθετεί τον τομέα σύμφωνα με το νομικό καθεστώς των οργανισμών: σε αυτήν την προσέγγιση, η κοινωνική οικονομία αναφέρεται σε ενώσεις, συνεταιρισμούς, αμοιβαία ιδρύματα, δωρεά με **κεφάλαια**, ανεξάρτητα από τον **εταιρικό σκοπό** ή τις δραστηριότητες.

Πιο ασαφές, η «αλληλέγγυα οικονομία» μπορεί να θεωρηθεί ως το αποτέλεσμα ενός κινήματος που επιβεβαιώθηκε τη δεκαετία του 1990, που ορίστηκε περισσότερο από τον σκοπό του οργανισμού, μερικές φορές τις δραστηριότητες και τη διακυβέρνησή του, ανεξάρτητα από την κατάστασή του: **δίκαιη συναλλαγή**, ενσωμάτωση μέσω **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**, κλπ. Ο όρος αλληλεγγύη τείνει να χαρακτηρίζει μια μορφή αμοιβαιότητας, η οποία υπερισχύει των αρχών της αγοράς και της διανομής. Ορίζεται με πολιτικό τρόπο, καθώς όλες οι δραστηριότητες παραγωγής, ανταλλαγής, αποταμίευσης και κατανάλωσης που συμβάλλουν στον **εκδημοκρατισμό** της οικονομίας στη βάση των δεσμεύσεων των πολιτών.

Κοινωνική Οικονομία - Γαλλία

Απλός ορισμός της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΕΣΣ)

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία συγκεντρώνει όλες τις οικονομικές δομές των οποίων το καθεστώς, η οργάνωση, η λειτουργία και η δραστηριότητα βασίζονται στις αρχές της αλληλεγγύης, της ισότητας και της κοινωνικής χρησιμότητας. Ένας από τους στόχους αυτών των δομών είναι η προώθηση της δημιουργίας θέσεων εργασίας με στόχο την ένταξη ή/και την επανένταξη, καθώς και τη μεγαλύτερη κοινωνική συνοχή. Αποτελούμενες κυρίως ως ενώσεις,



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



evolve





αμοιβαία, συνεταιρισμοί ή ιδρύματα, οι εταιρείες “ESS” υιοθετούν συμμετοχικούς και δημοκρατικούς μηχανισμούς διαχείρισης και λήψης αποφάσεων, με αυστηρή εποπτεία της χρήσης των οικονομικών αποτελεσμάτων (χωρίς προσωπικό κέρδος, επανεπένδυση κερδών). Με την επιφύλαξη έγκρισης, έχουν πρόσβαση, για μέρος των πόρων τους, σε ειδική δημόσια χρηματοδότηση.

Η έννοια του ESS είναι επίσης παρόμοια με εκείνη της «κυκλικής οικονομίας» που συνίσταται στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών με βιώσιμο τρόπο περιορίζοντας την κατανάλωση και τη σπατάλη πόρων και την παραγωγή αποβλήτων. Πρόκειται για τη μετάβαση από μια κοινωνία μιας χρήσης σε ένα πιο κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο.

Οι φορείς της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ESS)

Η ανάπτυξη των “ESS” και η υποστήριξή τους εξαρτώνται ουσιαστικά από την αναγνώρισή τους από τις δημόσιες αρχές (από τις ανώτατες πολιτικές αρχές έως τους τοπικούς φορείς λήψης αποφάσεων) και από τον οικονομικό κόσμο συνολικά. Οι διάφοροι παράγοντες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας έχουν επομένως δομηθεί σταδιακά, ώστε να εργαστούν συμπληρωματικά για την υπεράσπιση και την προώθηση των αξιών των “ESS” και την ενθάρρυνση της χρηματοδότησής του μέσω της δημιουργίας συμπράξεων τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα.

Το οικονομικό βάρος και ορισμένα βασικά ευρήματα του “ESS” (Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία)

Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ατζέντας Στρατηγικής 2020, η Ευρωπαϊκή Ένωση αναπτύσσει μια δέσμη μέτρων υπέρ του “ESS”, τόσο για λόγους οικονομικής ανάπτυξης όσο και κοινωνικής συνοχής. Το σχετικό βάρος του “ESS” στο σύνολο της οικονομίας είναι πράγματι όλο και πιο σημαντικό (βλ. άρθρο μας: «[Η αναπτυσσόμενη κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία](#)»). Μόνο για τη γαλλική επικράτεια, τα στοιχεία για το 2015 έχουν ως εξής:

- 2,5 εκατομμύρια εργαζόμενοι
- 221.325 δομές με την ένδειξη “ESS”
- 10,5% της συνολικής απασχόλησης
- 13,9% της απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα
- 15% της γυναικείας απασχόλησης



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial





- + 25% των εργαζομένων από το 2000
- 600.000 διαθέσιμες θέσεις έως το 2020 (δημιουργία και αντικατάσταση συνταξιούχων)
- 730.000 ενώσεις ή 170.000 εργοδότες για 1.780.000 εργαζόμενους.
- 21.000 συνεταιριστικές επιχειρήσεις για περισσότερους από 900.000 υπαλλήλους.
- 38 εκατομμύρια μέλη και 55.000 εργαζόμενοι σε ιδρύματα υγείας.
- 21,4 εκατομμύρια μέλη και 33.000 εργαζόμενοι σε εταιρείες αλληλασφάλισης.
- σχεδόν 2.000 ιδρύματα.
- 31.700 εργαζόμενοι στις 546 επιχειρήσεις ένταξης

Διαφορετικές όψεις των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών
Η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία: ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο στην υπηρεσία του γενικού συμφέροντος;

Καθώς η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία βρίσκεται σε πλήρη ανάπτυξη, προκαλεί το ενδιαφέρον πολλών εταιρειών. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα και η κοινωνική ενδοεπιχειρηματικότητα είναι πλέον μεταξύ των ζητημάτων που αμφισβητούνται περισσότερο από τις εταιρείες. Η συνεργασία μεταξύ “ESS” και παραδοσιακής οικονομίας πολλαπλασιάζεται και διαφοροποιείται, σε σημείο που ορισμένοι βλέπουν στο “ESS” την εμφάνιση ενός νέου μοντέλου επιχειρηματικότητας, ικανού να αλλάξει διαρκώς τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες (συμπεριλαμβανομένων των μεγαλύτερων) δραστηριοποιούνται.

Η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία είναι, στη σύγχρονη Γαλλία, η μεταφορά της [αλληλεγγύη](#) στα τέλη του δέκατου ένατου αιώνα. Είναι το κράτος που δίνει το έναυσμα και συντονίζει τη δράση των αλληλασφαλιστικών εταιρειών και συλλόγων παρέχοντας μεγάλο μέρος του “ESS”, ενώ οργανώνει έναν ημιεμπορικό τομέα.

Νομοθεσία / κανονισμός

Στη Γαλλία, η κυβέρνηση Ζοσπέν διόρισε το 2000 τον πρώτο υπουργό Εξωτερικών για την Αλληλέγγυα Οικονομία, τον οικολόγο [Guy Hascoët](#), ο οποίος παρέμεινε στη θέση του μέχρι το 2002. Η γραμματεία του είναι κυρίως στην αρχή



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial





ενός νέου συνεταιριστικού καθεστώτος, του [SCIC](#) (Συνεταιριστική Εταιρεία Συλλογικού Ενδιαφέροντος). Το 2012, η κυβέρνηση του [Jean-Marc Ayrault](#) με τη σειρά του διόρισε ως υπουργό, τον αρμόδιο για αυτόν τον [τομέα](#) ([Benoît Hamon](#), Υπουργός εξουσιοδοτημένος από τον Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών, αρμόδιος για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και Κατανάλωση).

Το “ESS” ήταν ένας νόμος στη Γαλλία [Νόμος 2014-856, που](#) εκδόθηκε τον Ιούλιο του 2014 και συμπληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2016. Ο νόμος αυτός αποσκοπεί στη θέσπιση και παγίωση των κανόνων και της διακυβέρνησης της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, καθώς και των μεθόδων χρηματοδότησής της. Ο νόμος προβλέπει επίσης ένα ενημερωμένο σύστημα έγκρισης γνωστό ως “ESUS” («Entreprise solidaire d'utilité sociale»). Αυτή η έγκριση είναι απαραίτητη για την απόκτηση συγκεκριμένου αριθμού ειδικών υποστηρίξεων και χρηματοδότησης.

Ο νόμος με Αρ. 2014-856 της 31ης Ιουλίου 2014 για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία, στο άρθρο 1 του, δίνει για πρώτη φορά τον νομοθετικό ορισμό του “ESS” στη Γαλλία, τον οποίο ορίζει ως «τρόπο επιχειρηματικής και οικονομικής ανάπτυξης».

Ο νόμος του 2014 διευρύνει το ιστορικό πεδίο εφαρμογής της κοινωνικής οικονομίας (ενώσεις, συνεταιρισμοί, εταιρείες αλληλοβοήθειας και ιδρύματα) επιτρέποντας στις μη συνεταιριστικές εμπορικές εταιρείες να συμμετέχουν στο “ESS”. Το διάταγμα που ισχύει από το 2016 διευκρινίζει τα κριτήρια που πρέπει να πληρούν αυτές οι «εμπορικές εταιρείες του “ESS”»: να έχουν άλλο στόχο εκτός από τη συμμετοχή στα κέρδη, τη δημοκρατική ή συμμετοχική διαχείριση και να αφιερώνουν το μεγαλύτερο μέρος των κερδών τους στη διατήρηση ή ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους.

Όπως εξηγήθηκε προηγουμένως, το “ESS” συγκεντρώνει επομένως πολύ διαφορετικούς οργανισμούς και ο ορισμός του πεδίου εφαρμογής του εξακολουθεί μερικές φορές να αποτελεί αντικείμενο συζήτησης. Επωφελούνται από ένα νομικό πλαίσιο που ενισχύεται από το Νόμο [2014-856 της 31ης Ιουλίου 2014, όπως τροποποιήθηκε](#), για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία.

Το 1ο [διάταγμα της 25ης Μαρτίου 2021](#) προσθέτει στις αποστολές στο [Ταμείο](#) την προώθηση της ανάπτυξης της κοινωνικής, αλληλέγγυας και



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio económico

evolve





υπεύθυνης οικονομίας και καταργεί τη λειτουργία του Ύπατου Αρμοστή για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και Κοινωνική Καινοτομία.

Στη Γαλλία, ένα πολυσυζητημένο θέμα είναι αυτό της φορολόγησης των δραστηριοτήτων, όπως για τον ΦΠΑ (ολική ή μερική απαλλαγή, για ποιους τομείς), τον εταιρικό φόρο (απαλλαγή, 24%, 33%, τομείς). Σε αυτή τη δημοσιονομική και οικονομική πτυχή διακυβεύεται το μέλλον του “ESS” σύμφωνα με ορισμένες κινήσεις. Πράγματι, τίθεται το ζήτημα της φορολόγησης ορισμένων δραστηριότητες της αγοράς που πραγματοποιούνται από ενώσεις που ισχυρίζονται ότι είναι “ESS” υπό τιμολογιακούς όρους και υπηρεσίες παρόμοιες με εκείνες του ιδιωτικού τομέα: τουρισμός για νέους, αθλητικές πρακτικές.

Ο **νόμος PACTE** («Σχέδιο δράσης για την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων»: PACTE) που εγκρίθηκε από το Κοινοβούλιο στις 11 Απριλίου 2019, με επικεφαλής τον Bruno Le **Maire**, επιβεβαιώνει τη δημιουργία ενός νέου εταιρικού καταστατικού που εγείρει φόβους για διεύρυνση του πεδίου εφαρμογής των εταιρειών που ενδέχεται να επωφεληθούν από φορολογικά πλεονεκτήματα στο όνομα της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, γεγονός που ανησυχεί τους παράγοντες του “ESS”, οι οποίοι διαβλέπουν κίνδυνο στρέβλωσης **30**. Αυτό είναι το καθεστώς μιας εταιρείας με **αποστολή**.

Κεντρικός Στόχος του “ESS” στη Γαλλία

Στη Γαλλία, ο τομέας αυτός αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 10% στις **μισθωτές θέσεις εργασίας**, το μερίδιο αυτό αυξάνεται με την πάροδο του χρόνου (9,6% το 2005, 10,5% το 2013 και 14% το 2019).

Το 2019, η κοινωνική οικονομία, με 2,5 εκατομμύρια εργαζόμενους, αντιπροσώπευε σχεδόν το 14% της συνολικής μισθωτής απασχόλησης στη Γαλλία.

Ο τομέας δραστηριότητας της «κοινωνικής δράσης» είναι ο μεγαλύτερος με 44% του εργατικού δυναμικού της κοινωνικής οικονομίας και ακολουθεί η εκπαίδευση με 15%.

Οι σύλλογοι απασχολούν το 78% των εργαζομένων στην κοινωνική οικονομία, οι συνεταιρισμοί το 13%, οι εταιρείες αλληλοβοήθειας το 6% και τα ιδρύματα το 3%. Οι συνεταιρισμοί δραστηριοποιούνται κυρίως στον χρηματοοικονομικό και ασφαλιστικό τομέα (οι ενώσεις απουσιάζουν από αυτόν τον τομέα) και στα καταστήματα και τις μεταφορές. Οι εταιρείες αλληλοβοήθειας είναι κυρίως παρούσες στον χρηματοοικονομικό και ασφαλιστικό τομέα. Τα ιδρύματα είναι



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio económico

evolve



фонδация на бизнес за отрядаването



παρόντα κυρίως σε 3 τομείς: την ανθρώπινη υγεία, την κοινωνική δράση και την κοινωνική/περιβαλλοντική δράση («κυκλική οικονομία»).

Αριθμός εργαζομένων στην κοινωνική οικονομία ανά οικογένεια κοινωνικής οικονομίας και τομέα δραστηριότητας

Τομέας	Συνολικός αριθμός εργαζομένων	Εκ των οποίων οι συνεταιρισμοί	Εκ των οποίων αμοιβαία	Εκ των οποίων οι σύλλογοι	Εκ των οποίων θεμέλια
Γεωργία, δασοκομία και αλιεία	11.216	6.588	0	2	2
Βιομηχανία και κατασκευές	51.879	46.334	0	4.753	2
Τρόφιμα, ποτά, καπνός	24.614	2	2	2	2
Εμπόριο, μεταφορές, διακίνηση και διατροφή	93.573	60.863	4.696	27.333	691
Εμπόριο	59.648	53.808	4.501	1.159	2
Χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες	266.337	167.297	86.531	2	2
Ενημέρωση και επικοινωνία, κτηματομεσιτικές δραστηριότητες, υποστήριξη επιχειρήσεων	161.581	21.317	1.463	122.229	6.552
Δημόσια διοίκηση, εκπαίδευση, ανθρώπινη υγεία και κοινωνική δράση	1.499.722	0	0	1.378.792	73.283
Εκπαίδευση	361.222	2	2	340.605	8.420
Ανθρώπινη υγεία	179.762	2	2	130.578	26.878
Κοινωνική δράση	868.768	2	2	907.609	37.985
Κοινωνικοπολιτισμικό animation	310.914	2	2	305.326	2.453

Τέχνες, ψυχαγωγία, ψυχαγωγικές δραστηριότητες	128.162	2	0	126.363	2
Σύνολο	2.372.812	308.632	136.72 3	1.844.647	83.010

Τα στοιχεία για το έτος 2019 καλύπτουν, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, μόνο τις τέσσερις παραδοσιακές οικογένειες της κοινωνικής οικονομίας: συνεταιρισμούς, αλληλασφαλιστικές εταιρείες, συλλόγους και ιδρύματα απασχόλησης. Εξαιρούνται οι δημόσιες διοικήσεις, οι εργοδοτικές και προξενικές οργανώσεις, τα συνδικάτα εργαζομένων και οι πολιτικές ή θρησκευτικές οργανώσεις. Αυτή η περίμετρος ακολουθείται γενικά με την ονομασία «κοινωνική οικονομία», ενώ η «αλληλέγγυα οικονομία» αναφέρεται στις εμπορικές εταιρείες του ESS (εταιρείες δικαίου και εμπορίου κ.λπ...).

Πηγές: [Chiffres de l'ESS | Portail des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire \(esspace.fr\) http://www.esspace.fr/chiffres-de-l-ess.html](http://www.esspace.fr/chiffres-de-l-ess.html)

Ειδική σύμβαση για εργαζόμενους στη βιομηχανία ψυχαγωγίας στη Γαλλία: είναι μια σύμβαση (IDS) για επαγγελματίες στη Γαλλία [καλλιτέχνες](#) ή [τεχνικούς](#) που εργάζονται για εταιρείες που ειδικεύονται στις [Τέχνες, τον Κινηματογράφο](#), και το ππικοακουστικό υλικό και ωφελούνται, σύμφωνα με κριτήρια που έχουν να κάνουν με τον αριθμό των ωρών εργασίας. Υπήρχαν 9.060 δικαιούχοι το 1984, 41.038 το 1991.106.000 το 2013, 117.000 το 2016 και 130.000 το 2019. Αυτό το πρόγραμμα επιδόματος ανεργίας επιτρέπει στον καλλιτέχνη ή τον τεχνικό να αποζημιωθεί όταν δεν έχει σύμβαση εργασίας. Ο προσωρινός εργαζόμενος είναι ένας εργαζόμενος που απασχολείται με τη λεγόμενη συμβατική σύμβαση ορισμένου χρόνου (CDDU). Ως εκ τούτου, αμείβεται από τον εργοδότη του με την ώρα ή με το ένσημο για πρόβες και παραστάσεις, ανάλογα με τη φύση της εργασίας ή του επαγγέλματός του.

Μεταξύ δύο περιόδων βάσει σύμβασης εργασίας, λαμβάνει από τον Οκτώβριο του 2014 και επίδομα επιστροφής στην εργασία με βάση τον αριθμό των αποζημιώσιμων ημερών που υπολογίζονται μηνιαίως από την Pôle emploi. Μπορεί έτσι να συνδυάζει το επίδομα και τον μισθό του κάθε μήνα, υπό ειδικούς όρους.



Τον Μάρτιο του 2020, με την πανδημία Covid-19 στη Γαλλία, η κυβέρνηση αποφάσισε να ακυρώσει τις συγκεντρώσεις σε όλη την επικράτεια. Κατά συνέπεια, οι κλιμακωτές ακυρώσεις καλοκαιρινών φεστιβάλ και παραστάσεων, που έκλεισαν χωρίς επίσημη ημερομηνία επαναλειτουργίας, ο πολιτιστικός τομέας επηρεάζεται πολύ από την υγειονομική κρίση. Το καλοκαίρι είναι συνήθως μια πολύ μεγάλη περίοδος εργασίας για τους περιστασιακούς εργαζομένους, επομένως φοβούνται ότι θα βρεθούν χωρίς δουλειά. Στα τέλη Ιουλίου 2020, η κυβέρνηση αποφασίζει να διατηρήσει την αποζημίωση των εργαζομένων με προσωρινή διακοπή στη βιομηχανία του θεάματος μέχρι τις 31 Αυγούστου 2021. Ωστόσο, ελλείπει συμβάσεων λόγω της παύσης της δραστηριότητας των εργοδοτών στον πολιτιστικό τομέα κατά τις περιόδους απαγόρευσης κυκλοφορίας και περιορισμού, τα επιδόματα ανεργίας δεν αποτελούν πλέον συμπλήρωμα του εισοδήματος από την απασχόληση αλλά μερικές φορές το μόνο εισόδημα των εργαζομένων στη βιομηχανία του θεάματος.

Προοπτικές

Η έκθεση για τις προοπτικές της αλληλεγγύης και της κοινωνικής οικονομίας το 2017 του Επιμελητηρίου του ESS (ESS France) προκαλεί αρκετές δυναμικές: πιο δύσκολο ανταγωνισμό στους ιστορικούς τομείς του ESS και θετικές προοπτικές σε τομείς, όπου δεν είναι ιστορικά παρόν. Το πλαίσιο που περιγράφεται είναι αυτό των «αντίθετων ανέμων», με το ESS να έχει δυσκολίες να επιβεβαιώσει την ιδιαιτερότητά του σε πτωτική τάση στις τιμές και στη δημόσια στήριξη, σε προσεγγίσεις μεταξύ παραγόντων διαφόρων ειδών.

Ο αντίκτυπος του Covid-19 στην ESS

Το εθνικό lockdown στην Γαλλία τον Μάρτιο του 2020 λόγω της πανδημίας Covid-19 προκάλεσε προβλήματα σε πολλούς παράγοντες. Όμως υλοποιήθηκαν ορισμένες εθνικές πρωτοβουλίες, μεταξύ των οποίων:

- The [UrgencESS one-stop shop](#) για δομές με λιγότερους από 10 υπαλλήλους έχει ανοίξει από τις 22 Ιανουαρίου 2021. Επωφελείται από ένα ταμείο έκτακτης ανάγκης 30 εκατομμυρίων ευρώ, το οποίο το δίκτυο "France Active" είναι υπεύθυνο για την ανάπτυξη σε ολόκληρη τη Γαλλία. - [The Urgences one-stop shop για δομές με λιγότερους από 10 υπαλλήλους](#) -
- Τα κύρια μέτρα στήριξης για δομές ESS, στον ιστότοπο της Banque des territoires - France Relance: 15 πρώτες προσκλήσεις για έργα προς όφελος της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, σε όλες τις περιοχές, 1 Δεκεμβρίου 2020. - Μέτρα



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



evolve





υποστήριξης για δομές ESS σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, με σημεία επαφής ανά περιοχή, 30 Οκτωβρίου 2020.

Διαφορετικές όψεις των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών:

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις στοχεύουν να αποκομίσουν κέρδη, όπως οι παραδοσιακές επιχειρήσεις, αλλά αυτό που τις ξεχωρίζει είναι ο τρόπος με τον οποίο επανεπενδύουν ή δωρίζουν κέρδη για να δημιουργήσουν θετικές κοινωνικές αλλαγές. Αυτή η πρόσθετη αποστολή το καθιστά μια δομή κοντά στους συλλόγους ή τα ιδρύματα. Υπάρχει επίσης ένα πνεύμα συνεργασίας (δώσε-και-πάρε), μια εταιρική και συλλογική προσέγγιση, αρκετά μακριά από τις ατομικιστικές εταιρείες.

Ο παράγοντας στις δομές του ESS πρέπει να είναι κερδοφόρος και να υποστηρίζεται για να φέρει εις πέρας την αποστολή του ανεξάρτητα από τη νομική μορφή της εταιρείας (εταιρεία, ένωση...) ή οποιαδήποτε δραστηριότητα ασκείται.

Οι ηθοποιοί χρειάζονται μια πραγματική και ενεργή εκπροσώπηση για να υπάρξουν, να προωθηθούν και να κερδίσουν την υποστήριξη των δημόσιων και εδαφικών αρχών.

Στη Γαλλία, μεταξύ των πιο αντιπροσωπευτικών οργανώσεων είναι:

- Le Conseil national des chambres régionales de l'économie sociale (CNCRES) ή το Εθνικό Συμβούλιο των Περιφερειακών Επιμελητηρίων της Κοινωνικής Οικονομίας
- Le Mouvement associatif (ή το Associative Movement)
- Coop FR (coopératives) ή Cooperatives
- Le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) ή το Κίνημα Κοινωνικών Επιχειρηματιών
- La Fédération nationale de la mutualité française (FNMF)
- Le Mouvement pour l'économie solidaire (MEE) ή το Κίνημα για την αλληλέγγυα οικονομία
- La Fédération des entreprises intégrées ή η Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Ένταξης.

Δομή Κοινωνικών Επιχειρήσεων Γαλλίας





Στην Γαλλία, υπάρχουν πολλές διαφορετικές επιλογές για τη διάρθρωση μιας κοινωνικής επιχείρησης και η επιλογή της δομής είναι σημαντική, καθώς μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στη διακυβέρνηση και στη μελλοντική ευελιξία της επιχείρησης. Μεταξύ των βασικών ηθοποιών ¹είναι:

Γενικοί

Το ESS France (συγχωνεύθηκε με το CNCRESS το 2020) διασφαλίζει την εκπροσώπηση και την προώθηση του ESS στις δημόσιες αρχές σε εθνικό επίπεδο.

> www.ess-france.org

Το Mouvement Impact France ενώνει τους κοινωνικούς επιχειρηματίες γύρω από μια ενεργή και ανοιχτή κοινότητα και φέρνει λύσεις στις προσδοκίες τους με βάση τον δημόσιο διάλογο και τις δημόσιες πολιτικές.

> www.impactfrance.eco

- Mouvement pour l'économie solidaire (MES) promeut l'économie solidaire et favorise la coopération et la mise en réseau de ses acteurs.

> www.le-mes.org/spip.php

- Η Union des Employeurs de l'économie sociale et solidaire (UDES) συγκεντρώνει 23 εργοδοτικές ομάδες και σωματεία (ενώσεις, σωματεία αλληλοβοήθειας, συνεταιρισμοί) και 16 κλάδους και επαγγελματικούς τομείς. Είναι ο μοναδικός πολυεπαγγελματικός οργανισμός της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας. Συγκεντρώνει το 80% των ομοσπονδιακών εργοδοτών στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία.

> www.udes.fr

- Το Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Solidaire (RTES) συγκεντρώνει περισσότερες από 140 τοπικές και περιφερειακές αρχές, με στόχο την προώθηση, την ενίσχυση και την ανάπτυξη της Κοινωνικής

¹Πηγή : [Acteurs représentatifs en France | Avise.org](https://www.avise.org/decouvrir/ess/acteurs-representatifs-en-france) :
<https://www.avise.org/decouvrir/ess/acteurs-representatifs-en-france>



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ESS) στην επικράτειά τους.

> www.rtes.fr

Σωματεία

Το Le Mouvement Associatif είναι η φωνή της συνειρμικής δυναμικής. Ο ρόλος του είναι να προωθεί τους συλλόγους, να κάνει τη φωνή των συλλόγων (εργοδοτών και μη, δηλαδή που αποτελούνται μόνο από εθελοντές) να ακουστεί στη δημόσια συζήτηση και να επιτρέψει στους συλλόγους να «κινηθούν».

> lemouvementassociatif.org

Συνεταιρισμοί

- Η CoopFR είναι μια οργάνωση-μέλος της Διεθνούς Συνεταιριστικής Συμμαχίας, εκπρόσωπος του γαλλικού συνεταιριστικού κινήματος, που υπερασπίζεται και προωθεί τα συμφέροντά τους.

> www.entreprises.coop

- Το Coopérer pour entreprendre είναι ένα δίκτυο που συγκεντρώνει 75 συνεταιρισμούς δραστηριότητας και απασχόλησης (CAE) και φιλοδοξεί να τοποθετήσει τη συλλογική και συνεταιριστική επιχειρηματικότητα ως ουσιαστική μορφή επιχειρηματικότητας στη Γαλλία.

> cooperer.coop

- Το Copea είναι ένα δίκτυο συνεταιρισμών δραστηριοτήτων που επικεντρώνονται στη συγκέντρωση γνώσεων, εργαλείων, ανταλλαγής εμπειριών και τεχνογνωσίας για την ανάπτυξη και υποστήριξη των δραστηριοτήτων των επιχειρηματιών μακροπρόθεσμα.

> www.copea.fr

- Η Confédération générale des Scop (CG Scop) είναι ο εκπρόσωπος του κινήματος των συνεταιριστικών εταιρειών παραγωγής (Scop) και των συνεταιριστικών εταιρειών συλλογικού ενδιαφέροντος (Scic) με τις δημόσιες αρχές και τους πολιτικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς παράγοντες.

> www.les-scop.coop

●



Ιδρύματα

- Το Centre français des fonds et des fondations de France (CFF) συγκεντρώνει περισσότερα από 300 μέλη για την προώθηση και την υπεράσπιση των συμφερόντων των φιλανθρωπικών πρωτοβουλιών στις δημόσιες αρχές και στο ευρύ κοινό .

> www.centre-francais-fondations.org

Mutuelles

- Η Γαλλική Ομοσπονδία Εθνικής Αμοιβαίας Γραφής περιλαμβάνει σχεδόν όλα τα υγειονομικά κέντρα αλληλεγγύης στη Γαλλία. Εκπροσωπεί το αμοιβαίο κίνημα, προωθεί τις δραστηριότητες και τα ενδιαφέροντά τους στις δημόσιες αρχές και στους φορείς υγείας και κοινωνικής προστασίας. Η ομοσπονδία εκπροσωπείται τοπικά από 17 περιφερειακά σωματεία που είναι παρόντα στην επικράτεια.

> www.mutualite.fr

Ένταξη μέσω της οικονομικής δραστηριότητας

Οι Structures d'insertion par l'Activité Economique (SIAE) μπορούν να επιλέξουν να ενταχθούν σε διαφορετικά δίκτυα, που τις εκπροσωπούν στις δημόσιες αρχές και να τους παρέχουν εργαλεία για την προώθηση του επαγγελματισμού, της ανάπτυξης και της διαγνώσεως τους.

Η COORACE est une Fédération Réunissant

> www.coorace.org

-

Η Fédération des entreprises

> www.lesentreprisesdinsertion.org

Υγεία

Οι δομές που επιτρέπουν στα άτομα με αναπηρία να έχουν πρόσβαση στην απασχόληση σε συνθήκες προσαρμοσμένες στις ικανότητές τους και που διαθέτουν επίσης ειδικά δίκτυα για την εκπροσώπησή τους ενώπιον των δημόσιων αρχών, επωφελούνται από εργαλεία που προωθούν τον επαγγελματισμό, την ανάπτυξη και τη δια-γνώση τους.

Union Nationale des Entreprises Adaptées (UNEA)



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



evolve



> www.unea.fr

- Το Réseau GESAT σχετίζεται με τις οικονομικές εντολές των προκαταρκτικών εργασιών του τομέα προστασίας και προσαρμογής (ESAT και EA), και των πελατών των επιχειρήσεων (privées/publiques, PME/grands groupes).

> www.reseau-gesat.com

Εκπροσώπηση του ESS σε περιφερειακό επίπεδο

Ένας αριθμός παραγόντων (όπως η Mutualité Française, η Συνεταιριστική Κίνηση, η Coorace, οι Udes, η CGSCOP κ.λπ.) έχουν εδαφικές παραλλαγές με περιφερειακούς κλάδους... Όλοι αυτοί οι παράγοντες βρίσκονται στα Περιφερειακά Επιμελητήρια της Κοινωνικής και Οικονομικής Αλληλεγγύης (CRESS).

- Περιφερειακά Επιμελητήρια Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (CRESS) που είναι παρόντα σε κάθε περιοχή, συγκεντρώνουν τις εταιρείες και τα δίκτυα του ESS, που είναι παρόντες στην επικράτεια. Έχουν το ρόλο της εκπροσώπησης, του συντονισμού και της δομής του ESS στην περιοχή τους. Υποστηρίζουν επίσης την ανάπτυξη και ενοποίηση των επιχειρήσεων ESS και προωθούν τη δικτύωση με το περιφερειακό οικοσύστημα ESS.

> www.ess-france.org/fr/les-cress

Παράγοντες που ενημερώνουν και υποστηρίζουν την ανάπτυξη του ESS σε εθνικό επίπεδο της Γαλλίας

Η Avise έχει την αποστολή να αναπτύξει την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία (ESS) και την κοινωνική καινοτομία στη Γαλλία, υποστηρίζοντας τους ηγέτες έργων και βοηθώντας στη δομή ενός οικοσυστήματος ευνοϊκού για την ανάπτυξή τους.

> www.avice.org

- Το La Fonda είναι μια πλατφόρμα συλλογικής νοημοσύνης, συν-παράγει ιδέες για να τροφοδοτήσει τις στρατηγικές επιλογές των παραγόντων.

> www.fonda.asso.fr

- Το Le Labo de l'ESS παρέχει ιδέες και αναπτύσσει, μέσα από συλλογική εργασία, δομικούς άξονες της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, με βάση συγκεκριμένες, καινοτόμες και εμπνευσμένες πρωτοβουλίες από τις περιοχές.
> www.lelabo-ess.org
- Το Social Value France είναι ένα γαλλικό δίκτυο συζήτησης και ανταλλαγής σκέψεων με επικεφαλής την Avice, που συγκεντρώνει επαγγελματίες και οργανισμούς, που εμπλέκονται στο θέμα της αξιολόγησης κοινωνικών επιπτώσεων.
> www.avice.org

Σχόλια από το LPG Survey

Η ITG αποφάσισε να οργανώσει την Διαδικτυακή Έρευνα LPG. Η διαδικτυακή έρευνα οφειλόταν στους περιορισμούς στο πλαίσιο του Covid-19, αφού δεν επιτρέπονταν οι δια ζώσης συναντήσεις και πραγματοποιούνταν έτσι περισσότερες διαδικτυακές συναντήσεις.

Η διαδικτυακή συνάντηση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 21 Ιουνίου 2021 στις 5:30 μ.μ., με την ακόλουθη σύντομη ημερήσια διάταξη:

- Εισαγωγή από την ITG (10 λεπτά) στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα PINOLO
- Εισαγωγή στο IO.1 και ο ρόλος του LTG (10 λεπτά)
- Πώς να χρησιμοποιήσετε το ερωτηματολόγιο Eval and Go (5 λεπτά)
- Συμπλήρωση ερωτηματολογίων (20 λεπτά)
- Σύνοψη αποτελεσμάτων (10 λεπτά)
- Συζήτηση σε ολόκληρη την ομάδα και ανατροφοδότηση (25 λεπτά)
- Σύνοψη (5 λεπτά)

Και οι 8 συμμετέχοντες ήταν καλλιτέχνες ή εργαζόμενοι στον καλλιτεχνικό τομέα: ανάμεσά τους 5 γυναίκες. Μεταξύ των ερωτηθέντων, 2 είναι ανεξάρτητοι καλλιτέχνες (συμπεριλαμβανομένου ενός σκηνοθέτη και ενός τραγουδιστή). Οι 6

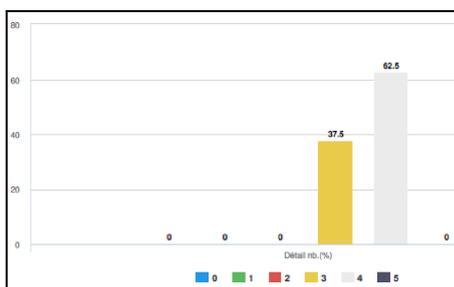
είναι υπάλληλοι μικρών εταιρειών του κλάδου (συμπεριλαμβανομένου ενός διευθυντή).

Εδώ είναι το ανατροφοδότηση:

Ερώτηση 1:

#	Question	Nb.	Min.	Moyenne	Max.
1	How confident do you feel right know as an artist/ creative?	8	3	3.63	4

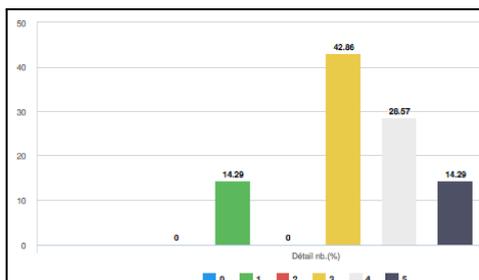
#	Question	Détail nb.(%)
1	How confident do you feel right know as an artist/ creative?	8 (100%)
	0	0 (0%)
	1	0 (0%)
	2	0 (0%)
	3	3 (37.5%)
	4	5 (62.5%)
	5	0 (0%)



Ερώτηση 2:

#	Question	Nb.	Min.	Moyenne	Max.
2	How confident do you feel you are as a businessperson/ entrepreneur?	7	1	3.29	5

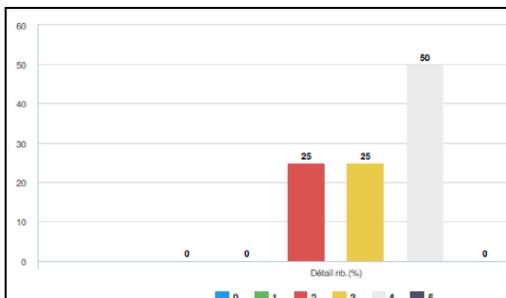
#	Question	Détail nb.(%)
2	How confident do you feel you are as a businessperson/ entrepreneur?	7 (100%)
	0	0 (0%)
	1	1 (14.29%)
	2	0 (0%)
	3	3 (42.86%)
	4	2 (28.57%)
	5	1 (14.29%)



Ερώτηση 3:

#	Question	Nb.	Min.	Moyenne	Max.
3	How confident do you feel right know about your business skills?	8	2	3.25	4

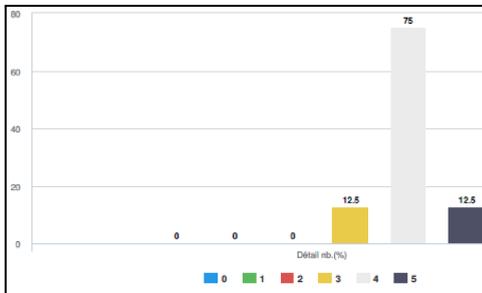
#	Question	Détail nb.(%)
3	How confident do you feel right know about your business skills?	8 (100%)
	0	0 (0%)
	1	0 (0%)
	2	2 (25%)
	3	2 (25%)
	4	4 (50%)
	5	0 (0%)



Ερώτηση 4:

#	Question	Nb.	Min.	Moyenne	Max.
4	To what extent would your success be enhanced if you had business support and guidance?	8	3	4	5

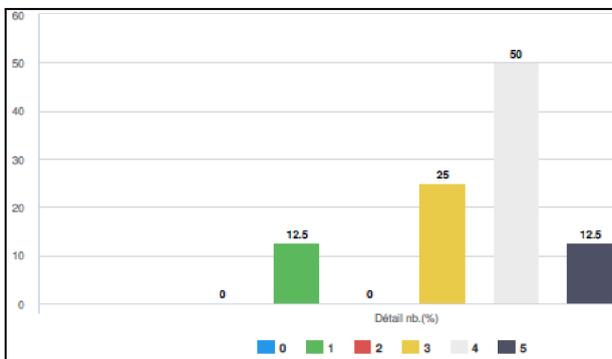
#	Question	Détail nb. (%)
4	To what extent would your success be enhanced if you had business support and guidance?	8 (100%)
	0	0 (0%)
	1	0 (0%)
	2	0 (0%)
	3	1 (12.5%)
	4	6 (75%)
	5	1 (12.5%)



Ερώτηση 5:

#	Question	Nb.	Min.	Moyenne	Max.
5	How important is it to you that you work has social as well as commercial value?	8	1	3.5	5

#	Question	Détail nb. (%)
5	How important is it to you that you work has social as well as commercial value?	8 (100%)
	0	0 (0%)
	1	1 (12.5%)
	2	0 (0%)
	3	2 (25%)
	4	4 (50%)
	5	1 (12.5%)



Αυτά είναι ερωτήματα που προκάλεσαν συζήτηση και προβληματισμό:

E6 - Στην καλλιτεχνική σας εργασία - Είστε έτοιμοι να κάνετε λάθη;

#	Question	Texte
6	In your creative work - Are you prepared to make mistakes?	<ul style="list-style-type: none"> - Not really. Mistakes can be dangerous for my activity - Sometimes as a film creator I may miss the objective. It happened. - Yes - no - yes - Yes - Yes - Yes very often, as à creator it is from my mistakes error that i get my best success.

Περίληψη των απαντήσεων:

Οι περισσότεροι συμφώνησαν ότι ήταν έτοιμοι να κάνουν λάθη στη δουλειά τους. Αλλά όχι όλοι, ορισμένοι πιστεύουν ακράδαντα ότι έχουν πάντα δίκιο.

E7 - Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια εμπόδια για να είναι πιο επιτυχημένη η επιχείρησή σας;

#	Question	Texte
7	What do you feel are the main barriers to your business being more successful?	<ul style="list-style-type: none"> - I need to be creative and I need my creativity met a real demand - Employment of skilled people, lack of financing in Covid-19, health destructions... - no money - financial and IT - lack of money, lack of time, lack of best practices and successful examples - lack of innovation, new ideas... - Covid-19 restrictions - Not to have a significant audience (potential customers). To be too small, although I think it give me my freedom...

Περίληψη των απαντήσεων:

Τα περισσότερα από τα εμπόδια: έλλειψη χρημάτων, έλλειψη χρόνου, έλλειψη βέλτιστων πρακτικών και γνώσεων, εργασιακή ανασφάλεια.

E8 - Γνωρίζετε τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και τι μπορεί να σημαίνει αυτό για την καλλιτεχνική σας επιχείρηση;

#	Question	Texte
8	Do you have any knowledge of what a social enterprise is what that could mean for your creative business?	<ul style="list-style-type: none"> - Not at all - not really - no - yes, but limited - no - no - no - Not really

Σύνοψη των απαντήσεων: Κανείς δεν ξέρει την έννοια.

E9 - Είστε ανοιχτοί στο να παρακολουθήσετε συνεδρίες κατάρτισης/υποστήριξης επιχειρήσεων;

#	Question	Texte
9	Are you open to attending business training/ support sessions?	<ul style="list-style-type: none"> - Why not - yes - yes - yes for sure - yes - yes - yes - Yes why not but i have not a lot of Time.

Περίληψη των απαντήσεων: Ναι για όλους.

E10 - Αναζητάτε την καινοτομία; δηλ. να βρείτε νέους τρόπους για να κάνετε πράγματα, να επεξεργαστείτε αλλαγές/βελτιώσεις για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών σας (τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες)

#	Question	Texte
10	Do you seek out innovation? i.e finding new ways of doing things, process change/ improvement to satisfying your customer needs and wants (both products and service)	<ul style="list-style-type: none"> - I am open to change. It could be good to further in some points - I am in favour of innovation (IT, social media...). - Innovation is ok for me, but I have no customer. I am just employed by an artist. - i like changing process and new methodologies. - innovation is positive, but not always - yes - yes - All the Time

Περίληψη των απαντήσεων: Ναι για όλους.

E11 - Αφιερώνετε τακτικά χρόνο στη «διεύρυνση του ορίζοντά» σας για νέες δημιουργικές έννοιες – π.χ. εξωτερικές εισροές εκθέσεις/εμπορικές εκθέσεις/σεμινάρια;

#	Question	Texte
11	Do you regularly devote time to "horizon-scanning" for new creative concepts, looking outside your business - e.g, external inputs exhibitions/ trade shows/ seminars?	<ul style="list-style-type: none"> - All the time - Not really, lack of time and lack of information of this kind of events... - no - sometimes, but in the context of Covid-19 I have more time to do so. It is not on a regular basis. - no - sometimes - yes - The same i do it all time

Περίληψη των απαντήσεων: Μικτές, πολύ διαφορετικές ανάλογα με τους συμμετέχοντες.

E12 - Είναι οι άνθρωποι γύρω σας επιχειρηματικοί στοχαστές; Περιτριγυρίζετε τον εαυτό σας με άλλους επιχειρηματίες και δημιουργείτε ιδέες για να ελέγξετε, να δοκιμάσετε, να επιλέξετε και να βρείτε την πιο καινοτόμο λύση σε μια επιχειρηματική πρόκληση;

#	Question	Texte
12	Are the people around you inquisitive entrepreneurial thinkers? Do you surround yourself with other entrepreneurs and generate ideas to filter, test and select to find the most innovative solution to a business challenge?	<ul style="list-style-type: none"> - I test things among my family - I don't know. - not really - Yes I try - only a few - yes - yes - No but i think it is an error

Περίληψη των απαντήσεων: Μικτές απαντήσεις. Συνήθως, Ναι και Δεν ξέρω. Πρέπει να γίνουν προσπάθειες για επεξήγηση.

E13 - Έχετε ένα θετικά ανατρεπτικό, εμπιστευτικό και ειλικρινή περιβάλλον, που σας βοηθά;

#	Question	Texte
13	Do you have a positively disruptive, confidential, and candid sounding board that help you think outside of the box?	<ul style="list-style-type: none"> - It is difficult to explain but I get the point and think yes. An artist must always think out of the box - yes - yes of course - Yes - yes - yes - yes of course - Yes my friends are my best evaluator. If they don't like means what i made is not good.

Σύνοψη των απαντήσεων: ναι για τους περισσότερους από τους ερωτηθέντες.

E14 - Πώς προτιμάτε να εργάζεστε; Είστε εξωστρεφής – δημιουργείτε τις καλύτερες ιδέες σας μέσω ομαδικής συζήτησης; Ή εσωστρεφής – χρειάζεστε χρόνο και χώρο μόνο για να δημιουργήσετε;

#	Question	Texte
14	How you prefer to work? Are you an Extrovert - generating your best ideas through group discussion? Or an introvert - needing time & space alone to create?	<ul style="list-style-type: none"> - I am only sharing with a small group of friends or member of my family - As an introvert - extrovert - As an Extrovert - as introvert - both - as an extrovert - I create post of the Time alone

Σύνοψη των απαντήσεων: όπως πριν, 50% / 50%.

E15 - Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά; Και τι υποστήριξη θα χρειαζόταν για να τις παραδώσετε/προμηθεύσετε ως καλλιτέχνης ψηφιακά;

#	Question	Texte
15	How could you explore more potential in the Digital market? And what support would be needed for you to digitally deliver/ supply/ as an artist - marketing & promotions?	<ul style="list-style-type: none"> - I am willing to learn. During covid crise we were without any opportunities - yes, for marketing and promotion - Social network is what I see. - Connexion means and better methodologies. Some best practices would be helpful/ - no idea - yes - need for training and best practices - I am quite bad at for sure i need some help in this area

Σύνοψη των απαντήσεων: θετικές και ναι τις περισσότερες φορές.

E16 - Ερευνάτε αναδυόμενα ταλέντα και τεχνολογία, που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τον μελλοντικό επιχειρηματικό σας σχεδιασμό;

#	Question	Texte
16	Do you research emerging talent and technology wich could influence your future business planning?	<ul style="list-style-type: none"> - Yes but I don't fell confident with technology - yes - not yet - yes but I have no time - I do not feel the need to do so for now. - yes - yes - All the time, checking what is trendy

Περίληψη των απαντήσεων: Ναι.

E17 - Πώς μπορείτε να βρείτε το ιδανικό κοινό σας;

#	Question	Texte
17	How can Art become Artisan - creating for the masses whilst remaining true to your artistic sensibilities? How can you find ideal audience?	<ul style="list-style-type: none"> - To give your soul to the devil. This is the point to remain yourself but as well develop your activity. This is not always easy to cope with this. Sometimes man's need to eat. - no idea - I do not know. - These is no easy way to find audience in our sector. - I do not understand this question. Too confusing for me. But after explanations, I need some examples and best practices. - being open to new ideas - he / she has to be trained to do so - I have not found any answer for now to this crucial question. Ideal audience would means celebrity

Περίληψη των απαντήσεων: πολύ δύσκολο να απαντηθεί αυτή η ερώτηση, καθόλου κατανοητή από τους ερωτηθέντες.

E18 - Βγαίνετε από τη ζώνη άνεσής σας και αυτοπροβάλλεστε; Δικτυώνεστε; Θεωρείτε τον εαυτό σας ως εμπόρευμα; Τι σας εμποδίζει;

#	Question	Texte
18	Do you put yourself out there? Go out of your confort zone and self-promote? Network? Do you think of yourself commodity? What is stopping you?	<ul style="list-style-type: none"> - I let my creativity leading me. There is no confort zone when you want to develop your creativity - Yes, in terms of creation, I have no limits. - Yes - yes - yes - yes, but not enough - yes - Being creative means for me to be always outside from your confort zone

Περίληψη των απαντήσεων: Ναι.

E19 - Σας έκαναν κάποια από αυτές τις ερωτήσεις να σκεφτείτε διαφορετικά/συγκεκριμένα για κάποια πτυχή της δημιουργικής σας επιχείρησης;

#	Question	Texte
19	Have you any of these questions made you think different/ specifically about some aspect of your creative business? Which	<ul style="list-style-type: none"> - Business and technologies are far from my way of me seeing me as an artist. But those questions make me think I should think about it. - no - No - no - - - no - how a training will happen ? - Yes i think it should work more on certain important topic about my marketing plan for instance.



Περίληψη των απαντήσεων: μερικές ερωτήσεις σχετικά με την πληροφορική, τις επιχειρήσεις και το μάρκετινγκ.

Συμπέρασμα

Με τον Covid-19, ο τομέας της δημιουργικότητας και των τεχνών έχει αποδυναμωθεί από τη δυσκολία συνέχισης και προετοιμασίας των δραστηριοτήτων του, είτε από δραστικά μέτρα περιορισμού, που μπορεί να εμπόδισαν τη δημιουργία, είτε από τη δυσκολία συνάντησης και παράστασης.

Αν και τα έκτακτα κυβερνητικά μέτρα στη Γαλλία μπόρεσαν να στηρίξουν τους καλλιτέχνες και όλους τους επαγγελματίες του κλάδου, το γεγονός είναι ένα και αυτό είναι ότι η επιστροφή στην κανονική ζωή δεν έχει ακόμη τεθεί σε εφαρμογή.

Κατά τη διάρκεια του LPG που διοργάνωσε η ITG, και οι 8 συμμετέχοντες ήταν καλλιτέχνες ή εργαζόμενοι στον καλλιτεχνικό τομέα: ανάμεσά τους 5 γυναίκες. Μεταξύ των ερωτηθέντων, 2 είναι ανεξάρτητοι καλλιτέχνες (συμπεριλαμβανομένου ενός σκηνοθέτη και ενός τραγουδιστή). Οι 6 είναι υπάλληλοι μικρών εταιρειών του κλάδου (συμπεριλαμβανομένου ενός διευθυντή).

Οι περισσότεροι (7 στους 8) έχουν υποστεί τις επιπτώσεις του Covid-19 στις δημιουργικές δραστηριότητές τους (αδυναμία εκτέλεσης διά ζώσης συνάντησης, αλλά και καθυστερήσεις σε όλα τα έργα τους, ακόμα κι αν τα μέσα ανάκαμψης της επικοινωνίας έχουν τεθεί σε εφαρμογή από τότε μπόρεσαν να αναπληρώσουν τις ελλείψεις που είχαν). Οι ερωτηθέντες αναγνωρίζουν ότι το γαλλικό κοινωνικό σύστημα και οι δημόσιες αρχές έχουν συμβάλει τα μέγιστα στην προσωρινή επιβίωση όλων των δραστηριοτήτων τους, μέσω του συστήματος υποστήριξης των εργαζομένων με διακοπή λειτουργίας στη βιομηχανία του θεάματος, από το οποίο επωφελούνται σε 6 από τις 8 περιπτώσεις. Ωστόσο, οι ερωτηθέντες επισημαίνουν επίσης ότι, όπως όλα τα άλλα επαγγέλματα, βγαίνουν κουρασμένοι και αποδυναμωμένοι από το πλαίσιο της πανδημίας, που συνεχίζεται ακόμη.

Έχουν επιβεβαιώσει πλήρως την επιθυμία τους να ανοιχτούν στην καινοτομία, η οποία είναι ήδη στο DNA τους, αλλά και στην επιχειρηματικότητα που ήδη ασκούν, αλλά θα ήταν επίσης πρόθυμοι να ανοιχτούν στην κοινωνική επιχειρηματικότητα (ESS) και σαφώς περιμένουν πληροφορίες, κατάρτιση, καλές πρακτικές και παραδείγματα, που μπορούν να ασκήσουν στο δικό τους επίπεδο.



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



labien
paga

evolve



фондация на бизнес за отрядаването





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Βιβλιογραφικές αναφορές

https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_sociale#En_France

<https://www.economie.gouv.fr/cedef/economie-sociale-et-solidaire>

<http://www.esspace.fr/chiffres-de-l-ess.html>

<https://www.avise.org/decouvrir/ess/acteurs-representatifs-en-france>

Εθνική Έκθεση – ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ, Ελλάδα.

Εισαγωγή

Ο COVID-19 έχει φέρει πολλά εμπόδια στις τέχνες και την πολιτιστική κληρονομιά σε μεγάλο βαθμό (γκαλερί, βιβλιοθήκες, αρχειακές συλλογές και μουσεία). Η παγκόσμια υγειονομική κρίση, καθώς και η αβεβαιότητα που προέκυψε από αυτήν, είχε ευρεία επίδραση στις λειτουργίες αυτών των οργανισμών και των εξαρτώμενων από αυτούς (εργαζομένων και συνεργατών). Ο τομέας των τεχνών και του πολιτισμού έχει προσπαθήσει να διατηρήσει τις προσπάθειές του (συντά με κρατική χρηματοδότηση) για την παροχή δημόσιας πρόσβασης στα πολιτιστικά αγαθά, τη διασφάλιση της ασφάλειας των εργαζομένων, των συλλεκτών και του ευρύτερου κοινού και την ανταπόκριση στην απρόβλεπτη αλλαγή που έχει συμβεί στο επιχειρηματικό μοντέλο (Apostolopoulos et. al., 2020).

Οι αναστολές αναμένεται να οδηγήσουν σε σημαντικές οικονομικές απώλειες για τα πολιτιστικά ιδρύματα που βασίζονται στην πώληση εισιτηρίων για έσοδα. Ως αποτέλεσμα, αυτή η εξέλιξη είναι πιθανό να έχει αντίκτυπο στη σύνδεση μεταξύ του προσωπικού και των συνεργαζόμενων καλλιτεχνών ή επιστημόνων. Αυτό οφείλεται κυρίως στο υψηλό ποσοστό αυτοαπασχόλησης στους τομείς των τεχνών και του πολιτισμού.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio estético

evolve



фонδация на бизнес за предприемачество





Έτσι, κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, λόγω της κρίσης της πανδημίας COVID-19, η κοινωνική οικονομία και οι φορείς της μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στη στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, όπως καλλιτέχνες που έχασαν τη δουλειά τους και στη συνολική ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχείρηση στην Ελλάδα

Όπως δήλωσε η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή στο «Συνεταιρισμοί και Αναδιάρθρωση», οι συνεταιρισμοί στην Ευρώπη «είναι πιο ανθεκτικοί και σταθεροί από άλλες μορφές επιχείρησης σε περιόδους κρίσης, επειδή είναι σε θέση να αναπτύξουν νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες», ως αποτέλεσμα των μακροπρόθεσμων προσεγγίσεων, που έχουν επιφέρει βαθιές ρίζες και προστασία των συμφερόντων των μελών τους. «Ένας φορέας στην κοινωνική οικονομία έχει ως κύριο στόχο να δημιουργήσει κοινωνικό αντίκτυπο αντί να δημιουργήσει κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους του», σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες της αγοράς με επιχειρηματικό και εφευρετικό τρόπο, με τα κέρδη να πηγαίνουν κυρίως σε κοινωνικούς στόχους. Λειτουργεί με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο, με υπαλλήλους, πελάτες και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς που επηρεάζονται από την επιχειρηματική του δραστηριότητα» (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2011).

Μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας, εμφανίστηκαν ενδιαφερόμενοι φορείς της κοινωνικής οικονομίας (Defourny και Kuan, 2011), με την ικανότητα να παρέχουν απαντήσεις και λύσεις σε αιτήματα που ο δημόσιος και ο ιδιωτικός τομέας δεν είναι σε θέση ή δεν επιθυμούν να αντιμετωπίσουν (Defourny και Kuan, 2011). (Amin, 2009). Ειδικά σε περιόδους οικονομικής κρίσης, οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας επέδειξαν ανθεκτικότητα, απέρριψαν τον κοινωνικό αποκλεισμό και μείωσαν τις κοινωνικές και γεωγραφικές ανισότητες (Apostolopoulos et al., 2019). Δεν είναι τυχαίο ότι τα έθνη που εντάχθηκαν σε μηχανισμούς βοήθειας κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης του 2008, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, υποχρεώθηκαν να θεσμοθετήσουν την κοινωνική οικονομία ως μέσο αντιμετώπισης της αυξανόμενης ανεργίας και της φτώχειας.

Ο νόμος 4019/2011 για την «Κοινωνική Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και άλλες διατάξεις» ήταν ο πρώτος που θεσμοποίησε την κοινωνική οικονομία στην Ελλάδα. Οι φορείς της κοινωνικής οικονομίας χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες: Σε επιχειρήσεις κοινωνικής συνεταιριστικής ένταξης, κοινωνικούς συνεταιρισμούς για επιχειρήσεις κοινωνικής φροντίδας και κοινοτικές και παραγωγικές κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις (Apostolopoulos et al., 2020).

Η Ελλάδα ακολουθεί ένα από τα συγκεκριμένα μοντέλα Κοινωνικής Οικονομίας που λανσάρει η Ευρωπαϊκή Ένωση, που ονομάζεται Νοτιοευρωπαϊκό Μοντέλο. Αυτό το μοντέλο περιλαμβάνει μεσογειακές χώρες, όπως η Ελλάδα, η Ιταλία, η Ισπανία και η Πορτογαλία. Σε αυτές τις χώρες η κοινωνική οικονομία αναπτύχθηκε σε τομείς χωρίς δημόσιο συμφέρον ή στον ιδιωτικό τομέα με κοινά χαρακτηριστικά την αλληλοϋποστήριξη και την αλληλοβοήθεια και την ομοιογένεια γενικότερα. Οι θεσμοί εδώ ως οικογένεια έπαιξαν και παίζουν σημαντικό ρόλο. Οι συνεταιρισμοί που αναπτύχθηκαν κυρίως σε αυτές τις χώρες εξαρτώνταν συχνά από το κράτος,



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.org



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio exterior

evolve



το οποίο εμπόδιζε τις δραστηριότητές τους. Αυτές οι χώρες βρίσκονται πίσω από την καμπύλη όσον αφορά τη θεσμοθέτηση της κοινωνικής οικονομίας και των θεσμών. Οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης του 2008 οδήγησαν τις χώρες στο να χρησιμοποιήσουν αυτό το μοντέλο για να θεσμοθετήσουν την κοινωνική οικονομία, προκειμένου οι φορείς της να επιβιώσουν από την κρίση, με σκοπό οι παράγοντές της να βελτιώσουν τις συνέπειες της κρίσης, ιδιαίτερα σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και σε αυτούς που έχουν υποστεί περιθωριοποίηση ως αποτέλεσμα της κρίσης (Apostolopoulos et. al., 2020).

Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρήσεων στον πολιτιστικό τομέα στην Ελλάδα

3.1. TEXNIKO NHMA - Art Thread

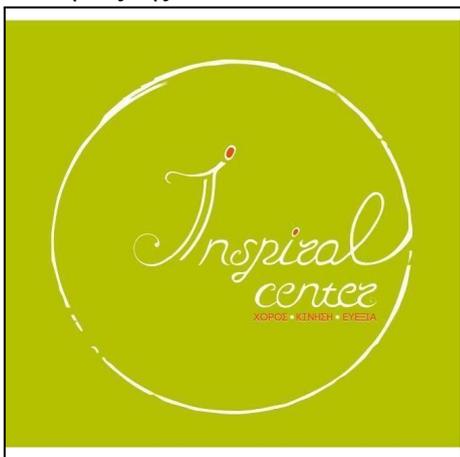
Το "Art Thread" είναι μια καινοτόμος κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση στην Αθήνα που στοχεύει στην προώθηση και ανάπτυξη καινοτόμων καλλιτεχνικών ιδεών. Ιδρύθηκε με σκοπό την ενίσχυση της κοινωνίας μέσα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες και καλλιτεχνικές παρεμβάσεις.



3.2. ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Social Cooperative Inspiral Center ιδρύθηκε το 2014 στην Αθήνα (Ζωγράφου) και δραστηριοποιείται στον χώρο της καλλιτεχνικής εκπαίδευσης παρέχοντας μαθήματα χορού τόσο σε παιδιά όσο και σε ενήλικες. Όραμά τους είναι να δημιουργήσουν ένα κέντρο ανάπτυξης, χαράς και δημιουργίας για ανθρώπους όλων των ηλικιών, όπου μπορούν να καλλιεργήσουν τα

ιδιαίτερα ταλέντα τους, να εκπαιδεύσουν και να δημιουργήσουν με στόχο μια καλύτερη ποιότητα ζωής.



3.3. EDUCALTOUR

Ο Κοινωνικός Συνεταιρισμός EDUCALTOUR πραγματοποιεί δραστηριότητες που προάγουν την προσβασιμότητα στον πολιτισμό ατόμων από διαφορετικές κοινωνικές ομάδες μέσω της υλοποίησης πολιτιστικών δραστηριοτήτων βιωματικού χαρακτήρα, συχνά μέσω συνεργειών με ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς. Η έμπειρη ομάδα χρησιμοποιεί τις καλλιτεχνικές δραστηριότητες ως παιδαγωγικό λόγο για την προσέγγιση σύγχρονων κοινωνικών ζητημάτων, προκειμένου να καλλιεργήσει μια κοινωνική συνείδηση που βασίζεται στην ισότητα και τον κοινωνικό αλληλοσεβασμό.



3.4. 5ENTE

Η κοινωνική επιχείρηση 5ENTE εδρεύει στα Άνω Δολιανά Αρκαδίας και δραστηριοποιείται στην ευρύτερη περιοχή του Πάρνωνα, προσφέροντας εκπαιδευτικές υπηρεσίες, κυρίως καλλιτεχνικές, υπαίθριες δραστηριότητες για ιδιώτες ή μεγάλες ομάδες, σχολεία και εταιρείες.



3.5. Το μαντείο των Τεχνών - The Oracle of Arts

Η κοινωνική επιχείρηση «The Oracle of Arts» είναι ένας οργανισμός καλλιτεχνών που εκφράζουν την αισθητική και τον πολιτισμό μέσα από χειροτεχνήματα κάθε είδους, προσφέροντας χαρά και καλλιτεχνική ομορφιά. Παραδίδοντας μαθήματα με ευχάριστη διάθεση, προσφέρει απασχόληση σε άτομα όλων των ηλικιών και υπενθυμίζει στους ανθρώπους λόγους να χαμογελούν και να ξεπερνούν τις δυσκολίες.



Σχόλια από την Ομάδα Εστίασης Καλλιτεχνών Διαδικτυακή Έρευνα/Ανάλυση αναγκών

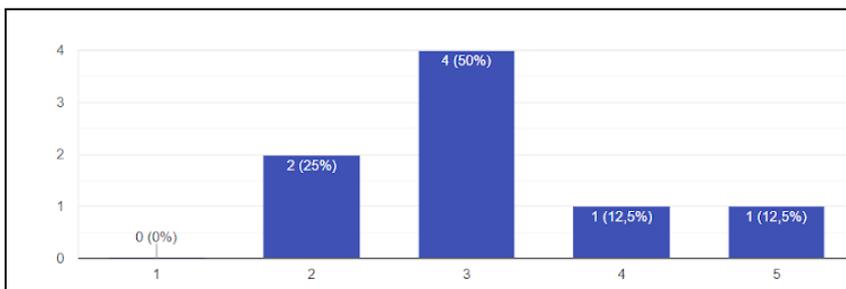
Μεθοδολογία

Η διαδικτυακή συνεδρία της τοπικής ομάδας εστίασης PINOLO πραγματοποιήθηκε ως ανοιχτό διαδικτυακό ερωτηματολόγιο. Η ΑμΚΕ ΙΑΣΙΣ έχει προσεγγίσει τους συμμετέχοντες μέσω

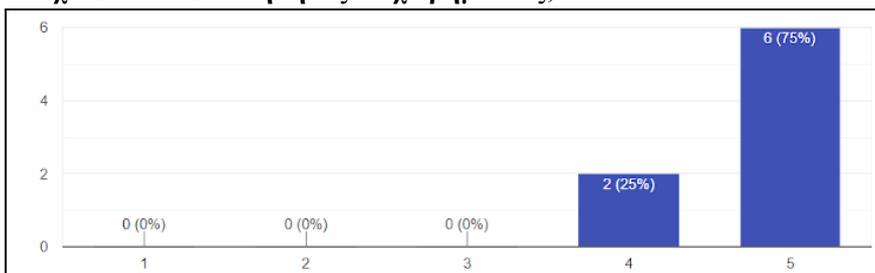
αρκετών καλλιτεχνικών φορέων με τους οποίους συνεργαζόμαστε, καθώς και μέσω συγκεκριμένων σελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Απαντήσεις:

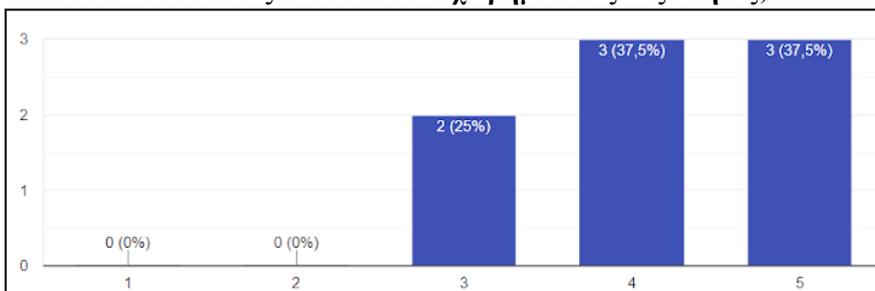
1. Έχετε αυτοπεποίθηση ως καλλιτέχνης/δημιουργός;



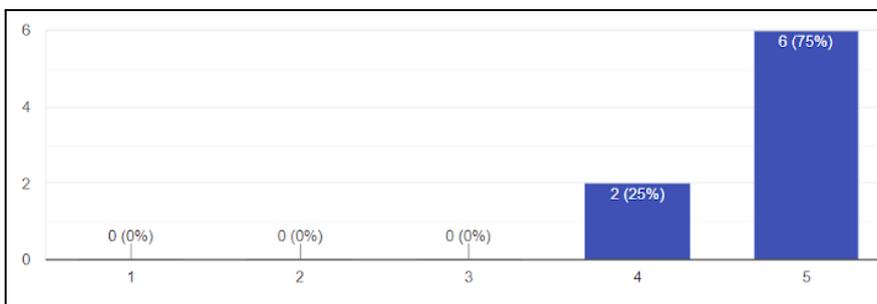
2. Έχετε αυτοπεποίθηση ως επιχειρηματίας;



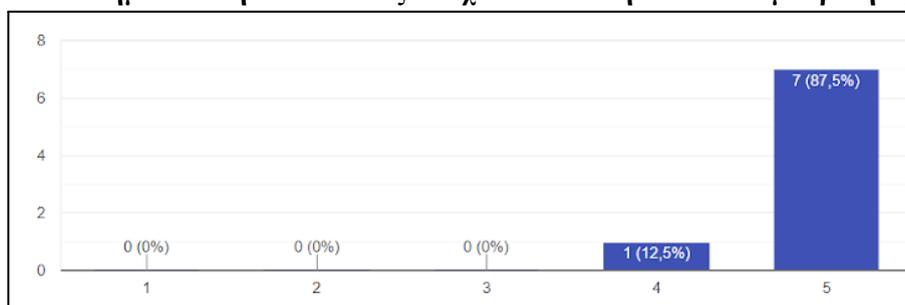
3. Αισθάνεστε ότι σας λείπουν οι επιχειρηματικές δεξιότητες;



4. Πιστεύετε ότι η καθοδήγηση επιχειρηματικής υποστήριξης θα ενίσχυε την επιτυχία σας;



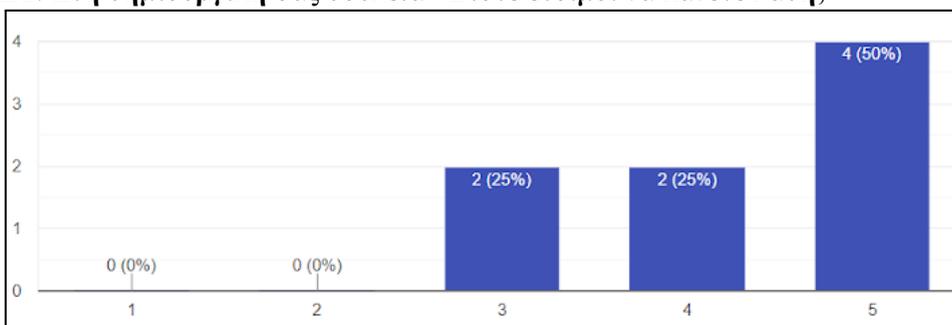
5. Είναι σημαντικό η δουλειά σας να έχει κοινωνική αλλά και εμπορική αξία;



Γενικές ερωτήσεις

Εδώ είναι η περίληψη των ερωτήσεων.

E1: Στη δημιουργική σας δουλειά - Είστε έτοιμοι να κάνετε λάθη;



Όπως φαίνεται στο διάγραμμα, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων ανέφερε ότι είναι αρκετά έτοιμοι να κάνουν λάθη.

E2: Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια εμπόδια για να είναι πιο επιτυχημένη η επιχείρησή σας;

Οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι ένα από τα βασικά εμπόδια είναι να μπορέσουν να υποστηρίξουν οικονομικά την επιχείρηση, αφού τα χρήματα που απαιτούνται για τη συντήρηση

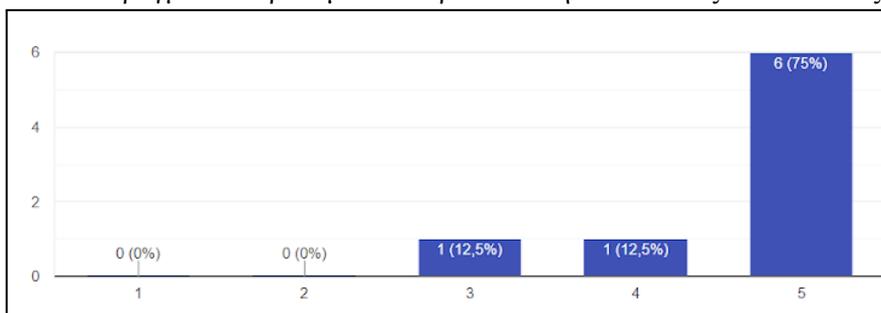
μιας τέτοιας επιχείρησης είναι πάρα πολλά. Έτσι οι περισσότεροι απλώς εγκαταλείπουν το επάγγελμα και αναζητούν δουλειά σε άλλους τομείς, κρατώντας το ως χόμπι. Με άλλα λόγια, οι συμμετέχοντες αισθάνονται ότι είναι δύσκολο να βρουν πόρους και κεφάλαια για να διατηρήσουν την επιχείρηση σε λειτουργία. Δύο συμμετέχοντες ανέφεραν επίσης ότι δεν υπάρχει πλέον καινοτομία σε αυτόν τον τομέα, καθιστώντας δύσκολο για το κοινό να μην βαρεθεί. Έτσι, οι επιχειρήσεις δεν λειτουργούν εύκολα σε οικονομική βάση, λόγω αυτού. Ένας συμμετέχων ανέφερε επίσης ότι δεν δίνονται ευκαιρίες, αφού οι ίδιοι άνθρωποι βρίσκουν πάντα τις δουλειές και κυριαρχούν στον χώρο.

E3: Γνωρίζετε τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και τι μπορεί να σημαίνει αυτό για τη δημιουργική σας επιχείρηση;

Μόνο δύο συμμετέχοντες ανέφεραν ότι γνωρίζουν τι είναι κοινωνική επιχείρηση. Ωστόσο, και οι δύο δήλωσαν ότι δεν ξέρουν πώς μπορεί να συσχετιστεί αυτό με τον καλλιτεχνικό επιχειρηματικό κόσμο. Οι υπόλοιποι συμμετέχοντες δεν είχαν ιδέα για αυτό.

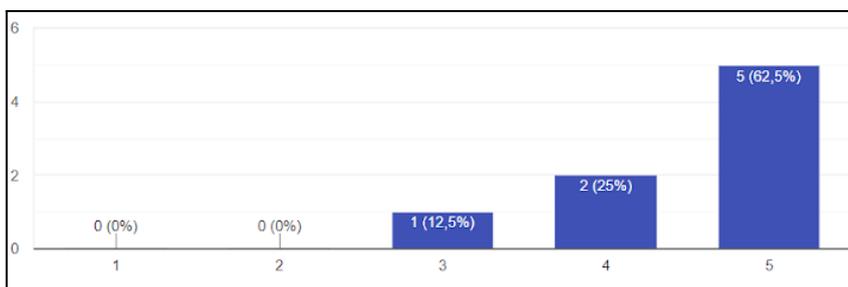
E4: Είστε ανοιχτοί να παρακολουθήσετε συνεδρίες επαγγελματικής κατάρτισης/υποστήριξης;

Όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα, η πραγματικά μεγάλη πλειοψηφία των εταίρων ανέφερε ότι είναι πραγματικά πρόθυμοι να παρακολουθήσουν τέτοιες εκπαιδεύσεις.



E5: Αναζητάτε την καινοτομία; δηλ. να βρείτε νέους τρόπους να κάνετε πράγματα, να επεξεργαστείτε αλλαγές/βελτιώσεις για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών σας (τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες).

Και πάλι, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων ανέφερε ότι είναι πολύ σημαντικό για αυτούς να συμπεριλάβουν καινοτόμα στοιχεία στη δημιουργική τους δουλειά. Είναι και αυτό που πιστεύουν ότι λείπει τον τελευταίο καιρό από τη δημιουργική επιχείρηση, όπως προαναφέρθηκε σε άλλη ερώτηση.



E6: Αφιερώνετε τακτικά χρόνο στη «διεύρυνση του ορίζοντα» για νέες δημιουργικές έννοιες – π.χ. εξωτερικές εισροές/εμπορικές εκθέσεις/σεμινάρια;

Γενικά, οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι οι επαγγελματίες οποιουδήποτε καλλιτεχνικού τομέα προτιμούν να έχουν μια πιο ολιστική και ολοκληρωμένη άποψη για τη δουλειά τους και ενδιαφέρονται για εξελίξεις σε κλάδους τέχνης διαφορετικούς από τους δικούς τους, προκειμένου να διευρύνουν τις γνώσεις και τους ορίζοντές τους.

E7: Είναι οι άνθρωποι γύρω σας επιχειρηματικοί στοχαστές; Περιτριγυρίζετε τον εαυτό σας με άλλους επιχειρηματίες και δημιουργείτε ιδέες για να φιλτράρετε, να δοκιμάσετε και να επιλέξετε να βρείτε την πιο καινοτόμο λύση σε μια επιχειρηματική πρόκληση;

Όλοι οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι δυσκολεύονται να βρουν ανθρώπους να εμπιστευτούν και να εμπνευστούν. Ωστόσο, προσπαθούν πραγματικά να δημιουργήσουν δίκτυα και να γνωρίσουν ανθρώπους που θα τους βοηθήσουν και θα είναι δίπλα τους, ενώ προσπαθούν να εμπνεόνται και από καλλιτέχνες μέσω των social media. Όπως αναφέρθηκε, ο COVID-19 έχει επιδεινώσει την κατάσταση των καλλιτεχνών, ενώ εξάλειψε επίσης στο ελάχιστο τα ταξίδια, που ήταν ένα από τα σημαντικότερα μέσα καλλιτεχνών να συναντιούνται με συναδέλφους από όλο τον κόσμο, να ανταλλάσσουν ιδέες, να επισκέπτονται γκαλερί, θέατρα, κ.λπ., και ως εκ τούτου έπρεπε να βρεθούν νέοι και καινοτόμοι τρόπους δημιουργίας τέχνης και δημιουργικών επιχειρηματικών ιδεών.

E8: Έχετε ένα θετικό, εμπιστευτικό και ειλικρινή περιβάλλον που σας βοηθά;

Όλοι οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι για να επιτύχουν, το Διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι το μόνο που χρειάζονται. Οι λογαριασμοί μέσω κοινωνικής δικτύωσης βοηθούν τους καλλιτέχνες να εμπνεόνται από νέες ιδέες και έργα από όλο τον κόσμο. Τόνισαν επίσης τη σημασία της καινοτομίας, η οποία γενικά έχει επισημανθεί πολλές φορές και από διαφορετικές πτυχές, καθώς πιστεύουν ότι είναι ένα από τα κύρια μέσα για την εξάλειψη της πλήξης με το έργο τέχνης και την ενίσχυση της έλξης και της συναισθηματικής σύνδεσης με αυτό. Η σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση δημιουργικών επιχειρήσεων και έργων θα τονιστεί περαιτέρω παρακάτω.

E9: Πώς προτιμάτε να εργάζεστε; Είστε εξωστρεφής – δημιουργείτε τις καλύτερες ιδέες σας μέσω ομαδικής συζήτησης; Ή εσωστρεφής – χρειάζεστε χρόνο και χώρο μόνοι σας για να δημιουργήσετε;

Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (6) δήλωσαν ότι προτιμούν τον δικό τους χρόνο και χώρο για να δημιουργήσουν και να εργαστούν.

E10: Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά; Και τι υποστήριξη θα χρειαζόταν για να παραδώσετε/προμηθεύσετε ως καλλιτέχνης ψηφιακά τα έργα σας;

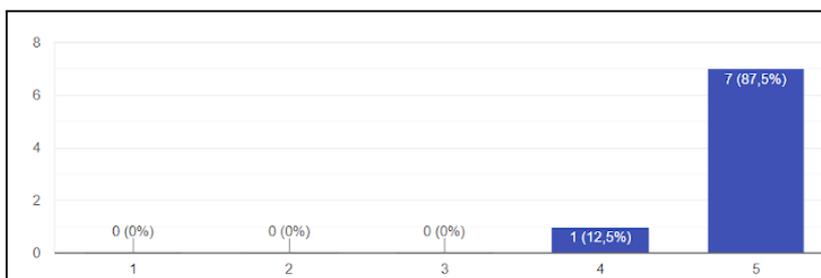
Οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι θα ήταν πραγματικά ωφέλιμο για αυτούς να παρακολουθήσουν σεμινάρια και εκπαιδεύσεις σχετικά με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως μέσο μάρκετινγκ και συγκεκριμένα για το ψηφιακό μάρκετινγκ. Ένας από τους συμμετέχοντες ανέφερε επίσης ότι θα ήθελαν να εξερευνήσουν περισσότερο την ψηφιακή αγορά και το μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης, καθώς πιστεύουν ότι είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους για τους καλλιτέχνες να προωθήσουν το έργο τέχνης τους με μεγαλύτερη επιρροή. Έτσι, οι συνεδρίες ψηφιακού μάρκετινγκ φαίνεται να έχουν μεγάλη σημασία για τους συμμετέχοντες.

E11: Ερευνάτε αναδυόμενα talέντα και τεχνολογία που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τον μελλοντικό επιχειρηματικό σας σχεδιασμό;

Οι συμμετέχοντες εδώ εστίασαν και πάλι στη σημασία της τεχνολογίας, ιδιαίτερα των ψηφιακών μέσων προώθησης, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Πιθανώς αυτή η έμφαση που δόθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να έχει δοθεί λόγω της πανδημίας, καθώς το μόνο μέσο προώθησης καλλιτεχνικών έργων ήταν οι λογαριασμοί των καλλιτεχνών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

E12: Πώς μπορείτε να βρείτε το ιδανικό κοινό σας;

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, όλοι οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι είναι υψίστης σημασίας η εργασία τους να έχει κοινωνικό αντίκτυπο. Έτσι, η ποιότητα είναι πραγματικά σημαντική για αυτούς, όπως επισημάνθηκε. Όπως ανέφερε ένας συμμετέχων, η προώθηση της δουλειάς τους είναι μόνο ένα μέσο για να κάνουν τη δική τους προσπάθεια να αλλάξουν με κάποιον τρόπο την κοινωνία με τον δικό τους τρόπο.



E13: Βγαίνετε από τη ζώνη άνεσής σας και αυτοπροβάλλεστε; Δικτυώνεστε; Θεωρείτε τον εαυτό σας ως εμπόρευμα; Τι σας εμποδίζει;

Οι περισσότεροι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι δεν είναι πραγματικά ικανοποιημένοι με το επίπεδο προώθησης του εαυτού τους και δικτύωσης, παρόλο που αναγνωρίζουν ότι η δικτύωση είναι μία από τις πιο σημαντικές δεξιότητες για έναν καλλιτέχνη για να προωθήσει τη δουλειά του. Οι συμμετέχοντες ανέφεραν ξανά ότι θα ήθελαν να είναι καλύτεροι στη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, το μάρκετινγκ και τη δικτύωση, ενώ αισθάνονται επίσης ότι θα χρειαζόνταν βοήθεια από έναν επαγγελματία για να χτίσουν το προφίλ τους. Επίσης, δύο συμμετέχοντες ανέφεραν ότι προσπαθούν να προωθήσουν τον εαυτό τους και να δικτυωθούν, αλλά πρέπει να γίνει περισσότερη δουλειά για να είναι επιτυχής.

E14: Σας έκαναν κάποια από αυτές τις ερωτήσεις να σκεφτείτε διαφορετικά/συγκεκριμένα για κάποια πτυχή της δημιουργικής σας επιχείρησης;

Οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι θα ήθελαν να μάθουν περισσότερα για το πώς να δημιουργούν ευκαιρίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προκειμένου να προωθήσουν τη δουλειά τους.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Amin, A., (2009). *Extraordinaly: Working in the social economy*, Social Enterprise Journal, 5 (1), σελ. 30-49.

Apostolopoulos, N., Newbery, R. and Gkartzios, M. (2019). *Κοινωνική επιχείρηση και ανθεκτικότητα της κοινότητας: Εξέταση μιας ελληνικής απόκρισης σε ταραγμένους καιρούς*, Journal of Rural studies, 70, σελ. 215-224.

Αποστολόπουλος, Ν. και Λιαργκόβας Π. (2020). *Κοινωνική Οικονομία στην Ελλάδα: Συγκλίσεις και Αποκλίσεις με την ΕΕ*, Πανεπιστήμιο Νεάπολης, Πάφος, Κύπρος. Λήψη από το Αποθετήριο ΗΦΑΙΣΤΟΣ. DOI: 11728/11514.

Defourny, J. and Kuan, YY (2011). *Έκδοση επισκέπτη: Υπάρχουν συγκεκριμένα μοντέλα κοινωνικής επιχείρησης στην Ανατολική Ασία*, Social Enterprise Journal, 7 (1), σελ. 5-8.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2011, *Κοινωνική Επιχειρηματική Πρωτοβουλία, Δημιουργία ευνοϊκού κλίματος για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, τους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς στην κοινωνική οικονομία και την καινοτομία*, διαθέσιμη στη διεύθυνση: http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/docs/COM2011_682_en.pdf



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Εθνική Έκθεση – EGS, Ηνωμένο Βασίλειο

Έργο

Κάθε Εταίρος είχε επιφορτιστεί με τη διεξαγωγή βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διευκόλυνση της κατανόησης της τρέχουσας κατάστασης σχετικά με τις προκλήσεις, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και τις ανάγκες της ομάδας-στόχου στη συγκεκριμένη χώρα του, σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Θα πρέπει να αξιολογεί την τρέχουσα κατάσταση της έρευνας και να επιδεικνύει γνώση των επιστημονικών συζητήσεων γύρω από το θέμα.

Αυτή η έκθεση τελευταίας τεχνολογίας καλύπτει το Ηνωμένο Βασίλειο και την παρούσα έρευνα σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Αυτή η έρευνα θα επικεντρωθεί στη δομή μιας κοινωνικής επιχείρησης και στους διαφορετικούς τρόπους και ευκαιρίες που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.

Αυτή η έρευνα θα αποτελέσει τη βάση του Εγχειριδίου Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας Pinolo (PSBM) που στοχεύει να παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της τρέχουσας κατάστασης, προκειμένου να υποστηρίξει τους ανέργους καλλιτέχνες να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Από αυτή την έκθεση οι εταίροι του έργου ελπίζουν να κατανοήσουν:

- Οργανισμοί Κοινωνικών Επιχειρήσεων και οι διάφορες δομές που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.
- Διαδικτυακή αναζήτηση άρθρων και δοκιμών σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Περιγράψτε τους μαθησιακούς στόχους του έργου, με βάση τις απαραίτητες δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν οι συμμετέχοντες για να αναλάβουν κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Αναπτύξτε τις βασικές μαθησιακές δραστηριότητες, οι οποίες θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες να εμπλακούν σε κοινωνικές επιχειρήσεις

Οι Ερευνητικές μας Προσεγγίσεις



Η ομάδα της EGS συνεργάζεται για τη διεξαγωγή σχετικής επιτραπέζιας έρευνας και τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης έρευνας για την επιλεγμένη ομάδα τοπικών συμμετεχόντων LPG.

Εισαγωγή

Η **κοινωνική οικονομία** διαμορφώνεται από μια πλούσια ποικιλία επιχειρήσεων και οργανισμών, όπως συνεταιρισμοί, αμοιβαία ιδρύματα, ενώσεις, ιδρύματα, κοινωνικές επιχειρήσεις που μοιράζονται κοινές αξίες και χαρακτηριστικά όπως:

- Η υπεροχή του ατόμου και του κοινωνικού στόχου έναντι του κεφαλαίου
- Εθελοντική και ανοιχτή συμμετοχή
- Δημοκρατική διακυβέρνηση
- Συνδυασμός συμφερόντων μελών/χρηστών ή/και γενικού συμφέροντος
- Προάσπιση και εφαρμογή των αρχών της αλληλεγγύης και της υπευθυνότητας
- Αυτόνομη διαχείριση και ανεξαρτησία από τις δημόσιες αρχές, αν και η διατομεακή συνεργασία είναι κοινή ¹¹
- Επανεπένδυση τουλάχιστον του μεγαλύτερου μέρους των κερδών για την επίτευξη στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, υπηρεσιών που ενδιαφέρουν τα μέλη ή είναι γενικού συμφέροντος

Μια κοινωνική οικονομία αναπτύσσεται λόγω της ανάγκης για νέες λύσεις για ζητήματα (κοινωνικά, οικονομικά ή περιβαλλοντικά) και για την ικανοποίηση αναγκών που έχουν αγνοηθεί (ή ικανοποιηθεί ανεπαρκώς) από τον ιδιωτικό ή τον δημόσιο τομέα. Χρησιμοποιώντας λύσεις για την επίτευξη μη κερδοσκοπικών στόχων, μια κοινωνική οικονομία διαδραματίζει μοναδικό ρόλο στη δημιουργία μιας ισχυρής, βιώσιμης, ευημερούσας και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίας. Είναι σημαντικό για τις εταιρείες να μπορούν να υλοποιούν ανεξάρτητα τις δικές τους πρωτοβουλίες ΕΚΕ, καθώς μελέτες έχουν δείξει ότι αυτές έχουν συνήθως πολύ μεγαλύτερο αντίκτυπο.

Οι επιτυχημένοι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας διαδραματίζουν ρόλο στην εκπλήρωση των στόχων της κυβερνητικής πολιτικής με:

- Συμβολή στη δημιουργία πλούτου χωρίς αποκλεισμούς
- Δίνοντας τη δυνατότητα σε άτομα και κοινότητες να ανανεώσουν τις τοπικές γειτονιές
- Επίδειξη νέων τρόπων παροχής δημόσιων υπηρεσιών
- Ανάπτυξη μιας κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς και ενεργού πολίτη
- Ο ανταγωνισμός μπορεί να υποδηλώνει μεγαλύτερη συνολική παραγωγικότητα της αγοράς για την επίτευξη κοινωνικών στόχων
- Ο καθορισμός των ορίων ενός τομέα της κοινωνικής οικονομίας είναι δύσκολος λόγω της αλλαγής της πολιτικής και της οικονομίας. Ανά πάσα στιγμή, οι



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve



фонδация на бизнeс за oбpаcтoтo





οργανισμοί μπορεί να είναι κινούμενοι μεταξύ των υποτομέων της κοινωνικής οικονομίας.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Κοινωνική Οικονομία του Ηνωμένου Βασιλείου

Υπάρχουν περισσότερες από 100.000 κοινωνικές επιχειρήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο, που απασχολούν δύο εκατομμύρια ανθρώπους και συνεισφέρουν 60 δισεκατομμύρια στερλίνες στην οικονομία.

Η Διεύθυνση Κοινωνίας των Πολιτών και Νεολαίας (CSY) είναι υπεύθυνη για την παροχή της φιλανθρωπικής ατζέντας, της κοινωνικής επιχείρησης, της νεολαίας και του εθελοντισμού της κυβέρνησης του Ηνωμένου Βασιλείου. Το CSY βρίσκεται στο Τμήμα Ψηφιακής, Πολιτισμού, Μέσων και Αθλητισμού (DCMS). Ήταν γνωστό ως Γραφείο για την Κοινωνία των Πολιτών (OCS) μέχρι την αλλαγή του ονόματος στις αρχές του 2021. Η αλλαγή του ονόματος ακολούθησε την ανακοίνωση περικοπής χρηματοδότησης για το OCS στην αναθεώρηση των δαπανών της κυβέρνησης τον Νοέμβριο του 2020, όταν ανακοινώθηκε ότι η «αποτελεσματικότητα» θα επιτευχθεί με «εξορθολογισμό της εργασίας για την καλύτερη υλοποίηση των προτεραιοτήτων της κυβέρνησης για τον τομέα».

Το OCS ήταν γνωστό ως Γραφείο του Τρίτου Τομέα μέχρι το 2010. Εκείνη την εποχή, ήταν μέρος του Υπουργικού Συμβουλίου μέχρι που μεταφέρθηκε στο DCMS από την πρωθυπουργό Theresa May το 2016, μια απόφαση που οδήγησε σε φόβους ότι θα χάσει μέρος από την επιρροή του.

Η Social Enterprise UK (SEUK) είναι ο εθνικός φορέας κοινωνικών επιχειρήσεων του Ηνωμένου Βασιλείου και λειτουργεί ως στρατηγικός εταίρος της κυβέρνησης. Έχει ηγηθεί της δημόσιας πολιτικής για τις κοινωνικές επιχειρήσεις για 15 χρόνια και ισχυρίζεται ότι είναι η κορυφαία παγκόσμια αρχή στον τομέα.

Η SEUK συνεργάζεται με μια σειρά κοινωνικών επιχειρήσεων και εμπορικών επιχειρήσεων, από παρόχους υγειονομικής περίθαλψης και δημόσιων υπηρεσιών αξίας πολλών εκατομμυρίων λιρών έως κοινοτικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις λιανικής. Πιστεύει ότι η κοινωνική επιχείρηση είναι το μέλλον των επιχειρήσεων και υπάρχει για να διασφαλίσει ότι η κοινωνική επιχείρηση βρίσκεται στο ραντάρ των αρμοδίων λήψης αποφάσεων σε όλους τους τομείς.

Το SEUK συνέβαλε καθοριστικά στο να γίνει νόμος ο νόμος περί κοινωνικής αξίας, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ τον Ιανουάριο του 2013. Απαιτεί από τους δημόσιους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των συμβουλίων, να εξετάσουν το ενδεχόμενο επιλογής παρόχων με βάση την κοινωνική αξία που δημιουργείται σε μια περιοχή και όχι μόνο με βάση το κόστος.

Επηρεάζοντας τους πολιτικούς και τα πολιτικά κόμματα που διαμορφώνουν την ανάπτυξη πολιτικής, το SEUK στοχεύει να άρει τα εμπόδια στις κοινωνικές επιχειρήσεις και να δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που ενθαρρύνει την ανάπτυξη και την



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.uk



Le Portage Salarial



evolve



fundacion na biznesa za obratovanje





επιτυχία τους. Έχει ασκήσει συστηματικά πιέσεις για τη μετακίνηση του ενημερωτικού δελτίου κοινωνικής επιχείρησης από το OCS (τώρα CSY) και στο Τμήμα Επιχειρήσεων, Ενέργειας και Βιομηχανικής Στρατηγικής.

Εκτός από την εκστρατεία και την άσκηση πιέσεων για λογαριασμό του τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων, η SEUK πραγματοποιεί επίσης έρευνα για να αποκαλύψει περισσότερα για την κοινωνική επιχείρηση στο Ηνωμένο Βασίλειο. Η έκθεση State of Social Enterprise είναι ένας περιεκτικός οδηγός για την κατάσταση του τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων που περιέχει δεδομένα για τον κύκλο εργασιών, την κλίμακα, ποιους απασχολούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις, πού δραστηριοποιούνται, με ποιους συναλλάσσονται, αναλογίες αμοιβών και άλλα. Δημοσιεύεται κάθε δύο χρόνια, με την έρευνα του 2021 να συντάσσεται τη στιγμή της σύνταξης. Η πιο πρόσφατα δημοσιευμένη έκθεση επιπτώσεων κυκλοφόρησε το 2019.

Τα βασικά ευρήματά του ήταν:

- Το 42% των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι ηλικίας κάτω των 5 ετών, το οποίο είναι τριπλάσιο από το ποσοστό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (MME).
- Τρεις στις δέκα κοινωνικές επιχειρήσεις είναι τριών ετών ή λιγότερο, επιβεβαιώνοντας την αύξηση των νεοφυών επιχειρήσεων που εντοπίστηκε σε προηγούμενη έρευνα του SEUK.
- Το 52% των κοινωνικών επιχειρήσεων αύξησαν τον κύκλο εργασιών τους τους προηγούμενους 12 μήνες. Αυτό είναι υψηλότερο από το 2017 και πολύ υψηλότερο από το 34% των MME, που σημείωσαν αύξηση.
- Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι επιχειρήσεις που κερδίζουν το εισόδημά τους μέσω διαπραγμάτευσης, ανταγωνιζόμενοι στην αγορά – το 77% των κοινωνικών επιχειρήσεων κερδίζουν περισσότερο από το 75% του εισοδήματός τους από τις συναλλαγές, σε σύγκριση με την έρευνα του 2017.
- Το ποσοστό των κοινωνικών επιχειρήσεων, που εισήγαγαν ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία ήταν 56% το 2019, υψηλότερο και πάλι από τα προηγούμενα χρόνια και ξεπερνώντας κατά πολύ τις MME, στο 36%.
- Το 48% των κοινωνικών επιχειρήσεων σημείωσαν κέρδη το προηγούμενο έτος, με το 27% να είναι ισοπαλία και ένα χαμηλότερο ποσοστό να χάνει χρήματα σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα. Όσο μεγαλύτερο χρονικό διάστημα υπάρχει μια κοινωνική επιχείρηση, τόσο πιο πιθανό είναι να έχει κέρδος.

Η έκθεση επιπτώσεων εστίασε επίσης στην αξία που δημιουργούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις και χρησιμοποίησε δεδομένα για να δείξει ότι όχι μόνο ωφελούν τις κοινότητες, αλλά αντιμετωπίζουν πολλές από τις κύριες προκλήσεις της κοινωνίας, όπως οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις και η αντιμετώπιση της ισότητας των φύλων και της φυλής



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



labien
paga

evolve



фондация на бизнес за отбелязването



FUNDACIJA TALE EURO EST

μέσω της ηγεσίας των γυναικών και των μαύρων και εθνοτικών μειονοτήτων. (BAME) ηγέτες. Η έρευνα αποκάλυψε:

- Το 40% των κοινωνικών επιχειρήσεων διευθύνονται από γυναίκες, υπερδιπλάσιο από τις ΜΜΕ ευρύτερα (17%).
- Δύο στους πέντε (42%) έχουν την πλειοψηφία του γυναικείου εργατικού δυναμικού και για το 13%, οι γυναίκες είναι το σύνολο του εργατικού δυναμικού.
- Το 34% των κοινωνικών επιχειρήσεων που διευθύνονται από γυναίκες είναι κάτω των τριών ετών, σε σύγκριση με το 28% που διευθύνονται από άνδρες.
- Το 13% των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι υπό την ηγεσία του BAME και το 35% έχει διευθυντές BAME.
- Το 42% των κοινωνικών επιχειρήσεων που ηγούνται του BAME είναι ηλικίας κάτω των τριών ετών.
- Το 73% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι ο οργανισμός τους εργάζεται με άτομα που αντιμετωπίζουν μειονεκτική θέση, ενώ το 42% ανέφερε ότι ο οργανισμός τους επιδιώκει να τα απασχολήσει αυτά τα άτομα.
- Το 76% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι ήταν εργοδότης με μισθό διαβίωσης.
- Το 65% των κοινωνικών επιχειρήσεων ανέμενε ότι οι βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες εντός του οργανισμού τους θα αυξηθεί τα επόμενα δύο έως τρία χρόνια.
- Μόνο το ένα πέμπτο (22%) των κοινωνικών επιχειρήσεων θεωρεί ότι το κόστος είναι πιο σημαντικό από τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις όσον αφορά την προμήθεια προϊόντων, σε σύγκριση με το 76% των ΜΜΕ.

Το εθνικό lockdown στο Ηνωμένο Βασίλειο τον Μάρτιο του 2019 λόγω της πανδημίας Covid-19 προκάλεσε προβλήματα σε πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις και οι μισές προβλεπόταν να ξεμείνουν από μετρητά μέχρι τα τέλη Ιουνίου, θέτοντας σε κίνδυνο ένα εκατομμύριο θέσεις εργασίας. Ως αποτέλεσμα της πίεσης από φορείς, όπως το SEUK και η Σχολή Κοινωνικών Επιχειρηματιών, η κυβέρνηση ανακοίνωσε την αποδέσμευση 85 εκατομμυρίων λιρών, που περιλαμβάνουν 45 εκατομμύρια £ σε έκτακτα δάνεια για κοινωνικές επιχειρήσεις και φιλανθρωπικές οργανώσεις, 30 εκατομμύρια £ πρόσθετη στήριξη για κοινωνικές επιχειρήσεις και £ 10 εκατομμύρια διαθέσιμα για έκτακτη στήριξη μέσω κοινωνικών δανειστών. Το πρόγραμμα επείγουσας επιχορήγησης έκλεισε τον Σεπτέμβριο του 2020.

Το Εθνικό Κοινοτικό Ταμείο Λοταρίας εξακολουθεί να προσφέρει επί του παρόντος μια σειρά από προγράμματα χρηματοδότησης Covid-19 για έργα που επηρεάζουν τις επιπτώσεις σε ολόκληρο το Ηνωμένο Βασίλειο. Το School for Social Entrepreneurs προσφέρει δωρεάν προγράμματα μάθησης και υποστήριξης (ορισμένα περιλαμβάνουν επιχορηγήσεις) σε ολόκληρο το Ηνωμένο Βασίλειο, καθώς και σε συγκεκριμένες περιοχές. Υποστηρίζει κοινωνικούς επιχειρηματίες και κοινοτικά έργα σε όλα τα στάδια.



Η φιλανθρωπική οργάνωση UnLtd βρίσκει, χρηματοδοτεί και υποστηρίζει κοινωνικούς επιχειρηματίες και διανέμει βραβεία βασικής εκκίνησης και ανάπτυξης, που χρηματοδοτούνται από έσοδα που προέρχονται από δωρεά από την Επιτροπή Χιλιετίας.

Διαφορετικές όψεις των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών

Το SEUK ορίζει τις κοινωνικές επιχειρήσεις ως επιχειρήσεις που:

- έχουν σαφή κοινωνική ή περιβαλλοντική αποστολή που καθορίζεται σε κυβερνητικά έγγραφα.
- είναι ανεξάρτητοι και κερδίζουν περισσότερο από το μισό εισόδημα μέσω συναλλαγών (ή εργάζονται για αυτό).
- ελέγχονται ή ανήκουν προς το συμφέρον της κοινωνικής αποστολής της επιχείρησης.
- επανεπενδύουν ή παραχωρούν τουλάχιστον το 50% των κερδών ή των πλεονασμάτων για τον κοινωνικό σκοπό της επιχείρησης.
- είναι διαφανείς σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας τους και τον αντίκτυπο που έχουν.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις στοχεύουν να αποκομίσουν κέρδη, όπως οι παραδοσιακές επιχειρήσεις, αλλά αυτό που τις ξεχωρίζει είναι ο τρόπος με τον οποίο επανεπενδύουν ή δωρίζουν κέρδη για να δημιουργήσουν θετικές κοινωνικές αλλαγές.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις υπάρχουν σε πολλά διαφορετικά σχήματα και μορφές. Μπορούν να βρεθούν σχεδόν σε κάθε τομέα, από καταναλωτικά αγαθά έως την υγειονομική περίθαλψη, την ενέργεια της κοινότητας έως δημιουργικούς φορείς, εστιατόρια έως τη διαχείριση εγκαταστάσεων. Γνωστά παραδείγματα περιλαμβάνουν το The Big Issue, το Divine Chocolate and the Eden Project, αλλά αυτά είναι μόνο μερικά από τα πιο γνωστά ονόματα ανάμεσα σε περισσότερες από 100.000 κοινωνικές επιχειρήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Το Reform Radio με έδρα το Μάντσεστερ, είναι ένα παράδειγμα μικρότερης, επιτυχημένης κοινωνικής επιχείρησης. Ο βραβευμένος διαδικτυακός ραδιοφωνικός σταθμός και ο οργανισμός τεχνών 24/7 προσφέρει μαθήματα, εργαστήρια και υποστήριξη σε νέους, παρέχοντάς τους τις δεξιότητες, την αυτοπεποίθηση, τις συνδέσεις και την κατάρτιση για να βρουν απασχόληση στον κλάδο της ηχοληψίας.

Ο σταθμός δίνει στους νέους την ευκαιρία να κάνουν δημιουργικές ραδιοφωνικές εκπομπές, όπως podcast, θέατρο, μουσική, talk-show και τηλεφωνήματα. Ως αποτέλεσμα, περισσότερο από το 80% των νέων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα συνεχίζουν να εργάζονται, να εκπαιδεύονται ή να επιμορφώνονται.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.uk



Le Portage Salarial



evolve



фондация на бизнес за предприемачество





Όπως πολλές ακμάζουσες κοινωνικές επιχειρήσεις, το Reform Radio έχει αναπτυχθεί, για παράδειγμα, έχει ξεκινήσει μια νέα πρωτοβουλία, που ονομάζεται «Podcasting with Purpose», Αυτό προσθέτει μια άλλη ροή εισοδήματος και υποστηρίζει τους νέους να ξεκινήσουν τη ζωντανή βιομηχανία podcast. Ο σταθμός επεκτείνει επίσης ευκαιρίες και εκπαιδεύει σε άλλους τομείς του ήχου και του ραδιοφώνου, όπως το μάρκετινγκ και η προώθηση.

Η επιτυχής διαχείριση μιας επεκτεινόμενης επιχείρησης διατηρώντας τον αρχικό της κοινωνικό στόχο είναι ένα ζήτημα που αντιμετωπίζουν πολλοί κοινωνικοί επιχειρηματίες. Καθώς ένας οργανισμός μεγαλώνει, η γραφειοκρατία αυξάνεται και υπάρχει ανάγκη για περισσότερους διαχειριστές, περίπλοκες διαδικασίες και συστήματα. Αυτό ήταν σίγουρα ένα πρόβλημα για την κοινωνική επιχείρηση Chiltern Music Therapy, η οποία εξελίχθηκε από έναν τοπικό οργανισμό που εκμεταλλεύεται τη δύναμη της μουσικής σε έναν οργανισμό που υποστηρίζει περισσότερα από 2.500 παιδιά και ενήλικες κάθε χρόνο σε όλη την Αγγλία.

Ο οργανισμός γνώριζε ότι έπρεπε να υποστηρίξει και να φροντίσει τους 50 θεραπευτές, μουσικούς, το δημιουργικό και επαγγελματικό προσωπικό του και σχεδίασε ένα νέο σύστημα βασισμένο σε «κύκλους» για να απομακρυνθεί από την έννοια των «ομάδων». Η επιχείρηση ανέπτυξε σιγά σιγά το νέο της μοντέλο αυτοδιαχείρισης υιοθετώντας μια ευέλικτη προσέγγιση ακρόασης και ανταπόκρισης στις ανάγκες της επιχείρησης.

Η νέα δομή επέτρεψε στην Chiltern Music Therapy να ενδυναμώσει την ομάδα της, προσφέροντάς της εμπιστοσύνη και υπευθυνότητα για να διασφαλίσει ότι οι ανθρώπινες ιστορίες και οι φωνές των πελατών είναι το επίκεντρο στη συνεχιζόμενη ανάπτυξή της.

Δομή της βρετανικής κοινωνικής επιχείρησης

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, υπάρχουν πολλές διαφορετικές επιλογές για τη διάρθρωση μιας κοινωνικής επιχείρησης και η επιλογή της δομής είναι σημαντική, καθώς μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στη διακυβέρνηση και στη μελλοντική ευελιξία της επιχείρησης. Μια ακατάλληλη δομή μπορεί να επηρεάσει αρνητικά ζητήματα, όπως η διαχείριση κινδύνων, η φορολογία και η πρόσβαση στη χρηματοδότηση. Επομένως, είναι σημαντικό να επιλέξετε τη σωστή δομή από την αρχή. Οι δομές για τις κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν γενικά να χωριστούν σε τρεις κατηγορίες:

- Μη ανώνυμες ενώσεις
- Περιορισμένης ευθύνης
- Φιλανθρωπικές

Οι μη εταιρικές ενώσεις δεν έχουν επίσημη νομική δομή. Συνήθως, διέπονται από ένα σύνταγμα που ορίζει τους κανόνες και διοικούνται από μια επιτροπή που εκλέγεται από τα μέλη. Είναι δυνατόν μια ένωση χωρίς εταιρική μορφή να αποτελείται από ένα άτομο



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.uk



Le Portage Salarial



evolve



фондация на бизнесс за северозападенето





που λειτουργεί ως ατομικός έμπορος ή σε εταιρική σχέση. Τα πλεονεκτήματα των μη εταιρικών ενώσεων είναι ότι είναι ευκολότερο στη διαχείρισή τους και υπόκεινται σε ελαφρύτερες ρυθμίσεις, κάτι που μπορεί να είναι χρήσιμο για μικρότερες επιχειρήσεις. Ένα μειονέκτημα είναι ότι η διοίκηση υπόκειται σε προσωπική απεριόριστη ευθύνη όταν τα πράγματα πάνε στραβά. Είναι επίσης δυνατό για μια ένωση χωρίς εταιρική μορφή να εγγραφεί ως φιλανθρωπικό ίδρυμα (βλ. παρακάτω).

Υπάρχουν πολλές επιλογές για τις κοινωνικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να υιοθετήσουν μια δομή **περιορισμένης ευθύνης**. Εκτός από την περιορισμένη ευθύνη για τους εμπλεκόμενους, έχουν πολλά οφέλη έναντι των μη εταιρικών ενώσεων, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας να καθορίζουν τους στόχους της κοινωνικής επιχείρησης σε ένα δεσμευτικό σύνταγμα. Ωστόσο, υπάρχει αυξημένο επίπεδο ρύθμισης.

Μια επιλογή είναι να σχηματιστεί μια εταιρεία **περιορισμένης ευθύνης με μετοχές** στην οποία οι μέτοχοι εκδίδονται με μετοχές για να αντιπροσωπεύουν τη «μερίδα» τους στην εταιρεία και η ευθύνη περιορίζεται στο ποσό της επένδυσης κάθε μετόχου. Μπορούν να εκδοθούν μετοχές στους μετόχους της εταιρείας (συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών), επιτρέποντας στην εταιρεία πρόσβαση σε επενδύσεις σε μετοχές. Οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης διοικούνται από διευθυντές, που είναι υπόλογοι στους μετόχους. Οι διευθυντές θα λειτουργούν την εταιρεία σε καθημερινή βάση, με τους μετόχους να κατέχουν ορισμένα δικαιώματα και εξουσίες, που ορίζονται στα καταστατικά έγγραφα της εταιρείας, γνωστά ως καταστατικό της. Αυτά καθορίζουν πώς θα λειτουργεί η εταιρεία, για παράδειγμα, πώς θα διεξάγει συνεδριάσεις, θα διανέμει τα κέρδη και θα διορίζει ή θα απομακρύνει διευθυντές.

Μια άλλη επιλογή είναι να σχηματίσετε εταιρεία **περιορισμένης ευθύνης με εγγύηση**. Η διαφορά είναι ότι αντί των μετόχων υπάρχουν «μέλη» που δίνουν ονομαστική εγγύηση στην εταιρεία στην οποία περιορίζεται η ευθύνη τους (συνήθως £1). Καθώς δεν εκδίδουν μετοχές, οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης με εγγύηση δεν διανέμουν κέρδη και ως εκ τούτου μπορούν επίσης να γίνουν εγγεγραμμένα φιλανθρωπικά ιδρύματα. Αυτό μπορεί να τα κάνει χρήσιμα σε κάποιον που θέλει να διευθύνει έναν οργανισμό σε μη κερδοσκοπική βάση.

Είναι επίσης δυνατή η σύσταση **Εταιρείας Κοινοτικού Συμφέροντος** (CIC), η οποία μπορεί να συσταθεί ως εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με μετοχές ή με εγγύηση. Προσφέρει πρόσθετες προστασίες για τη συγκεκριμένη κοινωνική αποστολή της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένου του ότι πρέπει να εκπληρώνει έναν «κοινοτικό σκοπό» και να έχει ένα κλειδίωμα περιουσιακών στοιχείων για να αποτρέψει τη διανομή περιουσιακών στοιχείων ή κερδών σε μέλη ή μετόχους. Τα CIC είναι μια δημοφιλής δομή για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, που επιτρέπει στους διευθυντές να αμείβονται και να διατηρούν τον έλεγχο της εταιρείας, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι τα περιουσιακά στοιχεία και τα κέρδη εφαρμόζονται προς όφελος της κοινότητας που εξυπηρετείται. Ο



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.uk



Le Portage Salarial



evolve





κανονισμός είναι παρόμοιος με αυτόν μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης και μια έκθεση κοινοτικού συμφέροντος πρέπει να δημοσιεύεται κάθε χρόνο. Υπάρχουν επίσης πρόσθετες απαιτήσεις για την ενσωμάτωση, συμπεριλαμβανομένου ότι το μελλοντικό CIC πρέπει να δηλώσει την κοινωνική του αποστολή στο Companies House.

Άλλες επιλογές περιορισμένης ευθύνης περιλαμβάνουν τη σύσταση ενός **Συνεταιρισμού** (Co-op) ή μιας **Κοινότητας Παροχών της Κοινωνίας** (CBS). Οι εταιρίες κοινοτικών παροχών υπάρχουν εδώ και πολλά χρόνια και προηγουμένως ήταν γνωστές ως **Βιομηχανικές και Προνοητικές Εταιρείες** πριν από τις αλλαγές που έγιναν το 2010 απαιτούσαν να εγγραφούν είτε ως Co-ops είτε ως CBS. Τόσο οι Co-ops όσο και οι CBS ελέγχονται από την Αρχή Χρηματοοικονομικής Συμπεριφοράς (FCA) και είναι εγγεγραμμένες σε αυτή. Ένας Co-op ωφελεί τα μέλη του, ενώ ένα CBS ωφελεί την κοινότητα. Τα CBS μπορούν να εκδίδουν μετοχικό κεφάλαιο έως £100.000 σε οποιοδήποτε μέλος και μπορούν να επιτρέψουν εξαγοράσιμες (αποσυρόμενες) μετοχές, κάτι που μπορεί να είναι ένας χρήσιμος τρόπος πρόσβασης σε φθηνή χρηματοδότηση από μέλη χωρίς όλες τις κανονιστικές απαιτήσεις για την έκδοση μετοχών στο κοινό.

Μια άλλη επιλογή είναι να σχηματίσετε μια **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης** (LLP). Αυτά είναι χρήσιμα σε ορισμένες περιπτώσεις, ειδικά όταν δύο ή περισσότερες οντότητες επιδιώκουν να συνεργαστούν. Η συμφωνία LLP μεταξύ των μερών μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον καθορισμό και την προστασία των κοινωνικών στόχων των μερών, ενώ τα αρχικά μέρη διατηρούν την ταυτότητά τους.

Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι **φιλανθρωπικών δομών**, οι οποίες ρυθμίζονται από την Επιτροπή Φιλανθρωπίας. Μια φιλανθρωπική οργάνωση αντιμετωπίζει μεγαλύτερο επίπεδο διαφάνειας και διακυβέρνησης από μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, αλλά επωφελείται επίσης από ένα ευνοϊκότερο φορολογικό καθεστώς. Υπάρχει απαίτηση για τυχόν κέρδη να επανεπενδύονται στη φιλανθρωπική οργάνωση. Εάν μια φιλανθρωπική οργάνωση είναι επίσης εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, πρέπει να εγγραφεί στο Companies House. Τα φιλανθρωπικά ιδρύματα διοικούνται από Καταπιστευματοδόχους, οι οποίοι έχουν καθήκοντα καταπιστεύματος έναντι του φιλανθρωπικού ιδρύματος και έχουν υψηλότερα πρότυπα συμπεριφοράς από τους διευθυντές εταιρειών περιορισμένων εταιρειών. Αναμένεται επίσης να ενεργούν καλόπιστα, προς το δημόσιο όφελος και για την προώθηση των φιλανθρωπικών σκοπών της φιλανθρωπικής οργάνωσης.

Είναι σημαντικό να θυμάστε ότι ένα φιλανθρωπικό ίδρυμα δεν μπορεί να είναι «για το κέρδος» και δεν θα μπορεί να έχει πρόσβαση σε χρηματοδότηση μετοχικού κεφαλαίου. Οι φιλανθρωπικές οργανώσεις μπορούν επίσης να συναλλάσσονται μόνο για την εκπλήρωση του πρωταρχικού τους σκοπού, κάτι που μπορεί να είναι αντίθετο με τους στόχους ορισμένων κοινωνικών επιχειρήσεων, οι οποίες μπορεί να επιθυμούν να αναπτυχθούν και να διαφοροποιηθούν.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.uk



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio estético

evolve



фонδация на бизнес за предприемачество





Oι Charitable Incorporated Organisations (CIO) είναι μια νομική δομή παρόμοια με μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, αλλά ρυθμίζεται από την Επιτροπή Φιλανθρωπίας. Οι CIO έχουν περιορισμένη ευθύνη και είναι χωριστές νομικές οντότητες, αλλά υπόκεινται στους ίδιους περιορισμούς που ισχύουν για φιλανθρωπικά ιδρύματα.

Η επιλογή της δομής μιας κοινωνικής επιχείρησης μπορεί να έχει μόνιμες επιπτώσεις στην επιχείρηση. Ενώ η αρχική εστίαση των ιδρυτών θα είναι δικαίως στον τρόπο με τον οποίο η επιχείρηση μπορεί να αναπτυχθεί και να επιτύχει καλύτερα τον κοινωνικό της σκοπό, το να αφιερώσετε χρόνο για να εξετάσετε την καταλληλότερη δομή και να λάβετε έγκαιρα νομικές συμβουλές μπορεί να βοηθήσει την επιχείρηση να είναι πιο επιτυχημένη μακροπρόθεσμα.

Σχόλια από το LPG Survey

Λόγω των περιορισμών που επιβάλλονται μέσω του lockdown μας και της ευρείας γεωγραφικής θέσης των καλλιτεχνών μας, η EGS προσέγγισε ένα εικονικό γεγονός. Η εκδήλωση είχε διάρκεια 1 ώρα και 45 λεπτά. Η ημερήσια διάταξη είχε ως εξής:

Ημερήσια διάταξη:

- 1) Εισαγωγές (10 λεπτά)
- 2) Δραστηριότητα Art & Wellbeing (15 λεπτά) με επικεφαλής τη Rebecca Loweth, Associate Teaching Fellow και UCL Wellbeing Champion στο University College London
- 3) Ρύθμιση του πλαισίου και εισαγωγή των έργων και κατανόηση του ρόλου του LPG (5 λεπτά)
- 4) Δημοσκόπηση και συζήτηση των αποτελεσμάτων (10 λεπτά)
- 5) Εξήγηση του στόχου των κύριων ερωτήσεων (5 λεπτά)
- 6) Συζήτηση στην αίθουσα (30 λεπτά)
- 7) Συζήτηση σε ολόκληρη την ομάδα και ανατροφοδότηση (25 λεπτά)
- 8) Σύνοψη (5 λεπτά)

Όλοι οι συμμετέχοντες παρουσίασαν τους εαυτούς τους και τον καλλιτεχνική τους τομέα, μετά την οποία μία από τις συμμετέχουσες που εργάζεται στο UCL μας οδήγησε όλους σε μια άσκηση ζωγραφικής, που έχει αναπτύξει για χρήση ως προσέγγιση ευημερίας. Αυτή η προσέγγιση χρησιμοποιείται από το προσωπικό του UCL. Κατά τη διάρκεια της άσκησης επρόκειτο να επιλέξουμε ένα αντικείμενο, μας δόθηκαν 2 λεπτά για να μελετήσουμε το αντικείμενο. Μετά από αυτό, μας ζητήθηκε να κλείσουμε τα μάτια μας και να σχεδιάσουμε το αντικείμενο με βάση τη



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.uk



Le Portage Salarial



evolve



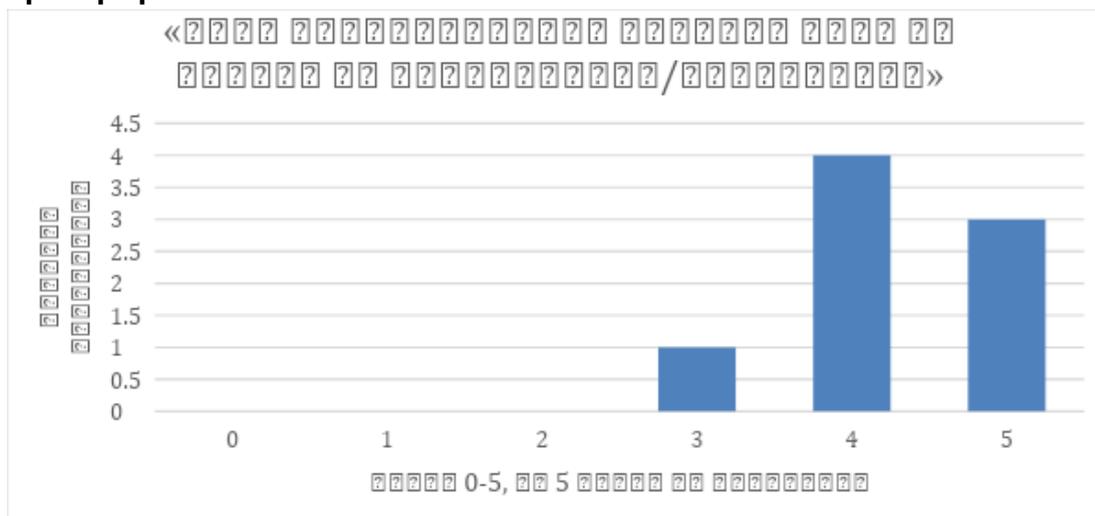
фонδация на бизнес за предприемачество



μνήμη. Στη συνέχεια κοιτάξαμε τα σχέδιά μας και τα μοιραστήκαμε μεταξύ μας. Στη συνέχεια μας ζητήθηκε να σχεδιάσουμε ξανά το αντικείμενο, αλλά αυτή τη φορά να κοιτάξουμε μόνο το αντικείμενο και όχι το χαρτί μας, να ακολουθήσουμε τις γραμμές του αντικειμένου με τα μάτια μας και να επιτρέψουμε στα χέρια μας να σχεδιάσουν! Και πάλι δείξαμε τις ζωγραφιές μας και τις συγκρίναμε. Όλοι είπαν ότι ένιωθαν χαλαροί και δεν είχαν συμμετάσχει σε κάτι τέτοιο πριν.

Στη συνέχεια, ζητήσαμε από τα άτομα να συμπληρώσουν το πρώτο σύνολο ερωτήσεων μέσω μιας δημοσκόπησης από την πλατφόρμα του Zoom, τα αποτελέσματα καταγράφονται παρακάτω. Θεωρήσαμε ότι οι υπόλοιπες ερωτήσεις θα απαντούσαν καλύτερα σε ομάδες συζήτησης, γι' αυτό δώσαμε στο LPG μας το πλήρες σύνολο ερωτήσεων, τις χωρίσαμε σε 2 αίθουσες επισκέψεων για 30 λεπτά για να τις εξετάσουμε και να σκεφτούμε τις ερωτήσεις που τέθηκαν. Κάθε ομάδα ετοίμασε μερικές σημειώσεις. Επιλέξαμε δημιουργικούς καλλιτέχνες από τα δίκτυά μας. Το LPG μας είναι ένας συνδυασμός εργαζομένων και ανέργων καλλιτεχνών, ορισμένοι από τους οποίους έχουν τη δική τους επιχείρηση. Έχουμε συνολικά 8. Το παρακάτω αποτυπώνει τα σχόλιά τους.

Ερώτηση 1:



Ερώτηση 2:

Εκμεταλλευτήκαμε την ευκαιρία να μιλήσουμε για λάθη και αυτοπεποίθηση και ρωτήσαμε εάν αυτά συνδέονται μεταξύ τους. Η ομάδα γενικά θεώρησε ότι ναι η χαμηλή αυτοπεποίθηση είναι ένας παράγοντας που συμβάλλει και όταν αισθάνονταν χαμηλή εμπιστοσύνη ήταν λιγότερο προετοιμασμένοι να αναλάβουν ρίσκα και λιγότερο πρόθυμοι (επίσης λιγότερο ικανοί) να αντιμετωπίσουν τις συνέπειες των λαθών.

Ε: Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια εμπόδια για να είναι πιο επιτυχημένη η επιχείρησή σας;

Περίληψη των απαντήσεων:

Μετά από λίγη συζήτηση, ζητήσαμε από τα μέλη μας να επιλέξουν 3 βασικά εμπόδια. Στη συνέχεια αυτά συγκεντρώθηκαν ως εξής:

- 1) Πρόσβαση σε χρηματοδότηση και οικονομικές συμβουλές
- 2) Λήψη βοήθειας, όπως η απασχόληση ανθρώπων. Τα εμπόδια εδώ αφορούσαν το κόστος της απασχόλησης και την ευθύνη της απασχόλησης ανθρώπων, αλλά η αναγνώριση ότι ένα άτομο δεν μπορεί να κάνει τα πάντα μόνο του.
- 3) Δεν έχει εμπειρία στη δημιουργία θέσεων / προτάσεων για εργασία / αναζήτηση εργασίας και πελατών
- 4) Εστίαση, προγραμματισμός και στρατηγική
- 5) Εμπιστοσύνη – θεώρησαν ότι αυτό θα βελτιωνόταν εάν τα παραπάνω εμπόδια υποστηρίζονταν με κάποιο τρόπο. Μερικοί μίλησαν για μέντορες και για το πώς η καθοδήγηση της υποστήριξης και ένα άτομο που παροτρύνει του άλλους θα ήταν χρήσιμο

Ερ. Γνωρίζετε τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και τι μπορεί να σημαίνει αυτό για τη δημιουργική σας επιχείρηση;

Περίληψη των απαντήσεων:

Κανείς δεν ήταν σίγουρος για το τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση μέχρι που την εξηγήσαμε και στη συνέχεια αναγνώρισαν την έννοια και γνώριζαν έργα που ήταν κοινωνικές επιχειρήσεις. Δεν είχαν σκεφτεί πώς οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα

μπορούσαν να υποστηρίξουν τη δημιουργική τους επιχείρηση. Έχοντας κατανοήσει την έννοια, όλα τα μέλη ήθελαν να ασχοληθούν με την κοινωνική επιχείρηση.

Ε. Είστε ανοιχτοί στο να παρακολουθήσετε συνεδρίες επαγγελματικής κατάρτισης/υποστήριξης;

Περίληψη των απαντήσεων:

Ναι, όλοι είναι ανοιχτοί να παρακολουθήσουν εκπαίδευση, ωστόσο υπήρξαν πολύ ποικίλες συζητήσεις σχετικά με τους χρονικούς περιορισμούς και τις δεσμεύσεις, που μπορεί να προκαλέσουν σύγχυση. Όλοι προτιμούσαν σύντομα μαθήματα. Μόνο ένα άτομο είπε ότι προτιμούσε το αμιγώς διαδικτυακό, άλλοι προτιμούν τη διαζώσης, καθώς ενδιαφέρονται για την κοινωνική πτυχή και τις ευκαιρίες δικτύωσης και συζήτησης που παρέχουν οι ομαδικές συνεδρίες.

Ε: Αναζητάτε την καινοτομία; δηλ. να βρείτε νέους τρόπους για να κάνετε πράγματα, να επεξεργαστείτε αλλαγές/βελτιώσεις για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών σας (τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες)

Περίληψη των απαντήσεων:

Ναι, όλοι ένιωσαν ότι προσπαθούν να βρουν νέους τρόπους για να κάνουν πράγματα τόσο σε σχέση με την τέχνη όσο και με την επιχείρησή τους – από τα δύο, περισσότερο στην τέχνη τους, αλλά καθώς έβλεπαν την τέχνη τους ως δουλειά τους, τα δύο πράγματα ήταν δύσκολο να διαχωριστούν. τους. Πολλοί δεν είχαν σκεφτεί τις ανάγκες των πελατών και τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς η τέχνη τους είναι αυτό που πουλάνε – για παράδειγμα: ένας πελάτης χρειάζεται έναν τραγουδιστή, οπότε κλείνουν έναν τραγουδιστή. Εάν ο πελάτης χρειάζεται έναν ζωγράφο, τότε αυτός είναι που κάνει κράτηση.

Ερ. Αφιερώνετε τακτικά χρόνο στη «διεύρυνση του ορίζοντα» – π.χ. εξωτερικές εισροές εκθέσεις/εμπορικές εκθέσεις/σεμινάρια;

Περίληψη των απαντήσεων:

Ναι, όλοι ήταν πάντα σε επιφυλακή για κάτι νέο και διαφορετικό. Όλοι είπαν ότι παρακολουθούν σεμινάρια και άλλες παρόμοιες εκδηλώσεις για να δικτυωθούν, για να δουν ποια είναι τα νέα αναδυόμενα ταλέντα στην τέχνη τους και για να δουν πώς αντιδρούν οι άνθρωποι στη νέα τέχνη, επίσης για να εκθέσουν και να μιλήσουν για τη δική τους δουλειά.

Ε: Είναι οι άνθρωποι γύρω σας επιχειρηματίες; Περιτριγυρίζετε τον εαυτό σας με άλλους επιχειρηματίες και δημιουργείτε ιδέες για να φιλτράρετε, να δοκιμάσετε και να επιλέξετε να βρείτε την πιο καινοτόμο λύση σε μια επιχειρηματική πρόκληση;

Περίληψη Απαντήσεων

Στην αρχή τα μέλη μας μίλησαν για το περιβάλλον τους με άλλους δημιουργούς που είναι επιχειρηματίες, αλλά δεν θεωρούσαν, πριν, αυτούς τους ανθρώπους ως επιχειρηματίες. Ωστόσο, μέσα από τη συζήτησή μας «ανακατασκευάσαμε» τον όρο / έννοια «επιχειρηματικός στοχαστής» και μιλήσαμε για το πώς η επιχειρηματική σκέψη είναι κάτι που μπορεί να εφαρμοστεί ευρύτερα. Συνεργάζονται ή αναζητούν άλλους καλλιτέχνες είτε σε παρόμοιο τομέα είτε σε διαφορετικούς τομείς για να ενισχύσουν τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, αλλά δεν το είχαν κάνει για να αντιμετωπίσουν μια επιχειρηματική πρόκληση.

Ε: Έχετε ένα θετικό, εμπιστευτικό και ειλικρινή περιβάλλον;

Περίληψη Απαντήσεων

Όλοι μας είπαν ότι διέθεταν επαγγελματικά δίκτυα που ήταν υποστηρικτικά, ωστόσο αυτές οι σχέσεις είναι ανεπίσημες και δεν σκέφτηκαν να τις επισημοποιήσουν, για παράδειγμα να λάβουν μέτρα μάθησης ή καθοδήγησης για να τους βοηθήσουν.

Ε: Πώς προτιμάτε να εργάζεστε; Είστε εξωστρεφής – δημιουργείτε τις καλύτερες ιδέες σας μέσω ομαδικής συζήτησης; Ή εσωστρεφής – χρειάζεστε χρόνο και χώρο μόνο για να δημιουργήσετε;

Περίληψη Απαντήσεων

Οι απαντήσεις εδώ ήταν πραγματικά μικτές. Μερικοί (3) προτίμησαν να συνεργαστούν για τη δημιουργία ιδεών, στη συνέχεια να φύγουν και να αναπτύξουν αυτές τις ιδέες πριν επιστρέψουν για να συνεργαστούν. Οι υπόλοιποι (8) προτιμούν τον δικό τους χρόνο και χώρο για να δημιουργήσουν.

Ε Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά;

Περίληψη Απαντήσεων

Οι δημιουργοί μας γνωρίζουν τις ψηφιακές πλατφόρμες, προτιμούν ωστόσο να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Όσοι έχουν δικές τους εταιρείες έχουν ιστοσελίδες, αλλά κανείς δεν παραδίδει ή προμηθεύει τίποτα ψηφιακά. Όλοι χρησιμοποιούν ψηφιακές προσεγγίσεις για να επιδείξουν τη δουλειά τους και κάποιο μάρκετινγκ και προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αλλά οι εμπειρίες τους ποικίλλουν από ένα άτομο που λέει ότι «συνεργάζεται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης» σε ένα άλλο άτομο που έχει μια καμπάνια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ε: Ερευνάτε αναδυόμενα talέντα και τεχνολογία που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τον μελλοντικό επιχειρηματικό σας σχεδιασμό;

Περίληψη Απαντήσεων

Μόνο ένα πρόσωπο είπε ότι το έκανε, και αυτό το άτομο είναι κινηματογραφιστής και φωτογράφος. Άλλοι είπαν ότι δεν το έκαναν και σίγουρα όχι όσον αφορά τον μελλοντικό επιχειρηματικό σχεδιασμό

Ε. Πώς μπορείτε να βρείτε το ιδανικό κοινό σας;

Περίληψη Απαντήσεων

Η εύρεση, η επέκταση και η αύξηση του ιδανικού κοινού τους είναι κάτι για το οποίο θα εκτιμούσαν πολύ την υποστήριξη. Αναφέρθηκαν σε προηγούμενες ερωτήσεις σχετικά με την επέκταση της επιχείρησής τους, τη δικτύωση, τις πωλήσεις και την

προώθηση. Υπήρχε μια αίσθηση υψηλού επιπέδου ανταγωνισμού στους τομείς τους και έτσι κάθε άτομο μίλησε για την εύρεση κάτι που είναι μοναδικό για αυτούς, το ιδανικού κοινού του.

Ε: Βγαίνετε από τη ζώνη άνεσής σας και αυτοπροβάλλεστε; Δικτυώνεστε;
Θεωρείτε τον εαυτό σας ως εμπόρευμα; Τι σας εμποδίζει;

Περίληψη Απαντήσεων

3 άτομα είπαν ότι ένιωθαν ότι βγήκαν από τη ζώνη άνεσής τους και έκαναν προώθηση μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της επιχειρηματικής δικτύωσης, αλλά οι υπόλοιποι είπαν ότι δεν το έκαναν. Από εκείνους που δεν το είπαν είπαν ότι ο χρόνος ήταν εμπόδιο, το να μην ξέρουν σε ποια δίκτυα να απευθυνθούν/να ανήκουν, έλλειψη εμπιστοσύνης και εμπειρίας στη δικτύωση. Όλοι είπαν ότι σκέφτονται το καλλιτεχνικό τους προϊόν ως εμπόρευμα, αλλά όχι τον εαυτό τους ως ένα.

Ε. Σας έκαναν κάποια από αυτές τις ερωτήσεις να σκεφτείτε διαφορετικά/συγκεκριμένα για κάποια πτυχή της δημιουργικής σας επιχείρησης;

Περίληψη Απαντήσεων

Όλοι είπαν ότι καθεμία από τις παραπάνω ερωτήσεις συνέβαλε στη δημιουργία νέας σκέψης και τους έκανε να προβληματιστούν με κάποιο τρόπο. Όταν τους ζητήθηκε να επιλέξουν ένα, επέλεξαν:

- Γνώση του τι είναι κοινωνική επιχείρηση
- Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά;
- Αναζητάτε την καινοτομία;
- Είναι οι άνθρωποι γύρω σας περίεργοι επιχειρηματικοί στοχαστές;
- Δικτυώνεστε;

Συμπέρασμα

Το Ηνωμένο Βασίλειο έχει έναν ζωντανό και αναπτυσσόμενο τομέα κοινωνικών επιχειρήσεων που συνεισφέρει περισσότερα από 2 δισεκατομμύρια λίρες στην οικονομία



κάθε χρόνο. Όλες οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν κοινωνική αποστολή και στοχεύουν να κάνουν τη διαφορά στις κοινότητές τους, αλλά ποικίλλουν πάρα πολύ σε μέγεθος και μπορούν να βρεθούν σε όλους τους τομείς της επιχείρησης, από καταναλωτικά αγαθά και υγειονομική περίθαλψη έως εστιατόρια και διαχείριση εγκαταστάσεων.

Κατά τη διάρκεια του lockdown που προκλήθηκε από την παγκόσμια πανδημία Covid-19, η κυβέρνηση βοήθησε τις κοινωνικές επιχειρήσεις να επιβιώσουν προσφέροντας κεφάλαια έκτακτης ανάγκης και υπάρχει γενική πεποίθηση ότι ο τομέας θα συνεχίσει να αναπτύσσεται και να ευδοκιμεί, καθώς η κοινωνία επιστρέφει σιγά σιγά στην κανονικότητα.

Η κυβέρνηση έχει επίγνωση της σημασίας της κοινωνικής επιχείρησης και η Διεύθυνση Κοινωνίας των Πολιτών και Νεολαίας στο Τμήμα Ψηφιακής, Μέσων Ενημέρωσης, Πολιτισμού και Αθλητισμού είναι το αρμόδιο όργανο για την υλοποίηση της ατζέντας της. Ωστόσο, είναι αλήθεια ότι πολλές μη κυβερνητικές οργανώσεις είναι το κλειδί για την επιτυχή ύπαρξη κοινωνικών επιχειρήσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Η Social Enterprise UK (SEUK) είναι μια κορυφαία παγκόσμια αρχή στον τομέα και λειτουργεί ως στρατηγικός εταίρος της κυβέρνησης. Πιστεύει ότι η κοινωνική επιχείρηση είναι το μέλλον των επιχειρήσεων και επιδιώκει να επηρεάσει τους λήπτες αποφάσεων, προωθώντας τον κλάδο και ασκώντας πίεση για λογαριασμό του.

Οι πιθανοί κοινωνικοί επιχειρηματίες στο Ηνωμένο Βασίλειο μπορούν επίσης να λάβουν βοήθεια από οργανισμούς, όπως το School for Social Entrepreneurs. (SSE). Η αποστολή της SSE είναι να κινητοποιήσει την εμπειρία ανθρώπων από κάθε υπόβαθρο και να τους υποστηρίξει να χρησιμοποιήσουν επιχειρηματικές προσεγγίσεις για να δημιουργήσουν διαρκή κοινωνική και περιβαλλοντική αλλαγή. Διεξάγει μαθήματα που εξοπλίζουν τους ανθρώπους να ξεκινήσουν, να κλιμακώσουν και να ενισχύσουν οργανισμούς, που κάνουν θετική διαφορά και επίσης προσφέρει υποστήριξη με τη μορφή χρηματοδότησης και καθοδήγησης.

Η UnLtd βρίσκει, χρηματοδοτεί και υποστηρίζει κοινωνικούς επιχειρηματίες μέσω βραβείων, που βοηθούν τις επιχειρήσεις τόσο να ξεκινήσουν όσο και να αναβαθμιστούν. Ο οργανισμός έχει εντοπίσει εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι κοινωνικοί επιχειρηματίες και προσπαθεί να τα αντιμετωπίσει μέσω έρευνας, πολιτικής πολιτικής και εκστρατειών.

Υπάρχουν αρκετοί διαφορετικοί τρόποι δόμησης μιας κοινωνικής επιχείρησης στο Ηνωμένο Βασίλειο με πιθανά οφέλη και μειονεκτήματα σε κάθε διαθέσιμη δομή. Οι εκκολλημένοι κοινωνικοί επιχειρηματίες μπορούν εύκολα να έχουν πρόσβαση σε συμβουλές σχετικά με την πιο κατάλληλη δομή και να βρουν την υποστήριξη και την οικονομική βοήθεια, που χρειάζονται για να ξεκινήσουν μια επιτυχημένη νέα επιχείρηση.



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



evolve





Συνολικά, υπάρχουν λίγα εμπόδια στο Ηνωμένο Βασίλειο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τα ενθουσιώδη, δημιουργικά και αφοσιωμένα άτομα μπορούν να έχουν πρόσβαση στην υποστήριξη που χρειάζονται για να εισέλθουν σε αυτόν τον αναπτυσσόμενο τομέα.

Βιβλιογραφικές αναφορές

<https://www.gov.uk/government/organisations/office-for-civil-society>

<https://www.gov.uk/set-up-a-social-enterprise>

<https://www.socialenterprise.org.uk/>

<https://www.the-sse.org/>

<https://www.unltd.org.uk/>

<https://www.reformradio.co.uk/>

<https://www.chilternmusictherapy.co.uk/>

Εθνική Έκθεση – CSI, Κύπρος

Έργο

Κάθε Εταίρος είχε επιφορτιστεί με τη διεξαγωγή βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διευκόλυνση της κατανόησης της τρέχουσας κατάστασης σχετικά με τις προκλήσεις, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και τις ανάγκες της ομάδας-στόχου στη συγκεκριμένη χώρα του, σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Θα πρέπει να αξιολογεί την τρέχουσα κατάσταση της έρευνας και να επιδεικνύει γνώση των επιστημονικών συζητήσεων γύρω από το θέμα.

Αυτή η Εθνική έκθεση καλύπτει την Κύπρο και παρουσιάζει έρευνα σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Αυτή η έρευνα θα επικεντρωθεί στη δομή μιας κοινωνικής επιχείρησης και στους διαφορετικούς τρόπους και ευκαιρίες που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi3.com



Le Portage Salarial



evolve
FOUNDAZIONE NAZIONALE DEL BUSINESS ALTERNATIVO



Αυτή η έρευνα θα αποτελέσει τη βάση του PINOLO Social Business Manual (PSBM), που στοχεύει να παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της τρέχουσας κατάστασης, προκειμένου να υποστηρίξει τους ανέργους καλλιτέχνες να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Από αυτή την έκθεση οι εταίροι του έργου ελπίζουν να κατανοήσουν:

- Οργανισμοί Κοινωνικών Επιχειρήσεων και οι διάφορες δομές που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.
- Διαδικτυακή αναζήτηση άρθρων και δοκιμών σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Περιγράψτε τους μαθησιακούς στόχους του έργου, με βάση τις απαραίτητες δεξιότητες, που πρέπει να διαθέτουν οι συμμετέχοντες για να αναλάβουν κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Αναπτύξτε τις βασικές μαθησιακές δραστηριότητες, οι οποίες θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες να εμπλακούν σε κοινωνικές επιχειρήσεις

Οι Ερευνητικές μας Προσεγγίσεις

Η ομάδα CSI εργάστηκε συνεργατικά για τη διεξαγωγή σχετικής έρευνας γραφείου και τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης έρευνας για την επιλεγμένη μας ομάδα LPG - τοπική συμμετοχική ομάδα.

Εισαγωγή

Ο όρος «κοινωνική επιχείρηση», μια σχετικά νέα έννοια για την Κύπρο, εμφανίστηκε για πρώτη φορά στις αρχές της δεκαετίας του 2010 και δεν είχε νομικό καθεστώς μέχρι το 2020. Κύριος στόχος μιας συμβατικής επιχείρησης είναι το κέρδος. Μια κοινωνική επιχείρηση μπορεί να έχει ή όχι κέρδος, αλλά ο κύριος στόχος της είναι να δημιουργήσει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Το όφελος των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι ότι μπορούν να προσφέρουν στην κοινωνία υπηρεσίες που η κυβέρνηση δεν μπορεί και να προσελκύουν άτομα από μειονεκτούσες ή περιθωριοποιημένες ομάδες. Αυτή η πρακτική έχει διπλό αντίκτυπο: δεν βοηθά μόνο στη βελτίωση της κοινωνίας, αλλά συμβάλλει και στην καταπολέμηση της ανεργίας.

Κοινωνική Οικονομία και Επιχειρήσεις στην Κύπρο

Ο τομέας εξακολουθεί να είναι υπανάπτυκτος (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2019). Οι κοινωνικές επιχειρήσεις στην Κύπρο αποτελούνται από μη κερδοσκοπικές ιδιωτικές εταιρείες, ενώσεις, συνεταιρισμούς, ιδρύματα και ομάδες εθελοντών (ό.π.).

Ο τομέας της κοινωνικής οικονομίας είναι μάλλον νέος και όχι αρκετά ανεπτυγμένος στην Κύπρο και, μέχρι πρόσφατα, δεν υπήρχε νομικό ή πολιτικό πλαίσιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Η έκθεση Χώρας των Κοινωνικών Επιχειρήσεων και των Οικοσυστημάτων τους Κύπρος 2019 (ό.π.) αναφέρει ότι, χωρίς νομικό πλαίσιο, οι κοινωνικές επιχειρήσεις στην Κύπρο λειτουργούσαν ως φιλανθρωπικά ιδρύματα ή εταιρείες περιορισμένης ευθύνης χωρίς να αναγνωρίζονται από την κυβέρνηση (*ibid.*).

Ο Νόμος για τις Κοινωνικές Επιχειρήσεις θεσπίστηκε τον Δεκέμβριο του 2020 από τη Βουλή των Αντιπροσώπων². Σύμφωνα με αυτόν τον νόμο, μια κοινωνική επιχείρηση είναι μια ξεχωριστή οντότητα και μπορεί να είναι είτε μια κοινωνική επιχείρηση γενικού σκοπού (επενδύοντας τουλάχιστον το 70% των κερδών της στον σκοπό που εκτελεί) είτε μια επιχείρηση κοινωνικής ένταξης (όπου ο σκοπός εξυπηρετείται από απασχολεί άτομα από μειονεκτούσες ή ευάλωτες ομάδες – τουλάχιστον το 40% του προσωπικού της) (DGEPCD, nd). Η Γενική Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Συντονισμού και Ανάπτυξης (ΓΔ ΕΠΣΑ) είναι η αρμόδια αρχή για το Μητρώο Κοινωνικών Επιχειρήσεων στην Κύπρο³.

Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της Τράπεζας Κύπρου (2010), η Κυπριακή Οικονομία περιλαμβάνει τρεις μεγάλους τομείς: Τουρισμό και Υπηρεσίες, Βιομηχανία και Κατασκευές, Γεωργία και Φυσικούς Πόρους. Ο τριτογενής τομέας είναι η βάση της οικονομίας του νησιού με 78,9% του ΑΕΠ και ο κλάδος που πλήττεται περισσότερο από την τρέχουσα πανδημία COVID-19. Παρά τα εμπόδια που θέτει η πανδημία, η τελευταία έκθεση του Υπουργείου Οικονομικών περιγράφει την αγορά εργασίας ως «ανθεκτική και ευέλικτη» (2021).

Σύμφωνα με την έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις Κοινωνικές Επιχειρήσεις και τα Οικοσυστήματά τους για την Κύπρο (2019), ο εκτιμώμενος αριθμός κοινωνικών

²[http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/All/DF9FFC9C5ADDE521C2258464001F2F39/\\$file/%CE%9D%CE%9F%CE%95%CE%94%CE%99%CE%9F_%CE%9A%CE%9F%CE%99%CE%9D%CE%A9%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%A9%CE%9D%20%CE%95%CE%A0%CE%99%CE%A7%CE%95%CE%99%CE%A1%CE%97%CE%A3%CE%95%CE%A9%CE%9D%20%CE%9D%CE%9F%CE%9C%CE%9F%CE%A3%202019_%CE%92%CF%84%CE%91_wtrm.pdf](http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/All/DF9FFC9C5ADDE521C2258464001F2F39/$file/%CE%9D%CE%9F%CE%95%CE%94%CE%99%CE%9F_%CE%9A%CE%9F%CE%99%CE%9D%CE%A9%CE%9D%CE%99%CE%9A%CE%A9%CE%9D%20%CE%95%CE%A0%CE%99%CE%A7%CE%95%CE%99%CE%A1%CE%97%CE%A3%CE%95%CE%A9%CE%9D%20%CE%9D%CE%9F%CE%9C%CE%9F%CE%A3%202019_%CE%92%CF%84%CE%91_wtrm.pdf)

³Δείτε επιπλέον προϋποθέσεις εδώ:
https://www.karitzis.com/en/news/social-enterprises/ppp-101/163/?utm_source=Mondaq&utm_medium=syndication&utm_campaign=LinkedIn-integration



επιχειρήσεων το 2017 ήταν 190, εντός εταιρειών που περιορίζονται από εγγυήσεις ή μετοχές, συνεταιρισμούς, ενώσεις και ιδρύματα. Βασικοί παράγοντες στις κοινωνικές επιχειρήσεις είναι τα υπουργεία, τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, τα ερευνητικά κέντρα ή ιδρύματα και τα δίκτυα κοινωνικών επιχειρήσεων (ό.π.).

Παραδείγματα Κοινωνικών Επιχειρήσεων στην Κύπρο

CyprusInno⁴

Μια ψηφιακή δικοινοτική πλατφόρμα που δίνει την ευκαιρία στους Κύπριους σε όλο το χάσμα να δικτυωθούν, να μάθουν και να συνδεθούν μεταξύ τους. Το CyprusInno διαθέτει τη μεγαλύτερη βάση δεδομένων με νεοφυείς επιχειρήσεις και επιχειρηματικά κέντρα και έναν κόμβο ηλεκτρονικής μάθησης που περιέχει περισσότερα από 100 μαθήματα. Η κοινότητα οργανώνει συναντήσεις και εκδηλώσεις για τα μέλη της σε τακτική βάση.

Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο⁵

Το ΚΕΒΕ είναι η ομοσπονδία των τοπικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων σε κάθε περιοχή του νησιού. Το σωματείο Κύπριων επιχειρηματιών αριθμεί περίπου 8.000 μέλη. Υποβάλλει και προωθεί τις ιδέες και τις απόψεις των μελών του στο κράτος. Στόχος του είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω της ανάπτυξης της οικονομίας.

Κέντρο Κοινωνικής Καινοτομίας – CSI⁶

Κέντρο Έρευνας και Εκπαίδευσης που στοχεύει να έχει συστηματικό και συστημικό αντίκτυπο στον κοινωνικό ιστό της κοινωνίας μας για να επιτρέψει, να ενθαρρύνει και να διευκολύνει μια καλύτερη ποιότητα ζωής για όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους μέσω της διαδικασίας της Κοινωνικής Καινοτομίας, για την επίτευξη Κοινωνικής Δικαιοσύνης, για την επίλυση Συστημικών Προβλημάτων και την ανάπτυξη λύσεων που μπορεί να παρέχουν ευκαιρίες σε άτομα και οργανισμούς.

⁴ <https://cyprusinno.com/>

⁵ <https://ccci.org.cy/>

⁶ <https://csicy.com/>



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org.cy



Le Portage Salarial



evolve



Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας⁷

Το RIF είναι η κυπριακή εθνική αρχή που προωθεί και υποστηρίζει την Έρευνα και την Καινοτομία. Οι δραστηριότητες του RIF δίνουν έμφαση στην ανάπτυξη εθνικών ερευνητικών προγραμμάτων, στην προώθηση της ανταγωνιστικότητας, στην υποστήριξη της Καινοτομίας στο νησί και στην εκπροσώπησή της στο εξωτερικό.

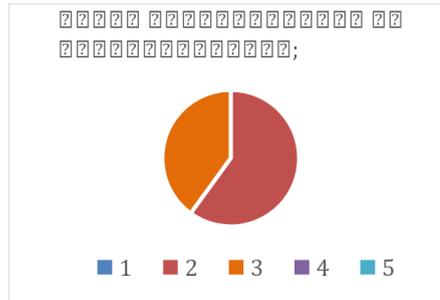
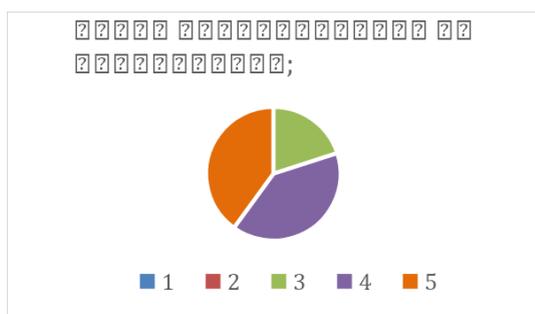
Σχόλια από τη διαδικτυακή συνεδρία της Ομάδας Εστίασης Καλλιτεχνών – 09/06/2021

Εισαγωγή

Η διαδικτυακή συνεδρία της τοπικής ομάδας εστίασης PINOLO πραγματοποιήθηκε στις 09/06/2021 μέσω Zoom και διήρκεσε περίπου 90 λεπτά. Στην αρχή της Συνεδρίας, το Κέντρο Κοινωνικής Καινοτομίας, οργανισμός υποδοχής, καλωσόρισε όλους τους συμμετέχοντες και τους ζήτησε να συστηθούν εν συντομία για να αισθάνονται πιο άνετα μεταξύ τους. Η Συνεδρία ξεκίνησε με μια σύντομη παρουσίαση του CSI και των συνεχιζόμενων έργων του. Η CSI έχει ετοιμάσει μια λεπτομερή παρουσίαση του έργου, συμπεριλαμβανομένης της περίληψης, των στόχων, των παραδοτέων, των ομάδων-στόχων και της κοινοπραξίας του PINOLO, καθώς και του στόχου της Συνόδου της Ομάδας Εστίασης.

Συνεδρία τοπικής ομάδας εστίασης

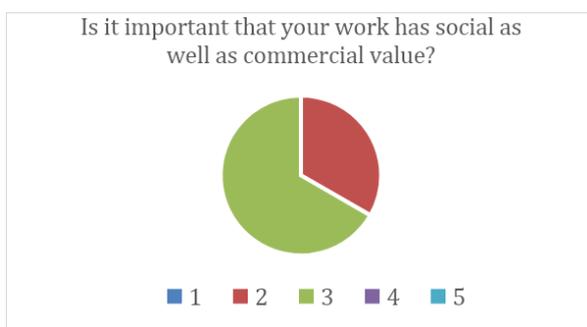
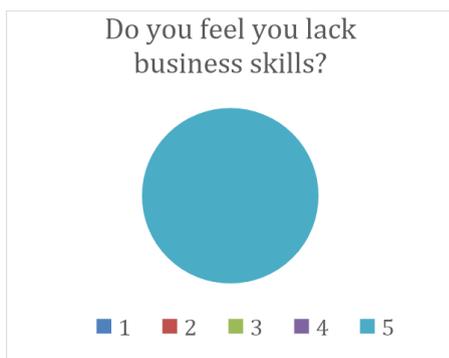
Το LFGS ξεκίνησε με το πρώτο μέρος του ερωτηματολογίου και οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να βαθμολογήσουν τις σύντομες ερωτήσεις. Οι απαντήσεις τους



καταγράφηκαν και παρουσιάστηκαν

παρακάτω:

⁷ <https://www.research.org.cy/en/>





Στη δημιουργική σας δουλειά - Είστε έτοιμοι να κάνετε λάθη;

Οι καλλιτέχνες όρισαν την έννοια του «λάθους» διαφορετικά: ένα τεχνικό λάθος (π.χ. κακή χρήση υλικού), ένα δημιουργικό λάθος (π.χ. δημιούργησε κάτι κατά λάθος) και ένα επιχειρηματικό λάθος. Όλοι συμφώνησαν ότι έχουν κάνει λάθη και ότι είναι καλό να είμαστε προετοιμασμένοι για να αποφύγουμε αρνητικό αντίκτυπο.

Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια εμπόδια για να είναι πιο επιτυχημένη η επιχείρησή σας;

Οι καλλιτέχνες δήλωσαν ότι λόγω της οικονομικής πλευράς των πραγμάτων φοβούνται να ρισκάρουν και να κάνουν επενδύσεις. Η αξία των έργων τέχνης είναι δύσκολο να προσδιοριστεί και μερικές φορές οι καλλιτέχνες αποθαρρύνονται από τις προτάσεις των πιθανών αγοραστών. Ένα άλλο εμπόδιο είναι η ιδέα μιας συντηρητικής κοινότητας στην Κύπρο, που λειτουργεί σαν εμπόδιο στη δημιουργικότητα των καλλιτεχνών.

Γνωρίζετε τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και τι μπορεί να σημαίνει αυτό για τη δημιουργική σας επιχείρηση;

Ορισμένοι συμμετέχοντες χρειάστηκαν βοήθεια για τον ορισμό του όρου «κοινωνική επιχείρηση». Οι καλλιτέχνες ενδιαφέρθηκαν αρκετά και δήλωσαν ότι η δυνατότητα μιας κοινωνικής επιχείρησης θα μπορούσε να τους δώσει κατεύθυνση, καθώς και να εξυπηρετήσει καλό σκοπό και να δημιουργήσει αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία.

Είστε ανοιχτοί στο να παρακολουθήσετε συνεδρίες επαγγελματικής κατάρτισης / υποστήριξης;

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι υπάρχει ανάγκη για συνεδρίες κατάρτισης και υποστήριξης, καθώς θα ήταν περισσότερο από πρόθυμοι να βελτιώσουν τις υπάρχουσες δεξιότητές τους και να μάθουν νέα πράγματα.

Αναζητάτε την καινοτομία; δηλ. να βρείτε νέους τρόπους για να κάνετε πράγματα, να επεξεργαστείτε αλλαγές/βελτιώσεις για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών σας (τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες)

Συζητήθηκε η διαφορά μεταξύ καινοτομίας και προσαρμοσμένης εργασίας. Οι καλλιτέχνες αναζητούν συνεχώς την καινοτομία και θα ήταν πρόθυμοι να προσαρμοστούν στις ανάγκες της αγοράς, αλλά δεν θέλουν να δημιουργήσουν κατόπιν παραγγελίας και να θέσουν όρια στη δημιουργικότητά τους.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve



фонδация на бизнес за отрядаването





Αφιερώνετε τακτικά χρόνο στη «διεύρυνση ορίζοντα» για νέες δημιουργικές ιδέες – π.χ. εκθέσεις/εμπορικές εκθέσεις/σεμινάρια εξωτερικών εισροών;

Η ομάδα δήλωσε ότι παρακολουθεί τακτικά εξωτερικές εισροές (άμεσο παράδειγμα ήταν το PINOLO LFCS). Αναφέρθηκε η συναισθησία και η πολλαπλότητα. Στους καλλιτέχνες αρέσει να έχουν μια πιο ολιστική και ολοκληρωμένη άποψη για την κατάσταση των τεχνών και να ακολουθούν τάσεις σε κλάδους τέχνης διαφορετικούς από αυτούς στους οποίους ειδικεύονται (π.χ. ο εικαστικός καλλιτέχνης παρακολουθεί εκδηλώσεις μουσικής και παραστατικών τεχνών).

Είναι οι άνθρωποι γύρω σας επιχειρηματικοί στοχαστές; Περιτριγυρίζετε τον εαυτό σας με άλλους επιχειρηματίες και δημιουργείτε ιδέες για να φιλτράρετε, να δοκιμάσετε και να επιλέξετε να βρείτε την πιο καινοτόμο λύση σε μια επιχειρηματική πρόκληση;

Δεν είναι εύκολο να βρεις επιχειρηματίες και μερικές φορές οι καλλιτέχνες παλεύουν να βρουν ανθρώπους για να υποστηρίξουν τις δημιουργικές τους ιδέες στην Κύπρο. Άλλοι δήλωσαν ότι θεωρούν τους εαυτούς τους «τυχερούς» που περιστοιχίζονται από ανθρώπους που μπορούν να τους βοηθήσουν και να τους προσφέρουν συμβουλές σχετικά με οικονομικά και επιχειρηματικά θέματα που βρίσκουν προκλήσεις και έλλειψη γνώσης. Ο καταϊγισμός ιδεών με άτομα που μπορούν να εμπιστευτούν είναι μια πρακτική που οι συμμετέχοντες θεωρούν πολύ χρήσιμη.

Έχετε ένα θετικά ανατρεπτικό, εμπιστευτικό και ειλικρινή περιβάλλον, που σας βοηθά;

Ένας συμμετέχων δήλωσε ότι ο εθελοντισμός είναι ένας τρόπος να δεις τα πράγματα από διαφορετική οπτική γωνία και να βγεις από τη ζώνη άνεσης. Μια άλλη πρακτική είναι η ανάγνωση άρθρων, που σχετίζονται με ειδικούς κλάδους και η έρευνα έργων άλλων καλλιτεχνών. Ένας άλλος τρόπος για να εμπνευστείτε είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι καλλιτέχνες δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram για να εμπνευστούν. Τόνισαν επίσης το γεγονός ότι ειδικά όταν πρόκειται για τη σύγχρονη τέχνη, η καινοτομία είναι απαραίτητη. Πιστεύουν ότι όσο περισσότερα μαθαίνουν, τόσο πιο καινοτόμοι και εμπνευσμένοι γίνονται.

Πώς προτιμάς να δουλεύεις; Είστε εξωστρεφής – δημιουργείτε τις καλύτερες ιδέες σας μέσω ομαδικής συζήτησης; Ή εσωστρεφής – χρειάζεστε χρόνο και χώρο μόνο για να δημιουργήσετε;



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio económico

evolve



фонδация на бизнес за оторазвитие



Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι και οι δύο πρακτικές είναι απαραίτητες, ανάλογα με την εργασία/το θέμα. Χρειάζονται χρόνο μόνοι τους, μακριά από περισπασμούς, για να συγκεντρωθούν και να προχωρήσουν τη δουλειά τους. Δηλώνουν επίσης ότι το να είναι μεταξύ άλλων είναι μια καλή δραστηριότητα καταιγισμού ιδεών που μπορεί να τους βοηθήσει όταν αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Μια αρκετά ενδιαφέρουσα μαρτυρία είναι ότι το να είσαι μεταξύ άλλων μπορεί να είναι πηγή άγχους και λόγος για κρίση.

Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά; Και τι υποστήριξη θα χρειαζόταν;

Οι συμμετέχοντες θεωρούν την είσοδο στην ψηφιακή αγορά ως αναγκαιότητα –ειδικά αυτή την περίοδο– αλλά τη βρίσκουν δύσκολη. Μερικοί από τους συμμετέχοντες έχουν εξερευνήσει την ψηφιακή αγορά, αν και η εμπορική πλευρά της δημιουργεί προβλήματα. Δυσκολεύονται να καθορίσουν το κοινό-στόχο της ψηφιακής αγοράς. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν προς αυτή την κατεύθυνση, για την προώθηση της δουλειάς των καλλιτεχνών.

Ερευνάτε αναδυόμενα ταλέντα και τεχνολογία, που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τον μελλοντικό επιχειρηματικό σας σχεδιασμό;

Οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι δεν το κάνουν συνειδητά αλλά προσπαθούν να ενημερώνονται για όλα όσα συμβαίνουν έξω από τα στούντιό τους. Η έρευνα λογισμικού (π.χ. λογισμικό δημιουργίας βίντεο, εφαρμογές επεξεργασίας εικόνων) είναι στη λίστα των απαραίτητων εργαλείων των συμμετεχόντων, παρά το υψηλό οικονομικό τους κόστος.

Πώς μπορείτε να βρείτε το ιδανικό κοινό σας;

Η εύρεση του ιδανικού κοινού είναι σίγουρα ένας αγώνας για τους καλλιτέχνες. Η δημιουργία για τις μάζες δεν είναι αυτό που θέλουν. Προτιμούν την ποιότητα από την ποσότητα. Οι εμπορικές και ποιοτικές πλευρές της τέχνης πρέπει να έχουν μια λεπτή γραμμή μεταξύ τους και να διατηρούνται ζωντανές και οι δύο.

Βγαίνετε από τη ζώνη άνεσής σας και αυτοπροβάλλεστε; Δικτυώνεστε; Θεωρείτε τον εαυτό σας ως εμπόρευμα; Τι σας εμποδίζει;

Οι συμμετέχοντες πιστεύουν ακράδαντα ότι η αυτοπροβολή της δουλειάς τους σίγουρα αξίζει τον κόπο. Ωστόσο, η οικοδόμηση ενός δικτύου και το να γίνεις επιτυχημένος ιδιοκτήτης επιχείρησης θεωρείται ευρέως ως μια προκλητική και



χρονοβόρα διαδικασία. Το ότι η Κύπρος είναι ένα μικρό νησί δεν προσφέρει πολλές εναλλακτικές ευκαιρίες, επομένως υπάρχει μια παρόρμηση για αυτοπροβολή. Η επιχειρηματική υποστήριξη είναι σχεδόν αδύνατο να αντέξει οικονομικά. Υπάρχει ζήτημα αναγκαιότητας. Η αναζήτηση ευκαιριών χρηματοδότησης είναι μια εναλλακτική λύση στην προώθηση. Οι συμμετέχοντες έχουν προβλήματα να ταυτιστούν με έναν μόνο κλάδο και δραστηριοποιούνται ανάμεσα σε περισσότερους κλάδους.

Σας έκαναν κάποια από αυτές τις ερωτήσεις να σκεφτείτε διαφορετικά/συγκεκριμένα για κάποια πτυχή της δημιουργικής σας επιχείρησης;

Στο τέλος της συνεδρίας, όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η συζήτηση ήταν πολύ γόνιμη. Μία συμμετέχουσα ζήτησε ακόμη και ένα αντίγραφο των ερωτήσεων για να δημιουργήσει ένα κίνητρο για δημιουργική σκέψη στην πρακτική της. Η επιχειρηματικότητα είναι ένας κλάδος στον οποίο οι συμμετέχοντες πρέπει να μάθουν περισσότερα. Νιώθουν συγκλονισμένοι και δεν έχουν αυτοπεποίθηση με αυτόν τον τομέα.

Βιβλιογραφικές αναφορές

Συγκρότημα Τράπεζας Κύπρου. (2010). Έκθεση Σχεδιασμού και Διεύθυνσης. <https://bankofcyprus.com/Documents/Publications/Country%20reports/1100181.pdf>

Υπουργείο Οικονομικών Κύπρου. (2021). Μακροοικονομικές Προοπτικές. [Παρουσίαση]. http://mof.gov.cy/assets/modules/wnp/articles/202103/852/docs/mof_presentation_macro_mar21_web.pdf

Γενική Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Συντονισμού και Ανάπτυξης. (δ) Κοινωνική Επιχειρηματικότητα. http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/page60_en/page60_en?Op=enDocument

Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2019). Κοινωνικές Επιχειρήσεις και τα Οικοσυστήματα τους στην Ευρώπη: Έκθεση Χώρας Κύπρου. <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=22194&langId=en>



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



Εθνική Έκθεση – BFE, Βουλγαρία

Έργο

Κάθε Εταίρος είχε επιφορτιστεί με τη διεξαγωγή βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη διευκόλυνση της κατανόησης της τρέχουσας κατάστασης σχετικά με τις προκλήσεις, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και τις ανάγκες της ομάδας-στόχου στη συγκεκριμένη χώρα του, σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Θα πρέπει να αξιολογεί την τρέχουσα κατάσταση της έρευνας και να επιδεικνύει γνώση των επιστημονικών συζητήσεων γύρω από το θέμα.

Αυτή η έκθεση τελευταίας τεχνολογίας καλύπτει το Ηνωμένο Βασίλειο και την παρούσα έρευνα σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις διάφορες πτυχές των κοινωνικών επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Αυτή η έρευνα θα επικεντρωθεί στη δομή μιας κοινωνικής επιχείρησης και στους διαφορετικούς τρόπους και ευκαιρίες που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.

Αυτή η έρευνα θα αποτελέσει τη βάση του Εγχειριδίου Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας Pinolo (PSBM), που στοχεύει να παρέχει μια σαφή κατανόηση του πλαισίου και της τρέχουσας κατάστασης, προκειμένου να υποστηρίξει τους ανέργους καλλιτέχνες να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Από αυτή την έκθεση οι εταίροι του έργου ελπίζουν να κατανοήσουν:

- Οργανισμοί Κοινωνικών Επιχειρήσεων και οι διάφορες δομές που προσφέρει η Ευρώπη σε αυτόν τον τομέα.
- Διαδικτυακή αναζήτηση άρθρων και δοκιμών σχετικά με την κοινωνική οικονομία και τις κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.
- Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Περιγράψτε τους μαθησιακούς στόχους του έργου, με βάση τις απαραίτητες δεξιότητες που πρέπει να διαθέτουν οι συμμετέχοντες για να αναλάβουν κοινωνικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

- Αναπτύξτε τις βασικές μαθησιακές δραστηριότητες, οι οποίες θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες να εμπλακούν σε κοινωνικές επιχειρήσεις

Οι Ερευνητικές μας Προσεγγίσεις

Η ομάδα του BFE συνεργάζεται για τη διεξαγωγή σχετικής έρευνας γραφείου και τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης έρευνας για την επιλεγμένη ομάδα τοπικών συμμετεχόντων LPG.

1. Εισαγωγή

Η Εθνική Έκθεση Κοινωνικών Επιχειρήσεων για τη Βουλγαρία εκπονήθηκε στο πλαίσιο της εργασίας για την εκπόνηση του πρώτου παραδοτέου του προγράμματος PINOLO. Το έγγραφο συνδυάζει τα αποτελέσματα των ερευνητικών δραστηριοτήτων και την αλληλεπίδραση με επαγγελματίες σε εθνικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένης της Τοπικής Συμμετοχικής Ομάδας

2. Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχείρηση στη Βουλγαρία

Από το 2012 η κοινωνική οικονομία στη Βουλγαρία ρυθμίζεται από την έννοια της Εθνικής Κοινωνικής Οικονομίας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής, Διεύθυνση Βιοτικού Προτύπου, Δημογραφικής Ανάπτυξης, Πολιτικών και Στρατηγικών. Το Υπουργικό Συμβούλιο είναι υπεύθυνο για τα Σχέδια Δράσης για τα διάφορα έτη που σχετίζονται με την παρούσα Αντίληψη.

Όπως αναφέρεται σε αυτό το έγγραφο πολιτικής, «η έννοια της Εθνικής Κοινωνικής Οικονομίας αποτελεί έκφραση της πολιτικής εμπλοκής των κυβερνητικών θεσμών της Βουλγαρίας για τη δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την ανάπτυξη μοντέλων και πρακτικών κοινωνικής οικονομίας. Με την εφαρμογή της έννοιας, αποσκοπεί: να αυξήσει την ευαισθητοποίηση, τις σχετικές πτυχές του κοινωνικού πολιτισμού και τις ανθρώπινες αξίες, να προωθήσει το όραμα και τον στόχο προτεραιότητας της κυβέρνησης για την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας, να εκφράσει τη συγκεντρωμένη βούληση ενός ευρύτερου φάσματος ενδιαφερομένων, να παρέχει μια πλατφόρμα για την ανάπτυξη σχετικών πολιτικών, να παρέχει κίνητρα για την ανάπτυξη νέων προσεγγίσεων κοινωνικής ένταξης, να υποστηρίξει τις εισροές για την επίτευξη των στόχων της Ευρώπης 2020».

Το έγγραφο επεξεργάζεται τα χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τη σημασία της για τις διάφορες ομάδες των κοινωνιών, ιδιαίτερα εκείνες που κινδυνεύουν με αποκλεισμό.



Το κύριο έργο στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας αναλαμβάνουν μη κυβερνητικές οργανώσεις, που σύμφωνα με τη νομοθεσία δικαιούνται και ορισμένες οικονομικές δραστηριότητες. Τα έσοδα από αυτές τις δραστηριότητες μαζί με τα άλλα είδη άντλησης κεφαλαίων υποστηρίζουν τις αιτίες και τις κύριες δραστηριότητες τέτοιων οργανισμών.

Μια ορισμένη πρόκληση είναι η αξιολόγηση του εύρους των κοινωνικών επιχειρήσεων, που πληρούν τους ευρωπαϊκούς ορισμούς λόγω έλλειψης τέτοιων δεδομένων. Μεταξύ των κύριων λόγων για αυτήν την πρόκληση είναι «η αργή, διστακτική διαδικασία προς τη θεσμοθέτηση και ο κανονιστικός ορισμός των κοινωνικών επιχειρήσεων στη Βουλγαρία». (Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2019) *Κοινωνικές επιχειρήσεις και τα οικοσυστήματα τους στην Ευρώπη. Ενημερωμένη έκθεση χώρας: Βουλγαρία. Συγγραφέας: Maria Jeliaskova. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Διαθέσιμο στη [διεύθυνση https://europa.eu/!Qq64ny](https://europa.eu/!Qq64ny).)*

Το προαναφερθέν έγγραφο είναι το πιο ολοκληρωμένο έγγραφο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στη Βουλγαρία. Σύμφωνα με αυτό «οι κοινωνικές επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν λιγότερο από το 1% από το σύνολο των επιχειρήσεων της χώρας και απασχολούν περίπου το 1,6% του συνόλου των απασχολούμενων.

Το οικοσύστημα των κοινωνικών επιχειρήσεων στη Βουλγαρία διαμορφώνεται μέσω της αλληλεπίδρασης διαφορετικών παραγόντων: εθνικών φορέων χάραξης πολιτικής, κοινωνικών εταίρων, τοπικών αρχών, ερευνητικών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, εκπροσώπων διαφορετικών τύπων οργανισμών, όπως ΜΚΟ και συνεταιρισμών, χορηγών και χρηματοοικονομικών φορέων. Μεταξύ των πολλών παραγόντων, τα εθνικά ιδρύματα, οι τοπικές αρχές και ένας μικρός αριθμός ΜΚΟ έχουν τη μεγαλύτερη επιρροή στις πολιτικές και τα νομικά πλαίσια. Όπως δείχνει η ανασκόπηση, τα μέτρα για τη στήριξη των κοινωνικών επιχειρήσεων φαίνονται μάλλον μέτρια, επομένως πρέπει να διερευνηθούν και να επεκταθούν νέες ευκαιρίες».

3. Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένης κοινωνικής επιχειρηματικής επιχειρηματικότητας στη Βουλγαρία

Multi Kulti Collective (MKC)

websiteL <https://multikulti.bg/en>

Συμβαλλόμενος: Bistra Ivanova, Πρόεδρος

Η Multi Kulti Collective (MKC) είναι ένας από τους κορυφαίους βουλγαρικούς μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που εργάζονται για την ένταξη μεταναστών και



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve



фондация на бизнес за отрястването



προσφύγων, την κοινοτική ανάπτυξη και τα ανθρώπινα δικαιώματα από το 2011. Λειτουργεί τόσο σε επίπεδο βάσης όσο και σε επίπεδο πολιτικής για να επιτύχει μεγαλύτερο αντίκτυπο και κοινωνική αλλαγή τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Λειτουργεί επίσης ως κοινωνική επιχείρηση, που ενδυναμώνει τους μετανάστες από το 2013 προσφέροντας και προωθώντας τις γαστρονομικές τους υπηρεσίες σε ιδιώτες, πολιτιστικά ιδρύματα, μικρές και μεγάλες εταιρείες. Μερικές από τις βασικές αρχές στον οργανισμό είναι η ενδυνάμωση, η συνδημιουργία και η δια βίου μάθηση. Η ΜΚΚ εδρεύει στη Σόφια, αλλά το 2015 εξελίχθηκε σε κοινωνικό franchise στις 8 μεγαλύτερες βουλγαρικές πόλεις. Η ΜΚΚ είναι ο εθνικός συντονιστής της επίσημης πύλης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ένταξη μεταναστών. Το 2016 η ΜΚΚ συνίδρυσε τη SIRIUS, μια ευρωπαϊκή ΜΚΟ με έδρα τις Βρυξέλλες που εργάζεται για την εκπαίδευση των μεταναστών. Το ΜΚΚ είναι ο κορυφαίος βουλγαρικός εταίρος του μεγαλύτερου ερευνητικού προγράμματος ένταξης προσφύγων στην ΕΕ NIEM από το 2016. Το 2017 το ΜΚΚ συνίδρυσε το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την Εναντίωση στην Βία και τον Διάλογο. Το 2018 το Multi Kulti Centre άνοιξε στη Σόφια, μια συνεργασία μεταναστών-τοπικών, για να φιλοξενήσει δραστηριότητες που διευθύνονται από μετανάστες, όπως μαθήματα μαγειρικής, πολιτιστικές και κοινωνικές εκδηλώσεις καθώς και την προώθηση της διαφορετικότητας και του διαλόγου. Το ΜΚΚ έχει επιτυχημένο ιστορικό σε μεγάλες εκστρατείες εθνικών μέσων ενημέρωσης, ευαισθητοποίηση, χρήση τεχνών και πολιτισμού για κοινωνική αλλαγή, καινοτόμο εκπαίδευση, σταθερή έρευνα, ολοκληρωμένη παρακολούθηση των εθνικών πολιτικών ένταξης, ανάλυση πολιτικής, στρατηγική υπεράσπιση. Το ΜΚΚ συνεργάζεται με φορείς χάραξης πολιτικής, τοπικές αρχές, διεθνείς οργανισμούς, ΜΚΟ, επιχειρήσεις, μέσα ενημέρωσης, ερευνητές, μετανάστες, πρόσφυγες και νέους. Τα έργα της ΜΚΚ έχουν προβληθεί ως κοινωνικές καινοτομίες και βέλτιστες πρακτικές σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο.



Σημεία Συνάντησης

Ιστοσελίδα: <https://meetingpoints.bg/en/>

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Diana Nedeva

Η ομάδα πίσω από τα Meeting Points, πιστεύει στην ομορφιά και τη μεταμορφωτική δύναμη των ανθρώπινων συναντήσεων στις οποίες μπορούμε να συνδεθούμε μεταξύ μας, να μοιραζόμαστε ιστορίες, εμπειρίες και ιδέες. Αυτό τους επαναφορτίζει και εμπνέει την ενότητα στην οποία μπορούν να κάνουν αλλαγές μέσα στην κοινότητα. Γι' αυτό ακριβώς η αποστολή τους είναι να διευκολύνουν τις ευκαιρίες για τη διεξαγωγή αυτών

των συναντήσεων. Το κάνουν αυτό να συμβεί μέσω διαφορετικών μορφών τέχνης, πολιτισμού, μη τυπικής εκπαίδευσης και εθελοντισμού.

Η Dreamland τους (Мечтателница) είναι ένα δημιουργικό έργο δημιουργίας τοποθεσιών που στοχεύει να καθιερώσει την πόλη της Σόφιας ως πόλη ανεκτικότητας, ενσυναίσθησης και κατανόησης. Η τοιχογραφία είναι το τελικό προϊόν μιας σειράς εργαστηρίων με νέους βουλγαρικής και ξένης καταγωγής, στα οποία μέσα από μια δημιουργική διαδικασία μπόρεσαν να γνωρίσουν και να μάθουν περισσότερα ο ένας για τον άλλον. Το πρωταρχικό συνδετικό θέμα είναι τα όνειρα και η τελευταία τοιχογραφία, που συγκεντρώνει ιστορίες που μοιράζονται οι νέοι, ζωγραφίστηκε από τον καλλιτέχνη ТОЧКА СПОТ.



ΔΙΚΤΥΟ ΨΩΜΙΚΩΝ ΣΠΙΤΩΝ – έμπνευση μέσω της παρασκευής ψωμιού

Ιστοσελίδα: www.breadhousesnetwork.org

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Nadezhda Savova - ιδρύτρια

Το δίκτυο Bread Houses δημιουργεί και ενώνει κέντρα για την οικοδόμηση κοινότητας, τη δημιουργικότητα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα με αποστολή να εμπνεύσει άτομα και κοινότητες σε όλο τον κόσμο να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν το δημιουργικό τους δυναμικό και να συνεργαστούν μέσω συλλογικής παραγωγής ψωμιού και συνοδευτικών μορφών τέχνης και βιώσιμης οικολογικής εκπαίδευσης.

Τα Bread Houses είναι φυσικές τοποθεσίες δύο ειδών: κοινοτικά πολιτιστικά κέντρα (στη Βουλγαρία και μερικές άλλες χώρες) και κοινωνικές επιχειρήσεις-αροτοποιεία που εκπαιδεύουν και απασχολούν μειονεκτούντα άτομα, ενώ λειτουργούν και ως κοινωνικό-πολιτιστικό κέντρο (το πρώτο τέτοιου είδους αροτοποιείο Bread House και που χρησιμεύει ως πρότυπο για το «κοινωνικό μας franchise» βρίσκεται στο Gabrono της Βουλγαρίας).

Τα Προγράμματα του Δικτύου Bread Houses περιλαμβάνουν διάφορες πρωτοβουλίες: Πρόγραμμα Ψωμοθεραπείας, προσαρμοσμένο για μικρές ομάδες ατόμων με διάφορες ειδικές ανάγκες, Πρόγραμμα δια βίου μάθησης Breaking Boundaries, Πρόγραμμα

δημιουργίας ομάδας «Bread Building», Πρόγραμμα για παιδιά «HedgeHope», Πρόγραμμα Οικολογικής και Διατροφικής Εκπαίδευσης, Παγκόσμια τράπεζα σιτηρών.



MARIA'S WORLD – υποστήριξε την απασχόληση για άτομα με διανοητικά προβλήματα

Σόφια, Βουλγαρία

www.mariasworld.org

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Miryana Siriyski – διευθύντρια προγράμματος

Υπάρχουν 46.000 άτομα με πνευματικές δυσκολίες στη Βουλγαρία. Από αυτούς περίπου 8.000 άτομα με πνευματικές δυσκολίες ζουν στην πρωτεύουσα, τη Σόφια. Τα άτομα με διανοητικές δυσκολίες στη Βουλγαρία αποτελούν μια από τις πιο κατακριτές και απομονωμένες ομάδες στην κοινωνία.

Η αποστολή του Maria's World Foundation είναι να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των ατόμων με διανοητική αναπηρία και τη ζωή των οικογενειών τους και να τα βοηθήσει να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους ως άτομα παρέχοντας πρόσβαση σε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, αναπτυξιακή κατάρτιση και δυνατότητες επικερδούς απασχόλησης.

Το Maria's World Foundation στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ατόμων με διανοητική αναπηρία και των οικογενειών τους. Ο οργανισμός ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2012 στη Σόφια ως ίδρυμα δημοσίου συμφέροντος από την οικογένεια της Μαρίας, μιας νεαρής γυναίκας με διανοητική αναπηρία. Πιστεύουμε ότι κάθε άτομο έχει μια πολύτιμη συνεισφορά στην κοινότητα και αξίζει μια ευκαιρία να αναπτύξει πλήρως τις δυνατότητές του και να ζήσει με ελπίδα για το μέλλον. Τα άτομα με αναπηρίες πρέπει να είναι ελεύθερα και ίσα με όλους τους άλλους – να είναι ελεύθερα να κάνουν τις δικές τους επιλογές και ίσα.

Το 2015 το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής απένειμε στο Sheltered Café του Maria's World Foundation το πρώτο βραβείο στον διαγωνισμό «Ετήσια Βραβεία Κοινωνικής Καινοτομίας για την Υποστήριξη της Κοινωνικής Οικονομίας».

Το Sheltered Café παρέχει υπηρεσίες catering σε μορφές προσαρμοσμένες σε διάφορες εκδηλώσεις, όπως εργαστήρια, επαγγελματικά πρωινά, μεσημεριανά γεύματα ή δείπνα, διαλείμματα για καφέ, δεξιώσεις ή εταιρικά πάρτι. Το φαγητό παρασκευάζεται και σερβίρεται από πελάτες του Κέντρου Ημερήσιας Φροντίδας. Τα έσοδα από τις υπηρεσίες



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



εστίασης επενδύονται στην επαγγελματική (μαγειρική) κατάρτιση ατόμων με πνευματικές δυσκολίες και στην υποστήριξή τους για εύρεση εργασίας στην ανοιχτή αγορά εργασίας.

Πηγή: mariasworld.org



SOCIAL TEA HOUSE – θέσεις εργασίας για νέους, που είναι μεγαλωμένοι σε ιδρύματα
Βάρνα, Βουλγαρία <http://thesocialteahouse.bg/>

Υπεύθυνοι επικοινωνίας: Maya Doneva, Stoyana Georgieva - ιδρυτές

Το Social Teahouse είναι μια κοινωνική επιχείρηση, η οποία προσφέρει μια ευκαιρία σε νέους μειονεκτούντες ανθρώπους, που μεγαλώνουν σε ιδρύματα να ασκήσουν κοινωνικές δεξιότητες, να ξεκινήσουν μια δουλειά και να οικοδομήσουν μια ανεξάρτητη ζωή. Το μαγαζάκι με τα τσάι είναι ένας εναλλακτικός χώρος για διάφορες εκδηλώσεις. Όλοι είναι ευπρόσδεκτοι για ένα φλιτζάνι τσάι, και πολλά άλλα!

Το Social Teahouse είναι μια κοινωνική επιχείρηση που ιδρύθηκε το 2014 στη Βάρνα της Βουλγαρίας. Στόχος του είναι να προσφέρει πρώτη δουλειά και καθοδήγηση σε νέους που μεγάλωσαν σε ορφανοτροφεία στη Βουλγαρία και να τους προσφέρει την ευκαιρία για έναν ανεξάρτητο τρόπο ζωής.

Το 2015 το Social Tea House άνοιξε επίσημα τις πόρτες του ως εναλλακτικός κοινωνικός χώρος, όπου νέοι με περιορισμένη πρόσβαση στην αγορά εργασίας μπορούν να βρουν τις πρώτες τους δουλειές. Στους πολυλειτουργικούς του χώρους φιλοξενούνται διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις, σεμινάρια, εκθέσεις, επαγγελματικές συναντήσεις, ιδιωτικά πάρτι για παιδιά.

«Θέλουμε να δημιουργήσουμε έναν χώρο όπου νέοι, μεγαλωμένοι σε ορφανοτροφεία, μπορούν να ξεκινήσουν την επαγγελματική τους πορεία και να λάβουν την καθοδήγηση και την υποστήριξη, που χρειάζονται για να ξεπεράσουν την έλλειψη καλής εκπαίδευσης, κοινωνικών δεξιοτήτων και εμπιστοσύνης προς την κοινωνία. Η ομάδα μας έχει αναπτύξει ένα ζετές πρόγραμμα καθοδήγησης και πείσαμε τον Δήμο της Βάρνας να μας παράσχει ένα κτίριο στην εστία της πόλης για να μπορέσουμε να ανοίξουμε».

Η ιδέα βασίζεται σε 3 βασικά στάδια:



1. Πρόγραμμα Mentoship, που βοηθά τους νέους να αναπτύξουν κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, γνώσεις για τα πολιτικά τους δικαιώματα και υποχρεώσεις, συναισθηματική νοημοσύνη.
 2. Πρακτική εκπαίδευση στο μαγαζί με τα τσάι, όπου οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν επαγγελματικές ικανότητες στην εξυπηρέτηση πελατών.
 3. Πρώτη θέση εργασίας, που βοηθά τους νέους να έχουν την ευκαιρία να εργαστούν και να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους.
- Μάθετε περισσότερα για την καμπάνια Social Tea House.

Πηγή: thesocialteahouse.bg



EYES ON FOUR PAWS – εκπαίδευση σκύλων-οδηγών για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των τυφλών ατόμων

Βουλγαρία

<http://e4p-bg.com/>

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κα Albena Alexieva - πρόεδρος

Υπάρχουν 18.000 τυφλοί Βούλγαροι πολίτες και πάνω από 200.000 τυφλοί στα Βαλκάνια.

Η σωματική ελευθερία είναι τόσο φυσική, που μπορείς να την εκτιμήσεις μόνο όταν τη χάνεις. Η Βουλγαρία χρειάζεται το σχολείο που εκπαιδεύει σκύλους-οδηγούς για άτομα με αναπηρία.

Το «Eyes on four paws» είναι ένα ίδρυμα, τύπου σχολείο, που προετοιμάζει σκύλους-οδηγούς για τυφλούς – ένα ήδη καθιερωμένο μοναδικό έργο στη Βουλγαρία – στο πλήρες δυναμικό του.

Με τις ιδιαίτερες δεξιότητές τους και την απεριόριστη αγάπη τους, διαθέσιμα 24/7, οι καταρτισμένοι σκύλοι-οδηγοί μπορούν να σώσουν εκατοντάδες τυφλούς από τη μοναχική φυλακή της τύφλωσης.

Η σχολή για σκύλους-οδηγούς του ιδρύματος «Eyes on four paws» υπάρχει από το 2001 και έχει εκπαιδεύσει 56 σκύλους που σήμερα βοηθούν τους ιδιοκτήτες τους με προβλήματα όρασης. Από το 2013 το «Eyes on four paws» είναι μέλος της Διεθνούς

Ομοσπονδίας Σκύλων Οδηγών. Το ίδρυμα κέρδισε το πρώτο βραβείο σε διαγωνισμό για το καλύτερο επιχειρηματικό σχέδιο σε εθνικό διαγωνισμό κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Το ίδρυμα προσφέρει αμειβόμενη εκπαίδευση σκύλων και τα έσοδα χρησιμοποιούνται για την κοινωνική τους αποστολή. Η συνεχιζόμενη δημόσια εκστρατεία βοηθά στην προσέλκυση δωρητών και βοηθών, οι οποίοι φροντίζουν τους μελλοντικούς σκύλους-οδηγούς στα παιδικά τους χρόνια.

Με τον καιρό, η ομάδα «Eyes on four paws» αναγνώρισε ότι δεν αρκεί μόνο να έχεις έναν σκύλο-οδηγό. Στην πραγματικότητα, ξενοδοχεία, τράπεζες, εστιατόρια και άλλα ιδρύματα συχνά εμποδίζουν τα άτομα με αναπηρία, που συνοδεύονται από τα σκυλιά τους να έχουν πρόσβαση στους χώρους τους παρά τους νόμους. Για το λόγο αυτό η ομάδα ξεκίνησε την καμπάνια "Open Your Eyes", με στόχο να παρακινήσει εταιρείες και ιδρύματα σε συνεργασία.



4. Τοπική Συμμετοχική Ομάδα στη Βουλγαρία

Η Τοπική Συμμετοχική Ομάδα στη Βουλγαρία έχει συσταθεί ως μέρος των δραστηριοτήτων PINOLO που προβλέπονται για την εκπόνηση του πρώτου παραδοτέου του προγράμματος - Social Business Manual (PSBM).

Η ομάδα περιλαμβάνει **9 άτομα – 5 γυναίκες και 4 άνδρες**. Η προσέγγιση που εφαρμόστηκε κατά τη δημιουργία αυτής της ομάδας ήταν η παροχή της συμμετοχής και των απόψεων γυναικών και ανδρών επαγγελματιών στους καλυπτόμενους τομείς, καθώς και η εκπροσώπηση των δύο κύριων τομέων, που συνδυάζει το έργο PINOLO για μεγαλύτερο αντίκτυπο – **τον καλλιτεχνικό τομέα και τον τομέα για την κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα**. Τα μέλη της Βουλγαρικής Τοπικής Συμμετοχικής Ομάδας: επαγγελματίες σταδιοδρομίας, εκπαιδευτές από ιδιωτικούς παρόχους εκπαίδευσης, εκπαιδευτής από ιδιωτικό οργανισμό για προσωπική ανάπτυξη, συμπεριλαμβανομένων καλλιτεχνικών οργάνων, διευθυντής ανθρώπινου δυναμικού, ζωγράφος, ιδιοκτήτης στούντιο χορού, αρχιτέκτονας και πιάνου και οργανοδιδάσκαλος/μουσικός.



Ο κύριος στόχος της αλληλεπίδρασης με την Τοπική Συμμετοχική Ομάδα σε αυτό το στάδιο ήταν να ενημερώσει τα μέλη της για το έργο και να συζητήσει για τις ανάγκες τους, μέσω της οποίας θα αξιολογηθούν οι ανάγκες κατάρτισης και τα κενά δεξιοτήτων των ανέργων καλλιτεχνών διαδραστικό τρόπο, με θέμα το να γίνουμε κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Καθ' όλη τη διάρκεια της υλοποίησης του προγράμματος, η Τοπική Συμμετοχική Ομάδα στη Βουλγαρία μπορεί να εμπλουτιστεί με άλλα σχετικά μέλη, που μπορούν να υποστηρίξουν τις δραστηριότητες του έργου και τις διαδόσεις, καθώς και να παρέχουν βιωσιμότητα μέσω της αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του PINOLO πέρα από τη χρηματοδοτούμενη περίοδο.

Αυτή η αλληλεπίδραση φάσης με τη Βουλγαρική Τοπική Συμμετοχική Ομάδα διεξήχθη χρησιμοποιώντας **δύο προσεγγίσεις**:

Μερικοί από τους συμμετέχοντες συμμετείχαν στην **ομάδα συζήτησης** κατά τη διάρκεια εκδήλωσης, που πραγματοποιήθηκε στη Σόφια. Στόχος της ομάδας συζήτησης ήταν να μοιραστεί απόψεις και ιδέες σχετικά με τους στόχους του έργου και ειδικότερα τις προσδοκίες και τις απαιτήσεις ενός Εκπαιδευτικού Οδηγού για την ομάδα-στόχο του έργου.

Η ομάδα του έργου επικοινωνήσε απευθείας με άλλα μέλη του **LPG μέσω διμερών συναντήσεων/συνομιλιών**.

Ομάδα συζήτησης:

Το ίδρυμα "Business Foundation for Education" διοργάνωσε μια εκδήλωση που προσέλκυσε συμμετέχοντες από το Υπουργείο Παιδείας και Επιστήμης, την Εθνική Υπηρεσία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, την Εθνική Υπηρεσία Απασχόλησης, την Εθνική Υπηρεσία Εσόδων, πανεπιστήμια, επαγγελματικές σχολές, παρόχους κατάρτισης και μη κυβερνητικές οργανώσεις.

Ένα από τα πάνελ αυτής της εκδήλωσης ήταν αφιερωμένο στο να μιλήσει για το πρόγραμμα PINOLO, τον καλλιτεχνικό τομέα, τον αντίκτυπο της τρέχουσας κατάστασης στον τομέα, την ψηφιοποίηση και όλες τις άλλες τάσεις που αναπόφευκτα έχουν αντίκτυπο στον καλλιτεχνικό τομέα και το κοινό του, τις δυνατότητες δρομολόγησης και ανάπτυξης έργων επιχειρηματικότητας, ιδίως – κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες διαθέτουν σημαντική εμπειρία στην παροχή κατάρτισης, συμπεριλαμβανομένων εκπαιδεύσεων για την επιχειρηματικότητα, εργασίας με διαφορετικές ομάδες-στόχους, κ.λπ. Κατά τη διάρκεια των συζητήσεων μοιράστηκαν επίσης τις προσδοκίες τους ως δικαιούχοι των αποτελεσμάτων της δουλειάς των καλλιτεχνών.



iasis



Center for Social
Innovation



Le Portage Salarial



evolve



Ανεξάρτητα από το συγκεκριμένο καλλιτεχνικό πεδίο και την έκταση της εμπορευματοποίησής του, οι κύριες ανάγκες δεξιοτήτων και η αντίστοιχη παροχή εκπαίδευσης κάλυψαν τους ακόλουθους τομείς:

- δεξιότητες επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της γνώσης της αγοράς, της εξερεύνησης της ζήτησης, των τρεχουσών επιλογών, των θέσεων, των οικονομικών ικανοτήτων, της συγκέντρωσης κεφαλαίων κ.λπ.
- δεξιότητες διαχείρισης – διαχείριση μιας πρωτοβουλίας, μιας οντότητας, μιας ομάδας κ.λπ.
- αλληλεπιδράσεις – με πελάτες, συμμετέχοντες σε πρωτοβουλίες, αρχές, συναδέλφους, εργαζόμενους, συμμάχους κ.λπ.

Οι συμμετέχοντες επισήμαναν την ανάγκη προσέγγισης των ζητημάτων της καλλιτεχνικής επιχειρηματικότητας με ευαισθησία στον κλάδο και ταυτόχρονα ως έννοια επιχειρηματικότητας – με όλες τις ικανότητες, τον προγραμματισμό και τους κανονισμούς που απαιτεί.

Αλληλεπιδράσεις μελών LPG – περίληψη των συνομιλιών για τις ακόλουθες ερωτήσεις (δεν έχουν καλυφθεί όλες οι ερωτήσεις σε όλες τις συνομιλίες, ορισμένα από τα μέλη της Τοπικής Συμμετοχικής Ομάδας είναι καλλιτέχνες αλλά απάντησαν από τη θέση των παρόχων εκπαίδευσης)

Ε: Στη δημιουργική σας εργασία - Είστε έτοιμοι να κάνετε λάθη;

Οποιαδήποτε ανθρώπινη δραστηριότητα πρέπει να παρέχει χώρο ή τουλάχιστον να προβλέπει λάθη. Το κύριο ζήτημα είναι ότι οι καλλιτέχνες, όπως και ο περισσότερος κόσμος φοβούνται και επομένως δεν είναι έτοιμοι να κάνουν λάθη και κυρίως να μάθουν από τα λάθη. Έχει γίνει κλισέ, αλλά στην πραγματικότητα αποκαλύπτει εξαιρετική σοφία – τα πιο σημαντικά μαθήματα που μαθαίνουμε από τις ήττες μας και όχι από τις νίκες μας.

Το να κάνουμε λάθη μπορεί να ακολουθηθεί από την εξαγωγή συμπερασμάτων και την ουσιαστική μάθηση, εάν οι άνθρωποι εργαστούν για την αυτοεκτίμησή τους, την ανθεκτικότητά τους, την ετοιμότητά τους να μάθουν και να βελτιωθούν.

Ε: Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια εμπόδια για να είναι πιο επιτυχημένη η επιχείρησή σας;

Είναι κατανοητό ότι η σημερινή παγκόσμια κατάσταση επηρέασε τον τότε καλλιτεχνικό τομέα σε εξαιρετικά υψηλό και έντονο βαθμό. Και αυτό επηρέασε επίσης τις απαντήσεις που ελήφθησαν. Άλλα σημαντικά εμπόδια και παράγοντες που μοιράζονταν οι επαγγελματίες είναι: έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, έλλειψη χρηματοδότησης,



έλλειψη παραδόσεων, έλλειψη ανεπτυγμένης αγοράς σε εθνικό επίπεδο και δύσκολη και δύσκολα δυνατή πρόσβαση στην παγκόσμια αγορά.

Ερ. Γνωρίζετε τι είναι μια κοινωνική επιχείρηση και τι μπορεί να σημαίνει αυτό για τη δημιουργική σας επιχείρηση;

Οι περισσότεροι από τους επαγγελματίες συμμερίστηκαν ότι έχουν ορισμένες δυσκολίες να διακρίνουν μεταξύ κοινωνικής επιχειρηματικότητας, εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, δωρεάς, χορηγιών κ.λπ. Ωστόσο, ο συνδυασμός κοινωνικής και επιχείρησης έχει μια μικρή αρνητική χροιά και σχετίζεται περισσότερο με την εύρεση δημόσιας ή όχι χρηματοδότησης από δωρητές για την επίλυση συγκεκριμένου κοινωνικού προβλήματος και όχι επιχείρηση που έχει κοινωνική αιτία ως αρχικό και πρόσθετο στόχο της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Ε. Είστε ανοιχτοί στο να παρακολουθήσετε συνεδρίες επαγγελματικής κατάρτισης/υποστήριξης;

Είναι πρόθυμοι να παρακολουθήσουν εκπαιδεύσεις, αλλά περιμένουν να απευθύνονται ειδικά στον καλλιτεχνικό τομέα.

Ε: Αναζητάτε την καινοτομία; δηλ. να βρείτε νέους τρόπους να κάνετε πράγματα, να επεξεργαστείτε αλλαγές/βελτιώσεις για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών σας (τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες).

Ε;Αφιερώνετε τακτικά χρόνο στη «διεύρυνση του ορίζοντα» για νέες δημιουργικές ιδέες – π.χ. εκθέσεις/εμπορικές εκθέσεις/σεμινάρια εξωτερικών εισροών;

Δύο από τους συμμετέχοντες έχουν πραγματικά εμπνευστεί να μιλήσουν για αυτό το ερώτημα και πιστεύουν ότι στις μέρες μας οι ζωές δίνουν την καινοτομία τόσο ως δυνατότητα όσο και ως απαραίτητη προϋπόθεση. Ωστόσο, οι περισσότεροι από αυτούς ήταν πιο απρόθυμοι να συζητήσουν αυτό το θέμα, για παράδειγμα λόγω της γνώμης ότι η υπερβολική καινοτομία κάνει την τέχνη μέρος του mainstream και έτσι μειώνει τις πραγματικές της αξίες.

Ε Πώς προτιμάτε να εργάζεστε; Είστε εξωστρεφής – δημιουργείτε τις καλύτερες ιδέες σας μέσω ομαδικής συζήτησης; Ή εσωστρεφής – χρειάζεστε χρόνο και χώρο για να δημιουργήσετε;

Οι επαγγελματίες συσχέτισαν κυρίως την απάντηση σε αυτό το ερώτημα με τα προσωπικά χαρακτηριστικά κάθε ανθρώπου. Τα κύρια σημεία μπορούν να παρουσιαστούν με τον ακόλουθο τρόπο – κάθε άτομο που συναντά κανείς, κάθε βιβλίο που διαβάζει, κάθε βήμα που κάνει μπορεί να είναι ο τρόπος για να δημιουργήσετε ιδέες.



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



labien
paga
espacio exterior

evolve



фондация на бизнес в креативния сектор





Ανεξάρτητα από αυτό, η δημιουργία αρχικά πηγάζει από ένα μάλλον μοναχικό μέρος και διαδικασία.

Ε Πώς θα μπορούσατε να εξερευνήσετε περισσότερες δυνατότητες στην Ψηφιακή αγορά; Και τι υποστήριξη θα χρειαζόταν;

Αυτές οι ερωτήσεις έχουν αναγνωριστεί ως οι πιο απαιτητικές και ταυτόχρονα πιο σημαντικές ως εκπαιδευτικές ανάγκες.

5. Συμπεράσματα

Το έργο PINOLO απευθύνεται σε μια ομάδα-στόχο που έχει επηρεαστεί σημαντικά από την κρίση του κορωνοϊού και ως εκ τούτου προσελκύει σημαντική προσοχή ακόμη και προτού αναπτυχθεί και διατεθεί προς χρήση οποιοδήποτε από τα προβλεπόμενα πνευματικά αποτελέσματα.

Ως μέρος της εργασίας με τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες μπορεί να περιγραφεί μια πολύ σημαντική πτυχή – σύμφωνα με την έρευνα και τις αλληλεπιδράσεις που διεξήχθησαν, η ομάδα PINOLO θα πρέπει να παρέχει μια ισορροπία μεταξύ δύο κύριων διαστάσεων του προβλεπόμενου Εκπαιδευτικού Οδηγού PINOLO. Από τη μια πλευρά, ο Οδηγός θα πρέπει να ανταποκρίνεται σε συγκεκριμένες ανάγκες μιας συγκεκριμένης ομάδας στόχου και η τέχνη θα πρέπει να ενσωματωθεί βαθιά στο εκπαιδευτικό υλικό που θα επεξεργαστεί η ομάδα. Από την άλλη πλευρά, όταν μιλάμε για κοινωνική επιχειρηματικότητα και με βάση τις απόψεις που μοιράζονται οι στοχευμένοι επαγγελματίες στη Βουλγαρία, ένα πολύ σημαντικό στοιχείο είναι ότι η επιχειρηματικότητα σε οποιαδήποτε από τις μορφές της απαιτεί επιχειρηματικές ικανότητες, όπως σχεδιασμός, διαχείριση κινδύνου, οικονομικές ικανότητες, εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου και υλοποίηση, συγκέντρωση κεφαλαίων και συνεργασία με χρηματοδοτικούς οργανισμούς, κ.λπ. Η επίτευξη αυτής της ισορροπίας και η ενσωμάτωση αυτών των δύο σχετικά διαφορετικών τομέων θα εγγυηθεί την επιτυχία και τη βιωσιμότητα των προσπαθειών και των αποτελεσμάτων του έργου.

βιβλιογραφικές αναφορές

1. Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2019) *Κοινωνικές επιχειρήσεις και τα οικοσυστήματα τους στην Ευρώπη. Ενημερωμένη έκθεση χώρας: Βουλγαρία*. Συγγραφέας: Maria Jeliaskova. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Διαθέσιμο στη [διεύθυνση https://europa.eu/!Qq64ny](https://europa.eu/!Qq64ny)



iasis



Center for Social
Innovation
www.csi.org



Le Portage Salarial



evolve



фондация на бизнес за отрястването



2. Εθνική Στρατηγική και Σχέδια Δράσης για την Κοινωνική Οικονομία:
<https://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=889>

ΘΕΜΑΤΑ

Η έρευνα αποκάλυψε ότι τα θέματα που προέκυψαν από τις διακρατικές ομάδες εστίασης συχνά επικαλύπτονται μεταξύ τους, έχοντας πολλά κοινά στοιχεία, ιδιαίτερα γύρω από θέματα αυτοπεποίθησης και αυτοπροβολής. Οι ακόλουθες πέντε επικεφαλίδες περιλαμβάνουν τα θέματα που αφορούν τα ζητήματα που τίθενται συχνότερα. Αυτά έχουν επεξεργαστεί για να πληροφορήσουν τον σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών IO2 Training, το οποίο αποτελείται από 8 σχετικές ενότητες, καθεμία από τις οποίες περιλαμβάνει ένα στοιχείο προγράμματος σπουδών, που απεικονίζει τη γνώση, τις δεξιότητες και την κατανόηση που αποκτήθηκαν, ένα θεωρητικό πλαίσιο και μια «εργαλειοθήκη» δραστηριοτήτων.

1. Ο ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ - Ποιος είμαι;

Αυτό το θέμα εστιάζει στον αυτοστοχασμό και την επίγνωση και την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο προσεγγίζετε την εργασία σας.

Επανεξέταση της πρακτικής σας - Πολλοί καλλιτέχνες έχουν μια μοναδική ικανότητα να προσεγγίζουν τα προβλήματα και τα κοινωνικά ζητήματα από μια νέα οπτική, καθώς βλέπουν τον κόσμο με διαφορετικό τρόπο. Το PINOLO θα σας ενθαρρύνει και θα σας βοηθήσει να βελτιώσετε αυτές τις δεξιότητες για να σας επιτρέψει να αναπτύξετε την ικανότητα να

κερδίζετε τα προς το ζην, συμβάλλοντας παράλληλα στη βελτίωση του κόσμου μέσω των δημιουργικών σας δεξιοτήτων. Οι καλλιτέχνες θα πάνε σε μέρη που φοβούνται οι άλλοι και μπορούν να επιφέρουν την αλλαγή αμφισβητώντας το status quo – εδώ βρίσκονται οι ευκαιρίες – όταν ο καλλιτέχνης γίνει ο κοινωνικός επιχειρηματίας! Όπως φαντάζεστε, το τοπίο για αυτό το έργο είναι πολύ διαφορετικό με βάση την ευρωπαϊκή χώρα στην οποία εδρεύει ο καλλιτέχνης. Οι εκθέσεις τελευταίας τεχνολογίας θα σας βοηθήσουν να εφαρμόσετε τις δεξιότητες και τις τεχνικές που μαθαίνετε στη χώρα εργασίας σας.

Αξιοποιήστε περισσότερο τις δεξιότητές σας – διαφοροποιήστε

Παραδοσιακά - ένας καλλιτέχνης θα δημιουργήσει/φτιάξει δουλειά και θα πουλήσει το προϊόν του. Χρεώνοντας ένα τέλος ή εξασφαλίζοντας μια προμήθεια για τη χρηματοδότηση ενός έργου που εμπλέκει ανθρώπους και κοινότητες στη διαδικασία δημιουργίας, έχετε την ευκαιρία να προσθέσετε κοινωνική/κοινωνική αξία στο έργο σας ως καλλιτέχνης και να επιτρέψετε σε άλλους την ιδιοκτησία. Αυτό είναι γνωστό ως *συν-σχεδιασμός ή συν-δημιουργία*.

Να γίνει συμμετοχικό είναι βασικό στοιχείο των επιτυχημένων δημιουργικών κοινοτικών έργων, προσφέροντας στους ανθρώπους την ευκαιρία να αναπτύξουν δεξιότητες και αυτοπεποίθηση, να αναπτυχθούν και να επιτύχουν και να ενωθούν και να συνδεθούν.

Παράδειγμα: ένα άτομο που αναρρώνει από τον εθισμό συνεισφέρει στη συγγραφή και την ηχογράφηση ενός τραγουδιού μέσω ενός εργαστηρίου σύνθεσης τραγουδιών – αυτή η νέα αυτοπεποίθηση τον ενθαρρύνει στη συνέχεια να εγγραφεί σε ένα μάθημα κολεγίου βοηθώντας τον στην απασχόληση και να απομακρυνθεί από καταστροφικά πρότυπα ζωής.

Κάνοντάς το νόημα - Το έργο που δημιουργείτε πρέπει να έχει πάντα έναν λόγο, ένα θέμα - αυτό μπορεί στη συνέχεια να σας βοηθήσει να προσδιορίσετε τη σχετική χρηματοδότηση, όπου η εργασία σας μπορεί να αποφέρει συγκεκριμένα αποτελέσματα για χρηματοδότες/επιτρόπους που καθοδηγούνται κυρίως από το σκοπό.

Παράδειγμα: συνεργαζόμενοι με μια ομάδα ενοικιαστών σε υποστηριζόμενα καταλύματα διαβίωσης, για να δημιουργήσουν ένα μωσαϊκό, το οποίο υπογραμμίζει τον τρόπο με τον οποίο οι τοκογλύφοι θηρεύουν ευάλωτα άτομα. Χρηματοδοτείται μέσω ενός προγράμματος το οποίο λαμβάνει νόμιμα κατασχεθέντα εισοδήματα από τοκογλύφους και τα αναδιανέμει στις κοινότητες που επηρεάζουν, όχι μόνο αναδεικνύοντας το ζήτημα, αλλά ενθαρρύνοντας την κοινοτική συνοχή. Οι οικιστικοί σύλλογοι και οι οργανώσεις του εθελοντικού τομέα της Τοπικής Αυτοδιοίκησης επιλέγονται συχνά για τη διανομή κεφαλαίων με αυτόν τον τρόπο.



Προσαρμογή της προσέγγισής σας - Μοιραστείτε τις δεξιότητές σας - Υπάρχει αξία σε αυτά που γνωρίζετε και σε αυτά που έχετε μάθει! Η κοινή χρήση αυτών των δεξιοτήτων με άλλα δημιουργικά μπορεί να είναι μια καλή ροή εισοδήματος και παρόλο που η διδασκαλία/ομότιμη διδασκαλία μπορεί μερικές φορές να φαίνεται τρομακτική, είναι μια εξαιρετική ευκαιρία να μάθετε περισσότερα για το τι κάνετε και πώς το κάνετε. Ο προβληματισμός για το πώς εργάζεστε/δημιουργείτε ως καλλιτέχνης είναι πολύ καλή πρακτική και θα οδηγήσει σε καλύτερη αυτογνωσία για πράγματα που μπορεί να κάνετε ενστικτωδώς. Κατανοώντας τα όρια του τι μπορείτε να προσφέρετε σε σχέση με τον χρόνο και τους πόρους και διασφαλίζοντας ότι δεν υποσχεστείτε υπερβολικά τι μπορείτε να προσφέρετε, υπογραμμίζει επίσης τομείς στους οποίους μπορείτε να βελτιωθείτε/να αναπτυχθείτε και να μάθετε ως δημιουργικός επιχειρηματίας.



ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ : 6 x 6 - ένας συγγραφέας και σκηνοθέτης σχεδιάζει και παραδίδει ένα μάθημα συγγραφής σεναρίου σε μια ομάδα άπειρων, αναδυόμενων συγγραφέων, που θα

παράγουν ο καθένας ένα σύντομο θεατρικό έργο με θέμα την υγεία και την ευτυχία. Μοιράζοντας τις δημιουργικές της δεξιότητες και την τεχνογνωσία της, κατάφερε να εξασφαλίσει χρηματοδότηση από έναν τοπικό οργανισμό δημόσιας υγείας για την προώθηση της ευημερίας της σωματικής και ψυχικής υγείας τόσο στους συμμετέχοντες όσο και στους θεατές. Το έργο περιελάμβανε εβδομαδιαία εργαστήρια και κορυφώθηκε με όλα τα έργα που παίζονταν σε ένα κατάμεστο κοινό σε έναν κοινοτικό κόμβο.



2. ΔΟΥΛΕΎΟΝΤΑΣ ΜΑΖΙ - Με ποιον μπορώ να το κάνω; -

Αυτό το θέμα εξετάζει πώς η συνεργασία μπορεί να είναι επωφελής και να διευρύνει τόσο τις δεξιότητες όσο και τις ευκαιρίες σας

Ομαδοποίηση

Η εργασία στις δημιουργικές βιομηχανίες σε ανεξάρτητη/αυτοαπασχολούμενη βάση μπορεί να είναι μια μοναχική και απομονωτική ζωή, επομένως η συνεργασία με άλλους προσφέρει στο

άτομο ευκαιρίες σύνδεσης και ανταλλαγής ιδεών. Αυτή η ομαδοποίηση μπορεί επίσης να υποστηρίξει την παράδοση πολύ πιο φιλόδοξων, μεγαλύτερης κλίμακας έργων συλλογικά.

Δημιουργήστε μια ποικιλία δεξιοτήτων

Η συνεργασία σας δίνει τη δυνατότητα να λέτε πάντα ναι, το να γνωρίζετε ότι υπάρχει ένα ευρύ φάσμα δεξιοτήτων στην ομάδα είναι ένα τεράστιο πλεονέκτημα όταν προσπαθείτε να εξασφαλίσετε προμήθειες/χρηματοδότηση. Το να έχετε τις δεξιότητες που πρέπει να προσφέρετε είναι πάντα κρίσιμο, επομένως η διεύρυνση των δημιουργικών δεξιοτήτων που έχετε στη διάθεσή σας θα σας βοηθήσει να γίνετε υπολογίσιμη δύναμη! Αυτό παρέχει επίσης την ευκαιρία σε εσάς και σε άλλους να μάθετε υποστηρίζοντας άλλα δημιουργικά για την παράδοση έργων – μαθαίνοντας και κάνοντας.

Κοινόχρηστος χώρος - Υποστήριξη Συνεργατών

Το να μοιράζεστε το κόστος του στούντιο ή/και του χώρου του γραφείου σας είναι πάντα ένας καλός τρόπος για να ξεκινήσετε εάν τα οικονομικά είναι ένα ζήτημα, κάτι που συχνά τείνει να συμβαίνει. Μοιράζοντας αυτά τα κόστη, μπορείτε να επενδύσετε σε άλλους τομείς της επιχείρησής σας, όπως το μάρκετινγκ. Η διαχείριση των σχέσεων είναι το κλειδί για την επιτυχημένη συνεργασία, για να σας βοηθήσει να το κάνετε αυτό, πρέπει να επικοινωνείτε τακτικά και αποτελεσματικά εντός της ομάδας. Ορίστε ορισμένους βασικούς κανόνες που έχουν σχεδιαστεί από κοινού, όπως:

- ❑ *Κανείς δεν πρέπει να επηρεάζει αρνητικά κανέναν άλλον*
- ❑ *Οι δεξιότητες δεν πρέπει να επαναλαμβάνονται εντός της ομάδας, δημιουργώντας εσωτερικό ανταγωνισμό*
- ❑ *Βεβαιωθείτε ότι το έργο είναι δροσερό!*

Κοινή χρήση Γνώσης

Η «πώληση» όσων γνωρίζετε είναι ένας πολύ οικονομικός τρόπος για να κερδίσετε επιπλέον εισόδημα, καθώς οι έξοδοι είναι ελάχιστες, αλλά - πρέπει να ξέρετε για τι πράγμα μιλάτε! Πρέπει να κατανοήσετε πλήρως τον αντίκτυπο της δουλειάς που παραδίδετε και να είστε σε θέση να

προσελκύετε κόσμο και να είστε δημιουργικοί - πηγαίνετε χαλαρά στο PowerPoint!

Σύνδεσμοι για:
Εκπαιδευτική Ενότητα 2 – Δουλεύοντας μαζί:
Ικανότητες Συνεργασίας
Θέτοντας όρια

[Χρήσιμοι σύνδεσμοι για περαιτέρω πληροφορίες: εδώ.](#)

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Bootle Music Festival – [σύνδεσμος για ταινία μικρού μήκους](#)

Το Bootle Music Festival είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα του πόσο διαφορετικοί καλλιτέχνες/δημιουργοί μπορούν να συνεργαστούν για να προσφέρουν μια εμπορικά επιτυχημένη εκδήλωση. Μουσικοί, τεχνικοί ήχου, εικαστικοί καλλιτέχνες, χορευτές συγκεντρώθηκαν για να παραδώσουν μια εκδήλωση που γιορτάζει τη δημιουργικότητα και ενθαρρύνει τη συνοχή της κοινότητας, δίνοντας στους καλλιτέχνες πρόσβαση σε περισσότερες ευκαιρίες χρηματοδότησης σχετικά με στόχους υγείας και ευημερίας.



3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΤΟΜΕΑ - Πού μπορώ να συνεισφέρω περισσότερο;

*Αυτό το θέμα διερευνά την αξία της δημιουργικότητάς
σας και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε
διαφορετικούς τομείς*

Ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιείται η δημιουργικότητα σε άλλους τομείς είναι ο τρόπος με τον οποίο θα δοκιμαστεί η επιχειρηματική σας ικανότητα - κάντε το σωστά και θα ευδοκιμήσετε. Πρέπει να αναλογιστείτε τι προσπαθούν να επιτύχουν διαφορετικές ομάδες, οργανισμοί και κυβερνητικά τμήματα – και στη συνέχεια να επιτύχετε αυτόν τον στόχο μέσω δημιουργικών έργων.

Η δημιουργικότητα μπορεί να είναι ένα όχημα για την επίτευξη αποτελεσμάτων σε πολλούς τομείς όπως...

- ❑ Ιατρική και κοινωνική φροντίδα
- ❑ Ανάπτυξη κοινότητας
- ❑ Κοινωνική Ασφάλεια
- ❑ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- ❑ Στέγαση & δέσμευση ενοικιαστών
- ❑ Ιδιωτικές Επιτροπές
- ❑ Ο τουρισμός
- ❑ Κεφαλαιουχικά Έργα

Χαρτογράφηση των δικών σας δημιουργικών δεξιοτήτων σε έναν άλλο τομέα

- προσδιορισμός τομέων που θα ήταν πιθανοί στόχοι για τον καλλιτέχνη – δείτε μερικά παραδείγματα στον παρακάτω πίνακα.

- εντοπισμός τρόπων προβολής ή διεξαγωγής έρευνας στους τομείς που έχουν προσδιορίσει

Τομέας/παρέμβαση	Θέματα/ομάδα στόχου	Αποτέλεσμα
Σύλλογοι κατοικιών Εικαστικός καλλιτέχνης για τη δημιουργία τοιχογραφίας σε μια αφιλόξενη υπόγειο διάβαση	Αντικοινωνική συμπεριφορά στα οικιστικά κτήματα/ Νέοι άνθρωποι	Νέοι που ασχολούνται με θετικά δημιουργικά έργα. Μελέτη περίπτωσης – Υπόγεια διάβαση Oriel Rd
Κοινωνική φροντίδα Μουσικοί που ασχολούνται με τραγούδια παλαιότερων χρόνων	Κοινωνική απομόνωση/Ηλικιωμένοι που ζουν μόνοι τους	Ηλικιωμένοι που συμμετέχουν σε δημιουργικές ομαδικές δραστηριότητες, βελτιώθηκαν οι δεξιότητες συντονισμού/μνήμης και αισθάνονται συνδεδεμένοι
Τοπική κυβέρνηση Οι νέοι δημιουργούν το δικό τους μουσικό φεστιβάλ με την υποστήριξη επαγγελματιών της τέχνης και της σκηνης	Υψηλή ανεργία στους νέους/Νέοι άνεργοι.	Νέοι με βελτιωμένες δεξιότητες απασχολησιμότητας, σε καλύτερη θέση να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες απασχόλησης.
Σχολεία Οι καλλιτέχνες και κινηματογραφιστές μωσαϊκών συνεργάζονται με παιδιά σχολικής ηλικίας και δασκάλους για να παραδώσουν ένα έργο που υποστηρίζει στόχους σπουδών	Χαμηλό μορφωτικό επίπεδο Κοινωνική Απομόνωση/ Παιδιά με ΕΕΑ, Ηλικιωμένοι που βιώνουν μοναξιά	Αύξηση των επιδόσεων σε παιδιά με ΕΕΑ, οι εκπαιδευτικοί καλύτερα εξοπλισμένοι με νέες δημιουργικές μεθοδολογίες διδασκαλίας. Συνοχή μεταξύ των γενεών – φέρνοντας

		κοντά τους ανθρώπους. Μελέτη περίπτωσης – Από το σπίτι
Ο τουρισμός Εικαστικοί καλλιτέχνες ανέθεσαν να δημιουργήσουν ένα μονοπάτι γλυπτικής	Χαμηλός αριθμός επισκεπτών σε μια πόλη/περιοχή – έλλειψη ευκαιριών για τοπικούς καλλιτέχνες και γενική κοινότητα	Καλύτερη οικονομία λόγω επισκεπτών, περισσότερο εισόδημα για τις τοπικές επιχειρήσεις, μεγαλύτερη αίσθηση υπερηφάνειας του πολίτη στην κοινότητα
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη Η κατασκευαστική εταιρεία υποστηρίζει την τοπική εταιρεία δημιουργικής κατάρτισης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων απασχολησιμότητας	Καμία υποστήριξη για την ανάπτυξη κεφαλαίου από τους ντόπιους και ανάγκη στρατολόγησης τοπικών/νέων ανέργων.	Οι ντόπιοι απασχολούνται στην κατασκευή νέων κατοικιών και υποδομών – στηρίζοντας την τοπική οικονομία.
Ψυχική υγεία Ομάδα που συμβάλλει στη δημιουργία ενός έργου δημόσιας τέχνης, εξετάζοντας τα ζητήματα γύρω από την ψυχική ασθένεια	Κακή ποιότητα ζωής/Άτομα με προβλήματα ψυχικής υγείας	Οι άνθρωποι που συμμετέχουν καλύτερα στην κοινωνία εργάζονται προς την ανάκαμψη, νιώθοντας την αίσθηση ότι ανήκουν.
Εταιρική Teambuilding/Wellbeing Οι ανώτερες διευθυντικές ομάδες παρακολουθούν μαθήματα κεραμικής που καταπολεμούν το άγχος	Εργατικό δυναμικό με ανεπαρκή κίνητρα που βιώνει υψηλά επίπεδα άγχους. Έλλειψη ομαδικού πνεύματος/Άτομα σε απασχόληση.	Θεραπευτικές δραστηριότητες που οδηγούν σε καλύτερη ψυχική υγεία και προσφέρουν μια ευκαιρία στις ομάδες να συνδεθούν και να συνεργαστούν πιο παραγωγικά

<p>Εθισμός στα ναρκωτικά Άτομα σε ανάκαμψη παρακολουθούν εργαστήρια δημιουργικής γραφής για να εξερευνήσουν τη συμπεριφορά και τις πράξεις τους που επηρεάζουν αρνητικά τους άλλους.</p>	<p>Καταστροφικά πρότυπα και απειλητικές για τη ζωή συνήθειες, κακή υγεία και χαμηλή αυτοεκτίμηση/Εξαρτημένοι σε ανάρρωση και οι οικογένειές τους</p>	<p>Δραστηριότητες – που οδηγούν σε σαφήνεια σκέψης και προβληματισμού και αλλαγές στη συμπεριφορά. Η οικογένεια αισθάνεται μεγαλύτερη επίγνωση και υποστήριξη</p>
---	--	---

4. ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ – Όχι μέσα!

Σύνδεσμοι για:
Εκπαιδευτική Ενότητα 1 - Επιχειρηματικό Σχέδιο:
 Χαρτογράφηση εταιρού
Εκπαιδευτική Ενότητα 7 – Ονειρέψου, σχεδιάσε, κάνε!:
 Ικανότητες κριτικής σκέψης

[Περαιτέρω χρήσιμες πληροφορίες θα βρείτε, εδώ.](#)

*Αυτό το θέμα υπογραμμίζει τις πρακτικές δυνατότητες
δημιουργίας και λειτουργίας της δημιουργικής
επιχείρησής σας*

Πώς μπορώ να δημιουργήσω μια κοινωνική επιχείρηση;

Ένα Επιχειρηματικό Μοντέλο

Είναι σημαντικό να βάλετε γερές βάσεις πριν δημιουργήσετε μια κοινωνική επιχείρηση. Χρησιμοποιήστε ένα [πρότυπο Business Canvas για να](#) δημιουργήσετε το δικό σας επιχειρηματικό μοντέλο κατά παραγγελία – ένα επιχειρηματικό μοντέλο είναι απλώς ο τρόπος με τον οποίο σκοπεύετε να κερδίσετε χρήματα από την επιχείρησή σας!

Σκεφτείτε την επιχειρηματική σας ιδέα – ποιο είναι το όραμά σας; Ποιο είναι το ήθος πίσω από τη δουλειά σας; Τι σημασία έχει για εσάς;

Μπορεί να έχετε πολλές ιδέες – ποιες θα σας επέφεραν χρήματα; Να είστε συγκεντρωμένοι.

Γράψτε μια δήλωση που καθορίζει τις βασικές σας αξίες και πώς βλέπετε την επιχείρησή σας να εκπληρώνει το όραμά σας. Μια επιχείρηση με ισχυρές αξίες θα προσελκύσει πελάτες με ομοϊδεάτες και θα σας βοηθήσει να ξεχωρίσετε από τους άλλους.

Αποφασίστε το σωστό όνομα για την επιχείρησή σας – κάτι που αντιπροσωπεύει ποιος είστε και γιατί κάνετε αυτό που κάνετε – μπορεί να είναι πεζό ή ποιητικό και άμεσο ή λεπτό!

Διακυβέρνηση

Επιλογή νομικής δομής – βεβαιωθείτε ότι η δομή σας είναι μια αποδεκτή δομή διακυβέρνησης για χρηματοδότες και οικονομικούς υποστηρικτές – παρέχοντας διασφάλιση οργανωτικής ισχύος. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, εάν θέλετε να δημιουργήσετε μια επιχείρηση που έχει κοινωνικούς, φιλανθρωπικούς ή κοινοτικούς στόχους, μπορείτε να δημιουργήσετε ως:

- [εταιρεία περιορισμένης ευθύνης](#)

- [φιλανθρωπικός οργανισμός \(CIO\)](#)
- [συνεργατική](#)
- [εταιρεία κοινοτικού συμφέροντος \(CIC\): ατομική επιχείρηση ή εταιρική σχέση](#)

Όλες αυτές οι επιχειρηματικές οντότητες έχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα όσον αφορά το πόσο εύκολη και οικονομική είναι η ίδρυση και η διαχείρισή τους. Οι εκθέσεις τελευταίας τεχνολογίας αποκάλυψαν τις πολλές διαφορετικές δομές διακυβέρνησης σε όλη την Ευρώπη, επομένως είναι σημαντικό να ανατρέξετε στις επιλογές της χώρας σας και να εξετάσετε ποια είναι η καλύτερη μορφή για τις επιχειρηματικές σας ανάγκες. Είναι σημαντικό να καθορίσετε τις απαιτήσεις του πιθανού χρηματοδότη σας όσον αφορά τις οργανωτικές δομές που αναγνωρίζουν και μπορούν να υποστηρίξουν. Βεβαιωθείτε ότι η δομή σας είναι κατάλληλη για το σκοπό!

Επιχειρηματικός προγραμματισμός

Μπορεί να είναι δύσκολο να ξέρετε από πού να ξεκινήσετε με την «εκσυγχρονισμό» του επιχειρηματικού σας σχεδίου, αλλά είναι σημαντικό να σας βοηθήσουμε να δομήσετε την προσέγγισή σας για να κάνετε την επιχείρησή σας να λειτουργήσει και να σας βοηθήσει να κατανοήσετε τα πράγματα που χρειάζεστε για να την κάνετε επιτυχημένη. Μερικά σημαντικά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη στο στάδιο του σχεδιασμού:

- *Χαμηλότερα έσοδα, αποταμίευση* - τους πρώτους μήνες/χρόνια είναι απαραίτητο να διατηρήσετε την επιχείρησή σας, δηλαδή να κερδίσετε χρήματα για να συνεχίσετε να αφοσιώνεστε στη δουλειά σας, αλλά πώς το κάνουμε αυτό; Ξεκινήστε με τις ευκολότερες ευκαιρίες πρόσβασης, δημιουργήστε εφικτούς στόχους και εργαστείτε εντός της ζώνης άνεσής σας και του τομέα εξειδίκευσής σας, συνεργαζόμενοι με άτομα που γνωρίζετε και στα οποία μπορείτε να βασιστείτε – δημιουργήστε κάποια αποθέματα. Στη συνέχεια, μπορείτε να αναπτύξετε περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες γνωρίζοντας ότι έχετε ένα οικονομικό βοήθημα για να αναλάβετε μερικά ρίσκα!

- *Τιμολόγηση των προϊόντων και των υπηρεσιών σας* – θα χρειαστεί να υπολογίσετε την τιμή «factory gate», δηλαδή πόσο κοστίζει το προϊόν ή η υπηρεσία σας συνολικά σε υλικά, εργασία (δική σας!) και τα έξοδα. Προκειμένου να αποκομίσετε κέρδος, θα πρέπει να ορίσετε τις τιμές σας σε βιώσιμο επίπεδο που να αντικατοπτρίζει το κόστος σας, καθώς και την τρέχουσα αγορά και το τι είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι δυνητικοί πελάτες σας.
- *Επωνυμία* - *"Η προσωπική σας επωνυμία είναι μια υπόσχεση στους πελάτες σας... μια υπόσχεση ποιότητας, συνέπειας, ικανότητας και αξιοπιστίας."* - *Τζέισον Χάρτμαν*
Η επωνυμία σας μεταδίδει το μήνυμα στους πελάτες σας σχετικά με το τι αντιπροσωπεύετε ως επιχείρηση. Είναι πολύ περισσότερο από το σχέδιο του λογότυπου σας! Γνωρίστε τους πελάτες σας! Σκεφτείτε ποιος είστε, σε τι πιστεύετε και τι σας κάνει να μας ξεχωρίζετε από άλλους καλλιτέχνες. Συμπυκνώστε την ιστορία σας σε λέξεις 4 ή 5 τόνους που θα καθοδηγήσουν τους στόχους μάρκετινγκ και θα ενημερώσουν τη σχεδιαστική στρατηγική σας. Μια ισχυρή επωνυμία είναι αυτή που συνδέεται με τους ανθρώπους και δημιουργεί αναμνήσεις. Η ενότητα 5 αναφέρεται σε περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την προώθηση και το μάρκετινγκ και τον τρόπο πώλησης του εαυτού σας.
- *Ιστοτόπος* – μπορείτε είτε να δημιουργήσετε έναν δωρεάν ιστοτόπο μόνοι σας, να προσλάβετε κάποιον να το κάνει ή να ξεκινήσετε με μια σελίδα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σκεφτείτε την αφήγηση που χρησιμοποιείτε στην επιχείρησή σας, καθώς οι άνθρωποι συναλλάσσονται με ανθρώπους, οπότε αφήστε το πάθος και τον σκοπό σας να λάμπουν! Να είστε φιλικό προς τον χρήστη και ξεκάθαροι γιατί κάνετε αυτό που κάνετε για να προσελκύσετε το κοινό σας και να χρησιμοποιήσετε εικόνες υψηλής ποιότητας.
- *Έρευνα* – Αφιερώστε χρόνο για έρευνα – Γνωρίστε τους πελάτες σας, τις δυνατότητες της αγοράς σας και ποιοι είναι οι ανταγωνιστές. Κοιτάξτε τις τάσεις του κλάδου, τις κυβερνητικές πρωτοβουλίες, τους κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες, τις τεχνολογικές εξελίξεις – όλα θα επηρεάσουν την επιχειρηματική σας πρακτική και τα αποτελέσματα.
- *Η κινητοποίηση των κοινοτήτων και η λήψη υποστήριξης* – κλειδί για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και ιδιαίτερα σημαντικό όταν εργάζεστε σε στερημένες κοινότητες. Συμμετέχετε σε κοινοτικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις και ενθαρρύνετε τη συμμετοχή από τις κοινότητες. Αφιερώστε

λίγο από τον χρόνο σας - Αυτό θα υποστηρίξει τις αιτήσεις χρηματοδότησης, υποδεικνύοντας ότι έχετε εμπειρία εργασίας σε κοινότητες και σε παραδόσεις έργων.

Ευκαιρίες χρηματοδότησης

Εδώ θα πρέπει πραγματικά να είστε δημιουργικοί και όχι πάντα να κοιτάτε μόνο προς τη χρηματοδότηση για έργα τέχνης, θα πρέπει να διευρύνετε το πεδίο εφαρμογής σας. Αναλογιζόμενοι τους διαφορετικούς τομείς στην ενότητα 3 αυτού του εγχειριδίου, όπου δίνονται πολλά παραδείγματα – πρέπει να θεωρήσετε την τέχνη σας ως το "όχημα" για να επιτύχετε το αποτέλεσμα που θέλει να επιτύχει ο πελάτης, παρά η ίδια η τέχνη ως το κύριο αποτέλεσμα ή κίνητρο ο χρηματοδότης. Τα διαθέσιμα κεφάλαια μπορούν να βρεθούν ηλεκτρονικά σε συγκεκριμένες πύλες χρηματοδότησης και μέσω των τοπικών αρχών. Να διαβάσετε πάντα προσεκτικά τα κριτήρια των χρηματοδότην και την κύρια εστίασή τους στη χρηματοδότηση.

Η σύνταξη αιτήσεων χρηματοδότησης μπορεί να είναι αποθαρρυντική αρχικά, αλλά μπορείτε να διατηρήσετε μια «τράπεζα» αφήγησης που περιγράφει την επιχείρησή σας, τους στόχους και τα στοιχεία της εταιρείας σας, για να εξοικονομήσετε χρόνο και ενέργεια. Οι περισσότερες τοπικές αρχές διαθέτουν υποστήριξη για κοινοτικούς οργανισμούς για την υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης και υπάρχουν τόσα πολλά πλέον διαθέσιμα στον Ιστό. Είναι τόσο πολύτιμη η συνεργασία – μιλήστε με άλλους καλλιτέχνες, λάβετε συμβουλές, συνεργαστείτε!

Δημιουργία κοινού (προτάσεις και εφαρμογές) – κατανοήστε το κοινό σας και τι προσπαθεί να επιτύχει και, στη συνέχεια, δημιουργήστε ένα έργο για να παραδώσετε τα αποτελέσματά του.

Για παράδειγμα, εάν ένας οικιστικός σύλλογος προσπαθεί να προσελκύσει τους ενοικιαστές του για να αποκτήσουν μια εικόνα για τις ανάγκες και τις απόψεις τους σχετικά με την ποιότητα της υπηρεσίας που παρέχει η ένωση, τότε το έργο σας γίνεται έργο δέσμευσης ενοικιαστών, με αποτέλεσμα μια ταινία/δραματική παράσταση ή τέχνης – ανατροφοδοτώντας τις απόψεις των ενοικιαστών.

Υποστήριξη επιχείρησης

Υπάρχουν συχνά ευκαιρίες για πρόσβαση σε δωρεάν επιχειρηματική υποστήριξη και συμβουλές για την έναρξη της επιχείρησής σας έως καθοδήγηση για ανάπτυξη. Αυτές οι συνεδρίες αποτελούν μια ανεκτίμητη πηγή πληροφοριών και συχνά αποτελούν καλές ευκαιρίες δικτύωσης για σύνδεση με άλλες νέες κοινωνικές επιχειρήσεις. Η διαδικτυακή έρευνα θα σας συμβουλευσει τι είναι διαθέσιμο στην περιοχή σας.



Εικόνα 1: Συνεδρία συμβουλών υποστήριξης επιχειρήσεων

Σύνδεσμοι για: Εκπαιδευτική Ενότητα 1 – Πώς να γίνεις επιχειρηματίας:

Επιχειρηματικό Σχέδιο - Δημιουργία
Χαρτογράφηση εταιρού

[Περαιτέρω χρήσιμες πληροφορίες θα βρείτε, εδώ.](#)

5. ΜΙΛΑ ΓΙΑ ΑΥΤΟ! - Πώς θα προσεγγίσω και θα ενημερώσω τους ανθρώπους για αυτό που κάνω;

Κάθε συμμετέχων που συμμετείχε στο στάδιο LPG του έργου εξέφρασε την επιθυμία να κατανοήσει περισσότερα σχετικά με τον τρόπο χρήσης των ψηφιακών μέσων για την προώθηση της δημιουργικής τους επιχείρησης.

Αυτοπροβολή – είναι σημαντικό να έχεις αυτοπεποίθηση, να πουλάς τον εαυτό σου και να είσαι ο εαυτός σου! Λέγοντας την ιστορία σας είναι απαραίτητο να αλληλεπιδράσετε με το κοινό σας και θα πρέπει να είστε ειλικρινείς και γνήσιοι για να αναπτύξετε εμπιστοσύνη – η ιστορία σας μπορεί επίσης να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να προωθήσετε τις κοινωνικές σας αξίες. Αφήστε το κοινό σας να σας γνωρίσει - μοιραστείτε τις δημιουργικές σας διαδικασίες χρησιμοποιώντας εικόνες υψηλής ποιότητας, ώστε η ιστορία σας να έχει απήχηση στο κοινό σας.

Το μάρκετινγκ, οι δημόσιες σχέσεις και η διαφήμιση είναι όλες διαφορετικές μορφές προώθησης:

Μάρκετινγκ Περιεχομένου σημαίνει δημιουργία και κοινή χρήση δωρεάν, χρήσιμου περιεχομένου στο κοινό-στόχο σας, με στόχο την προσέγγιση των απαιτήσεων των πελατών. Ανησυχεί για το τι θέλουν και τι χρειάζονται οι άνθρωποι, για τη δημιουργία σχέσεων με τους ανθρώπους, τη σύνδεση και την επικοινωνία. **Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης** σας δίνουν πρόσβαση σε ένα πολύ ευρύτερο κοινό δυνητικών πελατών. Εστιάστε στη δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου που μπορεί να χρησιμοποιηθεί με διάφορους τρόπους σε διαφορετικές πλατφόρμες.



Στο παραπάνω διάγραμμα περιεχομένου, η βάση αντιπροσωπεύει την κύρια πλατφόρμα, η οποία θα πρέπει να είναι ο ιστότοπος ή το ιστολόγιό σας. Αυτό χρειάζεται στερεό περιεχόμενο υψηλής ποιότητας, καθώς θα παραμείνει το σημαντικότερο εδώ και η επισκεψιμότητα από όλες τις άλλες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης θα οδηγείται εδώ. Το επόμενο επίπεδο αποτελείται από πλατφόρμες, όπως το Twitter, το Facebook και το YouTube. Το περιεχόμενο που δημοσιεύεται εδώ ευρετηριάζεται στις μηχανές αναζήτησης και είναι ορατό για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από ορισμένα καθαρά οπτικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης – παρέχει επίσης την ευκαιρία να αλληλεπιδράσουν με τους ακόλουθους και να κάνουν ερωτήσεις. Η κορυφή του τριγώνου προορίζεται για καθαρά οπτικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Instagram και το Pinterest, τα οποία "κινούνται" γρήγορα και δεν απαιτούν κείμενο, εκτός από σύντομες περιγραφές ή hashtags.

Παράδειγμα -

Κύρια πλατφόρμα –

Μια λεπτομερής αφήγηση περιεχομένου με φωτογραφίες/βίντεο από τα παρασκήνια της δημιουργικής σας διαδικασίας, δίνοντας στον δυνητικό

πελάτη μια πραγματική εικόνα για το πώς εργάζεστε, γιατί αγαπάτε αυτό που κάνετε και το πάθος που υπάρχει στις δημιουργίες σας.

Επόμενο επίπεδο -

Μια συντομότερη έκδοση της ιστορίας στο YouTube χρησιμοποιώντας ένα σύντομο βίντεο, αναλύοντας τις λεπτομέρειες.

Κορυφαίο επίπεδο -

Προσθέστε εικόνες ή/και ένα βίντεο 10 δευτερολέπτων στο Instagram και παραπέμψτε ξανά στην κύρια πλατφόρμα σας.

Επικοινωνία μέσω κοινωνικής δικτύωσης - Ακολουθήστε πιθανούς πελάτες σε διαφορετικές πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, κοιτάξτε τους ανθρώπους που παρακολουθούν τον ανταγωνισμό σας και προσθέστε μερικούς από αυτούς καθημερινά. Κάντε ερωτήσεις στους followers σας, εκτιμήστε τις αναρτήσεις τους στα κοινωνικά δίκτυα, κάντε retweet τα tweets τους, κάντε like στις φωτογραφίες τους στο Instagram, αφήστε σχόλια σε blogs. Χρησιμοποιήστε την ίδια τακτική για επιρροές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, π.χ. bloggers, συντάκτες στον κλάδο σας. Για να χτίσετε σχέσεις, ενεργήστε σαν άτομο και όχι σαν εταιρεία!

Δικτύωση - Αγορές/φεστιβάλ/εκδηλώσεις: είναι ένας καλός τρόπος αλληλεπίδρασης με πιθανούς πελάτες

Τοπικός/εθνικός τύπος

Δημόσιες σχέσεις αφορά την ευαισθητοποίηση των προϊόντων και των υπηρεσιών σας. Χρειάζεται χρόνο, αλλά είναι ένας δωρεάν τρόπος διαφήμισης και θα πρέπει να θεωρείται περισσότερο ως μια μακροπρόθεσμη στρατηγική, η οικοδόμηση εμπιστοσύνης. Ένα καλό εργαλείο δημοσίων σχέσεων είναι να δημιουργήσετε ένα **blog** στον ιστότοπό σας/τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. To Blogger.com διαθέτει δωρεάν πρότυπα και επιλογές σχεδίασης για να σας βοηθήσει να ξεκινήσετε. Το τακτικό blogging σημαίνει ότι κατατάσσετε υψηλότερα στις μηχανές αναζήτησης και λαμβάνοντας υπόψη τι αναζητά η αγορά-στόχος σας και χρησιμοποιώντας σχετικές λέξεις-κλειδιά, μπορείτε να συνδέσετε το προϊόν/την υπηρεσία σας, συνδέοντας τις δημιουργίες σας με τις τρέχουσες τάσεις. Σύμφωνα με το παράδειγμα, τα ιστολόγια είναι ένα καλό μέρος για να μοιραστείτε τη δημιουργική σας διαδικασία – παρουσιάστε τα

παρασκήνια του τρόπου εργασίας σας. Η χρήση πολλών εικόνων υψηλής ποιότητας προκαλεί καλή αφοσίωση – οι άνθρωποι ανταποκρίνονται περισσότερο σε κάθε επικοινωνία που περιλαμβάνει οπτικό στοιχείο. Και πάντα να απαντάτε στα σχόλια, να συμμετέχετε και να εκφράζετε ευχαριστίες – οι σχολιαστές είναι πιθανοί πελάτες!

Η διαφήμιση αφορά την πληρωμή του χώρου – υπάρχει μια οικονομική δαπάνη, αλλά μπορείτε να είστε πιο συγκεκριμένοι στη στόχευση του κοινού σας γρήγορα, χρησιμοποιώντας σχετικές δημοσιεύσεις και πλατφόρμες με μια προκαθορισμένη τράπεζα δυνητικών πελατών.

Ανάπτυξη της αφήγησής σας - Σκεφτείτε τις επιρροές σας στην αγορά-στόχο όταν δημιουργείτε μηνύματα μάρκετινγκ - ποιοι είναι οι άνθρωποι που σας ακολουθούν και παρακολουθούν/ακούνε κ.λπ.; Δημιουργήστε ένα βίντεο 30 δευτερολέπτων με το βασικό σας μήνυμα. Η αφήγησή σας πρέπει να είναι ελκυστική και να τραβάει γρήγορα την προσοχή. Καλό θα ήταν να εξηγήσετε γιατί και τι κάνετε. Εξηγήστε το USP σας - το προϊόν/την υπηρεσία σας; Κάντε μια ερώτηση για την αγορά-στόχο σας για να ενθαρρύνετε τη διαδραστική συμπεριφορά. Η επικοινωνία με τους πελάτες σας θα πρέπει να είναι φιλική και προσιτή και να μην ξεχνάτε ποτέ να ευχαριστείτε τους ανθρώπους. Από τις επιρροές-στόχους σας μπορείτε να δημιουργήσετε λίστες πολυμέσων. Μπορείτε να δημιουργήσετε ένα "kit τύπου", το οποίο είναι ένα χρήσιμο εργαλείο και μπορεί να περιλαμβάνει ένα φύλλο πληροφοριών μιας σελίδας, μια σύντομη βιογραφία, τελευταία νέα για προϊόντα και υπηρεσίες και όλες τις γενικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των τιμών και των στοιχείων επικοινωνίας.

Εργαλεία μέσω κοινωνικής δικτύωσης - Μία από τις πολλές επιλογές της Google για την αναζήτηση λέξεων-κλειδιών, που μπορεί να χρησιμοποιεί το κοινό-στόχο σας είναι τα **Google insights**, όπου μπορείτε να αναζητήσετε λέξεις-κλειδιά δωρεάν και να δείτε πόσο ενδιαφέρον υπάρχει για μια συγκεκριμένη λέξη ή φράση. Αυτό σας δίνει στη συνέχεια μια ιδέα,

που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αργότερα σε άλλες μορφές κοινωνικών μέσων, για να δημιουργήσετε ενδιαφέρον από τα σωστά άτομα.

Google AdWords παρακολουθεί επίσης λέξεις που είναι στην κορυφή των αναζητήσεων στην αγορά-στόχο και το **Google Analytics** παρέχει καλές πληροφορίες μάρκετινγκ, ώστε να μπορείτε να συνδέσετε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας με θέματα που σας ενδιαφέρουν. Θα πρέπει να παρακολουθείτε και να αξιολογείτε όλη τη δραστηριότητα μάρκετινγκ ελέγχοντας τον αριθμό των απαντήσεων και ελέγχοντας τα αναλυτικά στοιχεία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Σύνδεσμοι για:

Εκπαιδευτική Ενότητα 3 – Μιλά για αυτό!:

Ενίσχυση Αυτοπεποίθησης

Δημιουργία προσωπικού προφίλ

Εκπαιδευτική Ενότητα 4 – Δικτύωση:

Δικτύωση και κοινωνικοποίηση

Μάρκετινγκ

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι:

[Social media](#)

[Networking](#)